

Monatszahlen April 2013

822.305 Wertpapierorders im B2C-Geschäft ausgeführt

Quickborn, 8. Mai 2013. Die Kundengesamtzahl der comdirect Gruppe betrug Ende April 2.756.656 (März: 2.756.026). Es wurden 1.689.370 Wertpapierdepots geführt (März: 1.691.760), und das betreute Kundengesamtvermögen lag im April bei 51,22 Mrd. Euro (März: 50,82 Mrd. Euro).

Im Geschäftsfeld B2C (comdirect bank) wurden 822.305 Orders ausgeführt (März: 785.722). Die Kundenzahl lag im April bei 1.739.165 (März: 1.735.088). Ende April wurden 815.283 Wertpapierdepots geführt (März: 814.039). Die Zahl der Girokonten stieg auf 941.552 (März: 933.257), die Zahl der Tagesgeld PLUS Konten auf 1.373.889 (März: 1.367.819). Das betreute Kundenvermögen lag im April bei 29,21 Mrd. Euro (März: 28,98 Mrd. Euro). Davon entfallen 17,41 Mrd. Euro auf das Depotvolumen (März: 17,26 Mrd. Euro) und 11,80 Mrd. Euro auf das Einlagevolumen (März: 11,71 Mrd. Euro).

Das Geschäftsfeld B2B (ebase) zählte im April 1.017.491 Kunden (März: 1.020.938). Das betreute Kundenvermögen lag im April bei 22,01 Mrd. Euro (März: 21,84 Mrd. Euro).

Länge: 990 Zeichen einschließlich Leerzeichen
Tabellenübersicht auf Seite 2

comdirect Gruppe: B2C und B2B
B2C: comdirect bank AG
B2B: ebase GmbH

Ansprechpartnerin für diese Pressemitteilung:

Ullrike Hamer
comdirect bank AG, Pascallehre 15, 25451 Quickborn
Telefon +49 (0) 41 06/704-1545, E-Mail: ullrike.hamer@comdirect.de

Hinweis für Redaktionen

Jeweils am fünften Bankarbeitstag nach Monatsende veröffentlicht die comdirect bank AG die aktuellen Daten auf ihrer Website unter www.comdirect.de/ir, dort unter „Zahlen & Fakten“. Alle Pressemitteilungen finden Sie unter www.comdirect.de/presse. Sofern Sie keine Informationen erhalten möchten, teilen Sie uns dies bitte mit unter presse@comdirect.de.

Die comdirect Gruppe ist Marktführer im Online-Wertpapiergeschäft für moderne Anleger. Mehr als 2,7 Millionen Kunden nutzen die Leistungen für Brokerage, Banking und Beratung. Zwei Marken stehen für die comdirect Gruppe: Im Geschäftsfeld B2C ist die comdirect bank AG erste Adresse für selbstbestimmte Privatkunden. www.comdirect.de ist mit monatlich 200 Millionen Seitenaufrufen eine der meistbesuchten Finanz-Websites in Deutschland. Für das Geschäftsfeld B2B steht die 100-prozentige comdirect bank Tochter ebase GmbH. Als eine der führenden B2B Direktbanken in Deutschland bietet ebase mandantenfähige Lösungen für Finanzvertriebe, Versicherungen, Banken, Vermögensverwalter und Unternehmen.

> Pressemitteilung

comdirect Gruppe

8. Mai 2013

	April 2013	März 2013	Veränderungen zum Vormonat +/-
comdirect Gruppe			
Anzahl Kunden	2.756.656	2.756.026	630
Anzahl Depots	1.689.370	1.691.760	-2.390
Betreutes Kundenvermögen (in Mrd. Euro)	51,22	50,82	0,40
B2C: comdirect bank			
Anzahl Kunden	1.739.165	1.735.088	4.077
Anzahl Depots	815.283	814.039	1.244
Anzahl Girokonten	941.552	933.257	8.295
Anzahl Tagesgeld PLUS-Konten	1.373.889	1.367.819	6.070
Anzahl ausgeführte Orders	822.305	785.722	36.583
Betreutes Kundenvermögen (in Mrd. Euro)	29,21	28,98	0,23
davon: Depotvolumen (in Mrd. Euro)	17,41	17,26	0,15
davon: Einlagevolumen (in Mrd. Euro)	11,80	11,71	0,09
B2B: ebase			
Anzahl Kunden	1.017.491	1.020.938	-3.447
Betreutes Kundenvermögen (in Mrd. Euro)	22,01	21,84	0,17

Die comdirect Gruppe ist Marktführer im Online-Wertpapiergeschäft für moderne Anleger. Mehr als 2,7 Millionen Kunden nutzen die Leistungen für Brokerage, Banking und Beratung. Zwei Marken stehen für die comdirect Gruppe: Im Geschäftsfeld B2C ist die comdirect bank AG erste Adresse für selbstbestimmte Privatkunden. www.comdirect.de ist mit monatlich 200 Millionen Seitenaufrufen eine der meistbesuchten Finanz-Websites in Deutschland. Für das Geschäftsfeld B2B steht die 100-prozentige comdirect bank Tochter ebase GmbH. Als eine der führenden B2B Direktbanken in Deutschland bietet ebase mandantenfähige Lösungen für Finanzvertriebe, Versicherungen, Banken, Vermögensverwalter und Unternehmen.