

## Städtereport Deutschland: München ist der Magnet für Trendsetter

**Jeder zweite Bewohner kulturell aktiv, sozial aufstrebend oder Neuem gegenüber aufgeschlossen – Hohe Anteile auch in Hannover und Düsseldorf – Hamburg, Köln und Frankfurt in den Top 10, Berlin auf Platz 12 – Ranking der 50 größten Städte**

Quickborn, 14. März 2012. München ist die bundesweite Hochburg für Trendsetter. 50,7 Prozent der Einwohner lassen sich Trend-Geoclustern zuordnen, die den besonders kultur- und freizeitorientierten, sozial und beruflich aufstrebenden oder aufgeschlossenen Bevölkerungsanteil erfassen. Das ist eines der Ergebnisse des neuen „Städtereport Deutschland“, herausgegeben von der comdirect bank.

Neben der bayerischen Landeshauptstadt weisen auch Hannover (33,5 Prozent), Düsseldorf (32,8 Prozent), Mainz (32,3 Prozent) und Freiburg (30,9 Prozent) einen besonders hohen Anteil Trendsetter aus. Die Metropolen Hamburg (30,1 Prozent), Frankfurt (30,0 Prozent) und Köln (28,0 Prozent) zählen auf den Plätzen sieben bis neun ebenfalls zu den Top 10, hinter Karlsruhe und Aachen (je 30,5 Prozent) und noch vor Münster (27,1 Prozent). Berlin liegt mit 26,3 Prozent auf Rang zwölf. Der Mittelwert der 50 größten Städte beträgt 15,6 Prozent (siehe Grafik Seite 2).

„Unser Städtereport zeigt, dass alle Großstädte mit einem besonders hohen Anteil an Trendsettern seit der Jahrtausendwende gewachsen sind“, sagt Tobias Lücke, Leiter Baufinanzierung bei der comdirect bank. „Wer eine Immobilie erwerben möchte, sollte auf ein gutes Wohnumfeld achten, dazu gehören zum Beispiel eine vielfältige Kultur- und Freizeitlandschaft oder Arbeitsplatz- und Bildungsangebote. Dadurch besteht auch eine höhere Chance auf langfristigen Werterhalt des Objekts.“

Länge: 1.418 Zeichen einschließlich Leerzeichen

### **Basis des Städtereports Deutschland**

Der Städtereport Deutschland stellt die Ergebnisse einer repräsentativen Analyse im Auftrag der comdirect dar. Fokus der bevölkerungswissenschaftlichen Untersuchung war das demografische Wohn- und Lebensumfeld in den 50 größten Städten Deutschlands, gemessen an der Einwohnerzahl. Als Grundlage dienten Daten von Acxiom Deutschland, der Statistischen Landesämter und des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung. Die Auswertung der Daten erfolgte im Januar 2012. Die Erläuterungen der Trend-Geocluster stehen am Ende dieses Dokuments.

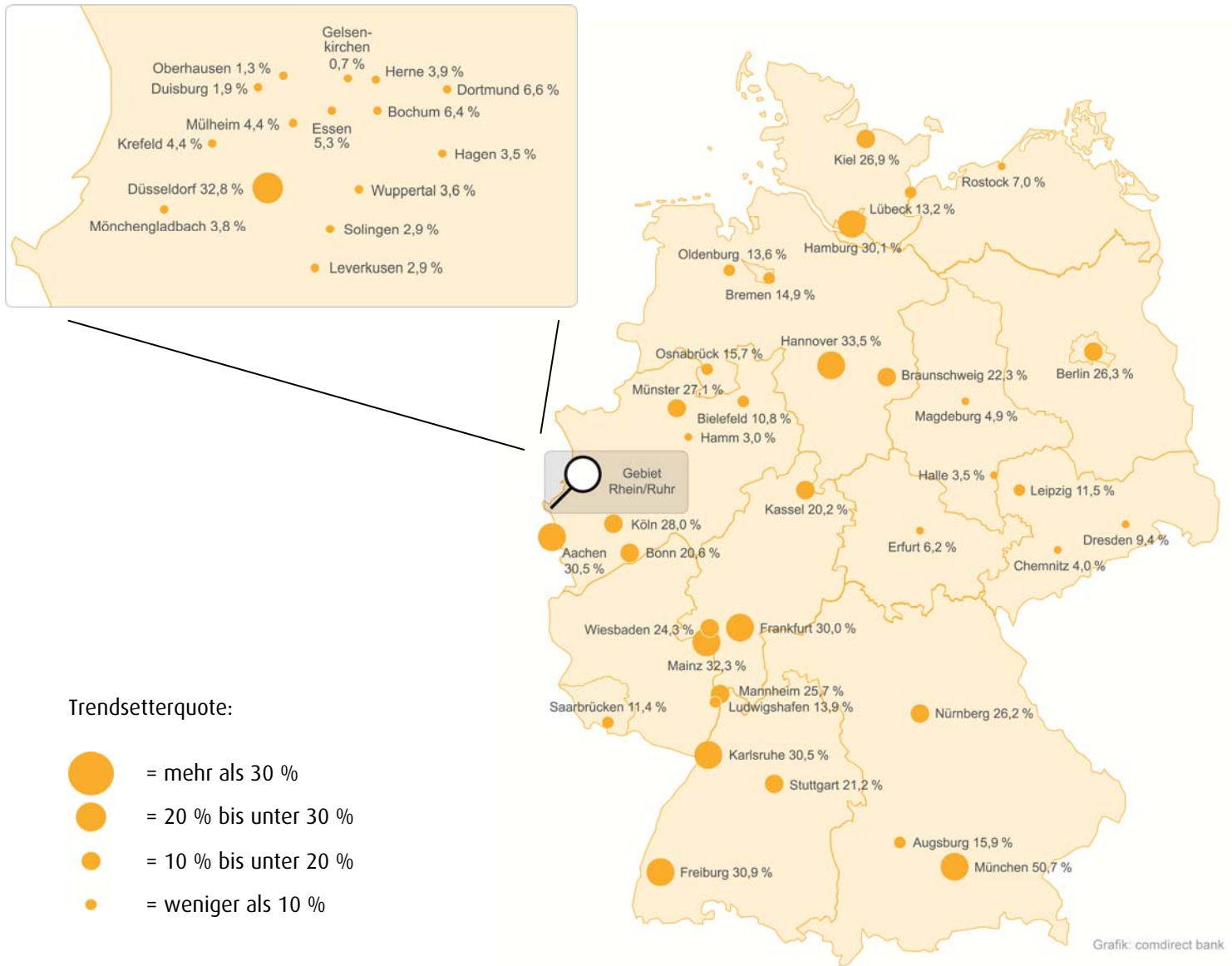
Weitere Auswertungen des Städtereports Deutschland oder druckfähige Daten der Grafik (siehe Seite 2) stellen wir Journalisten auf Wunsch gerne zur Verfügung.

# > Pressemitteilung

comdirect bank AG

14. März 2012

## comdirect Grafik: Anteil der Trendsetter in den 50 größten deutschen Städten



Quelle: Acxiom Deutschland; Stand: 4. Quartal 2011; Auswertung und Grafik: comdirect bank AG

Die comdirect bank AG ist ein Unternehmen der comdirect Gruppe und steht für das Geschäftsfeld B2C. Sie ist Marktführer unter den Online Brokern in Deutschland und die führende Direktbank für moderne Anleger. Mehr als 1,5 Millionen Privatkunden vertrauen auf die Leistungen der comdirect in den drei Kompetenzfeldern Brokerage, Banking und Beratung. [www.comdirect.de](http://www.comdirect.de) ist mit monatlich 180 Millionen Seitenaufufen und rund 25 Millionen Visits eine der meistbesuchten Finanz-Websites in Deutschland.

## Erläuterung der Trend-Geocluster

Zu den Trend-Geoclustern zählen das urban aktive Cluster, das großstädtische Aufsteigercluster und das urban-nonkonforme Cluster.

- **Urban-aktives Cluster:** Hohe formale Ausbildung. Überwiegend ältere, kulturell- und freizeitaktive Altersgruppe ohne Kinder. Überdurchschnittliches Einkommen. Häufiger Besitz von Aktien und Aktienfonds.
- **Großstädtisches Aufsteigercluster:** Berufliche und sozial aufstrebende sehr junge Gruppe (bis 35 Jahre). Singles mit Abitur und Studium. Sofern Berufseinstieg schon erfolgt ist, werden sehr gute Positionen mit hohem Einkommen besetzt. Fun & Action-Orientierung. Sehr aufgeschlossen gegenüber Neuem.
- **Urban-nonkonformes Cluster:** Junge Single-Haushalte (18 bis 35 Jahre) mit gehobenem Bildungsniveau. Studenten und Selbstständige mit überwiegend (noch) geringem, teilweise schon sehr hohem Einkommen. Sehr aufgeschlossen gegenüber Neuem. Umfassendes Interesse an Politik und Wissenschaft, hoher Lese- und Fernsehkonsum, starke Internetnutzung.

## Hinweis für Redaktionen

Alle Pressemitteilungen finden Sie unter <http://www.comdirect.de/presse>  
Sofern Sie keine Informationen erhalten möchten, teilen Sie uns dies bitte mit unter [presse@comdirect.de](mailto:presse@comdirect.de)

## Pressekontakt

comdirect bank AG, Pascalkehre 15, D-25451 Quickborn  
Johannes Friedemann, E-Mail [presse@comdirect.de](mailto:presse@comdirect.de)  
Telefon +49 (0) 41 06/704-1340, Telefax +49 (0) 41 06/704-3402