

Monatszahlen September 2012

663.540 Wertpapierorders im B2C-Geschäft ausgeführt

Quickborn, 8. Oktober 2012. Die Kundengesamtzahl der comdirect Gruppe betrug Ende September 2.742.466 (August 2.735.050). Es wurden 1.706.438 Wertpapierdepots geführt (August: 1.707.035), und das betreute Kundengesamtvermögen lag im September bei 47,91 Mrd. Euro (August: 47,15 Mrd. Euro).

Im Geschäftsfeld B2C (comdirect bank) wurden 663.540 Orders ausgeführt (August: 682.280). Die Kundenzahl lag im September bei 1.692.941 (August: 1.683.088). Ende September wurden 799.663 Wertpapierdepots geführt (August: 797.793). Die Zahl der Girokonten stieg auf 870.023 (August: 858.620), die Zahl der Tagesgeld PLUS Konten auf 1.316.338 (August 1.306.067). Das betreute Kundenvermögen lag im September bei 27,29 Mrd. Euro (August: 26,86 Mrd. Euro). Davon entfallen 15,86 Mrd. Euro auf das Depotvolumen (August: 15,61 Mrd. Euro) und 11,43 Mrd. Euro auf das Einlagevolumen (August: 11,25 Mrd. Euro).

Das Geschäftsfeld B2B (ebase) zählte im September 1.049.525 Kunden (August: 1.051.962). Das betreute Kundenvermögen lag im September bei 20,62 Mrd. Euro (August: 20,29 Mrd. Euro).

Länge: 1.043 Zeichen einschließlich Leerzeichen
Tabellenübersicht auf Seite 2

comdirect Gruppe: B2C und B2B
B2C: comdirect bank AG
B2B: ebase GmbH

Hinweis für Redaktionen

Jeweils am fünften Bankarbeitstag nach Monatsende veröffentlicht die comdirect bank AG die aktuellen Daten auf ihrer Website unter www.comdirect.de/ir, dort unter „Zahlen & Fakten“. Alle Pressemitteilungen finden Sie unter www.comdirect.de/presse. Sofern Sie keine Informationen erhalten möchten, teilen Sie uns dies bitte mit unter presse@comdirect.de.

Ansprechpartnerin für diese Pressemitteilung:

Ullrike Hamer
comdirect bank AG, Pascalkehere 15, 25451 Quickborn
Telefon +49 (0) 41 06/704-1545
E-Mail: ullrike.hamer@comdirect.de

Die comdirect Gruppe ist Marktführer im Online-Wertpapiergeschäft für moderne Anleger. Mehr als 2,7 Millionen Kunden nutzen die Leistungen für Brokerage, Banking und Beratung. Zwei Marken stehen für die comdirect Gruppe: Im Geschäftsfeld B2C ist die comdirect bank AG erste Adresse für selbstbestimmte Privatkunden. www.comdirect.de ist mit monatlich 200 Millionen Seitenaufrufen eine der meistbesuchten Finanz-Websites in Deutschland. Für das Geschäftsfeld B2B steht die 100-prozentige comdirect bank Tochter ebase GmbH. Als eine der führenden B2B Direktbanken in Deutschland bietet ebase mandantenfähige Lösungen für Finanzvertriebe, Versicherungen, Banken, Vermögensverwalter und Unternehmen.

> Pressemitteilung

comdirect Gruppe

8. Oktober 2012

	September 2012	August 2012	Veränderungen zum Vormonat +/-
comdirect Gruppe			
Anzahl Kunden	2.742.466	2.735.050	7.416
Anzahl Depots	1.706.438	1.707.035	-597
Betreutes Kundenvermögen (in Mrd. Euro)	47,91	47,15	0,76
B2C: comdirect bank			
Anzahl Kunden	1.692.941	1.683.088	9.853
Anzahl Depots	799.663	797.793	1.870
Anzahl Girokonten	870.023	858.620	11.403
Anzahl Tagesgeld PLUS-Konten	1.316.338	1.306.067	10.271
Anzahl ausgeführte Orders	663.540	682.280	-18.740
Betreutes Kundenvermögen (in Mrd. Euro)	27,29	26,86	0,43
davon: Depotvolumen (in Mrd. Euro)	15,86	15,61	0,25
davon: Einlagevolumen (in Mrd. Euro)	11,43	11,25	0,18
B2B: ebase			
Anzahl Kunden	1.049.525	1.051.962	-2.437
Betreutes Kundenvermögen (in Mrd. Euro)	20,62	20,29	0,33

Die comdirect Gruppe ist Marktführer im Online-Wertpapiergeschäft für moderne Anleger. Mehr als 2,7 Millionen Kunden nutzen die Leistungen für Brokerage, Banking und Beratung. Zwei Marken stehen für die comdirect Gruppe: Im Geschäftsfeld B2C ist die comdirect bank AG erste Adresse für selbstbestimmte Privatkunden. www.comdirect.de ist mit monatlich 200 Millionen Seitenaufrufen eine der meistbesuchten Finanz-Websites in Deutschland. Für das Geschäftsfeld B2B steht die 100-prozentige comdirect bank Tochter ebase GmbH. Als eine der führenden B2B Direktbanken in Deutschland bietet ebase mandantenfähige Lösungen für Finanzvertriebe, Versicherungen, Banken, Vermögensverwalter und Unternehmen.