

Pressemitteilung



comdirect ist neuer Partner von PAYBACK

Die comdirect bank AG startet Kooperation mit Vorteilen bis zu 11.000 Punkten exklusiv für PAYBACK Kunden

Quickborn, München, 2. November 2015 – PAYBACK hat ab sofort einen neuen Kooperationspartner, die comdirect bank AG. Die börsennotierte Direktbank mit Sitz in Quickborn bei Hamburg bietet Girokonten zukünftig auch über Deutschlands erfolgreichstes Bonusprogramm und führende Multichannel Marketingplattform PAYBACK an.

„Unsere Kooperation mit PAYBACK zeigt, dass wir da sind, wo unsere Kunden sind. Wir haben mit PAYBACK einen starken Vertriebspartner an der Seite, um unsere innovativen Lösungen einer noch breiteren Zielgruppe anzubieten und noch mehr Menschen das Leben in finanziellen Fragen ein Stück leichter zu machen“, erklärt Dr. Sven Deglow, CMO von comdirect.

PAYBACK CEO Bernhard Brugger fügt hinzu: „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit comdirect, von der 27 Millionen PAYBACK Mitglieder direkt profitieren können. comdirect ist eine starke, innovative und vertrauenswürdige Marke, die unser heutiges Partnerangebot noch attraktiver macht. Mit dem comdirect Girokonto bieten wir unseren Kunden ein tolles Produkt mit täglicher Relevanz.“

PAYBACK Kunden können über PAYBACK.de ab sofort ein kostenloses Girokonto mit lebenslanger Zufriedenheitsgarantie beim „Testsieger Girokonto 2015“ abschließen und zum Start bis zu 11.000 Punkte sammeln. Für die Kontoeröffnung werden sie mit 3.000 Punkten belohnt. Eine Aktivitätsprämie mit zusätzlichen 4.000 PAYBACK Punkten gibt es für alle Kunden, die innerhalb der ersten drei Monate nach Kontoeröffnung mindestens fünf Transaktionen ab 25 Euro tätigen (z.B. Geld abheben, Überweisungen). PAYBACK Kunden, die von einer anderen Bank zu comdirect wechseln, erhalten nochmals 4.000 Punkte.

Über comdirect

Banking, Brokerage und Beratung aus einer Hand: Das erleben mehr als 1,9 Millionen Privatkunden, wenn sie die smarten Produkte und Leistungen der comdirect bank AG in Anspruch nehmen. Einfach, jederzeit und überall. Die comdirect bank AG ist nicht nur Marktführer im Brokerage, sondern derzeit die einzige Bank, bei der die Kontoeröffnung inklusive des Kontowechsels komplett digital möglich ist. Der Kundenservice ist 24/7 per Telefon, Website sowie mobil im Video-Chat erreichbar.

Über PAYBACK

PAYBACK ist das international führende Multipartner-Loyaltyprogramm und gleichzeitig die größte und leistungsfähigste Multichannel-Marketingplattform weltweit. In Deutschland können 27 Millionen PAYBACK Kunden bei 650 im Alltag relevanten Unternehmen Punkte sammeln und diese gegen Gutscheine, Prämien oder Lufthansa-Meilen einlösen bzw. spenden. 95 Prozent der gesammelten Punkte werden von den Kunden wieder eingelöst. Im Jahr 2014 betrug der Wert der gesammelten Punkte 275 Mio. EUR. Als Multichannel-Marketingplattform kommuniziert PAYBACK synchron über alle Kanäle - offline, online und mobil - und verbindet dabei Reichweite optimal mit Personalisierung. Bereits 7 Millionen Kunden nutzen die PAYBACK App und damit mobile Services über das Smartphone.

Mehr Informationen:

PAYBACK

Nina Purtscher
Head of Corporate & Public Relations
PAYBACK GmbH
Theresienhöhe 12
80339 München
Tel.: +49 (0) 89 997 41 - 206
nina.purtscher@PAYBACK.net

www.PAYBACK.net
www.PAYBACK.de
www.facebook.com/PAYBACK
twitter.com/Presse_PAYBACK

comdirect bank AG

Amir Madani Rascado
Unternehmenskommunikation
comdirect bank AG
Pascalkehre 15
25451 Quickborn
Tel.: +49 (0) 41 06/704 - 1321
Amir.MadaniRascado@comdirect.de

www.comdirect.de/giro_payback
www.comdirect.de/presse
www.comdirect.de