
> Pressemitteilung

comdirect bank AG

18. März 2010

comdirect Umfrage: Bauchgefühl beim Immobilienkauf oft entscheidend

Quickborn, 18. März 2010. Geht es um den Kauf einer Wohnung oder eines Hauses, dann achten die Deutschen zuerst auf formale Kriterien: Für 89,6 Prozent müssen vor allem Wohnfläche und Preis zu den eigenen Vorstellungen passen. Das ist das Ergebnis einer Umfrage im Auftrag der comdirect bank. Besonders häufig ist aber auch das Bauchgefühl entscheidend: 81,6 Prozent geben an, eine Immobilie muss auf den ersten Blick und aus dem Bauch heraus gefallen – sonst kommt ein Kauf erst gar nicht in Frage. Für Frauen (85 Prozent) ist das Bauchgefühl wesentlich häufiger entscheidend als für Männer (76,9 Prozent). Wichtig ist der Mehrheit der Befragten (80,8 Prozent) zudem, dass die eigene Immobilie für das Alter geeignet ist • sowohl als Eigenheim als auch als Kapitalanlage.

Weitere Ergebnisse der Umfrage:

- 75 Prozent möchten am liebsten ein Haus kaufen, 24,6 Prozent favorisieren eine eigene Wohnung
- 69,8 Prozent legen Wert darauf, dass die eigene Immobilie genügend Freiraum für alle Familienmitglieder bietet
- 41,7 Prozent würden nur dann eine Immobilie kaufen, wenn diese in einer Top-Lage zu finden ist
- 31,3 Prozent möchten unbedingt einen Neubau als Eigenheim beziehen, 11,1 Prozent legen großen Wert auf einen Altbau

„Auch wenn der Kauf einer Immobilie für die meisten Menschen eine sehr emotionale Sache ist, sollte man bei der Finanzierung einen kühlen Kopf bewahren“, sagt Tobias Lücke, Leiter Baufinanzierung der comdirect bank. Er empfiehlt, nicht das erstbeste Finanzierungsangebot zu unterschreiben, sondern die Konditionen der Anbieter ausgiebig zu vergleichen – oder von Baufinanzierungsexperten wie der comdirect bank aus einem Pool von über 100 Finanzierungspartnern das optimale Angebot recherchieren zu lassen. „Schon ein kleiner Zinsvorteil von 0,1 oder 0,2 Prozentpunkten oder bessere Konditionen bei Sondertilgungen können bei einer langen Hypothekelaufzeit mehrere tausend Euro sparen.“

comdirect bank AG, Paskalkehrre 15, D-25451 Quickborn

Pressekontakt: Johannes Friedemann, Telefon +49 (0) 41 06 / 704-1340, Telefax +49 (0) 41 06/704-3402, E-Mail presse@comdirect.de

> Pressemitteilung

comdirect bank AG

18. März 2010

Zur Baufinanzierung bei der comdirect bank

Bei der comdirect bank erhalten Kunden aus einem Angebot von über 100 Finanzierungspartnern das für sie beste Angebot. Die individuelle Beratung durch Baufinanzierungsexperten erfolgt telefonisch oder persönlich. Weitere Informationen zum Baufinanzierungsangebot der comdirect bank im Internet unter <http://www.comdirect.de/baufinanzierung>.

Datenbasis:

Die Umfrage im Auftrag der comdirect bank wurde vom IMWF Institut für Management und Wirtschaftsforschung (Hamburg) im Januar 2010 durchgeführt. Online-Befragung von 2.038 Personen in Deutschland ab 18 Jahren, bundesweit, repräsentativ über Geschlecht, Alter und Bundesland. Mehrfachnennungen möglich.

2.306 Zeichen (einschließlich Leerzeichen)

Hinweis für Redaktionen:

Alle Pressemitteilungen finden Sie unter <http://www.comdirect.de/presse>.
Sofern Sie keine Informationen erhalten möchten, teilen Sie uns dies bitte mit unter presse@comdirect.de

Die comdirect bank AG ist ein Unternehmen der comdirect Gruppe und steht für das Geschäftsfeld B2C. Sie ist Marktführer unter den Online Brokern Deutschlands und die führende Direktbank für moderne Anleger. Mit ihren Leistungen im Brokerage und im Banking ist die comdirect bank AG die erste Adresse für mehr als 1,4 Millionen selbstbestimmte Privatkunden. www.comdirect.de ist mit monatlich 175 Millionen Seitenaufrufen und mehr als 20 Millionen Visits eine der meistbesuchten Finanz-Websites in Deutschland.
