



> Quartalsbericht 2007

Starker Auftakt: Erträge auf Rekordniveau – Wachstum deutlich forciert

> Kennzahlen des comdirect bank Konzerns

1. Quartal		2007	2006	Veränderung in %
Kundenkennzahlen per 31.3.				
Kunden gesamt		837.398	721.836	16,0
Kunden im Geschäftsfeld comdirect online		834.302	720.353	15,8
Kunden im Geschäftsfeld comdirect offline		23.341	10.051	132,2
Geschäftsfeld comdirect online				
Aufgegebene Orders		3.321.572	3.333.241	- 0,4
Ausgeführte Orders		2.569.854	2.527.177	1,7
Durchschnittliche Orderhäufigkeit je Depot (annualisiert)		16,9	17,7	- 4,5
Anteil Fondsgeschäft an ausgeführten Orders	in %	28,8	25,0	15,2
Ordervolumen je ausgeführte Order	in €	5.096	5.704	- 10,7
Betreutes Kundenvermögen per 31.3.	in Mio. €	17.712	14.984	18,2
davon: Depotvolumen (ohne Fonds)	in Mio. €	8.411	7.960	5,7
davon: Fondsvolumen	in Mio. €	3.713	3.592	3,4
davon: Einlagevolumen	in Mio. €	5.588	3.431	62,9
Kreditvolumen per 31.3.	in Mio. €	201	227	- 11,5
Anzahl Depots per 31.3.		610.637	579.477	5,4
Anzahl Wertpapiersparpläne per 31.3.		133.935	107.440	24,7
Anzahl Girokonten per 31.3.		275.279	187.406	46,9
Anzahl Tagesgeld PLUS-Konten per 31.3.		159.642	0	-
Geschäftsfeld comdirect offline				
Berater per 31.3.		175	118	48,3
Geschäftsstellen per 31.3.		21	14	50,0
Provisionserträge	in Tsd. €	5.998	3.695	62,3
Ergebniskennzahlen				
Provisionsüberschuss	in Tsd. €	39.073	39.051	0,1
Zinsüberschuss vor Risikovorsorge	in Tsd. €	28.567	19.017	50,2
Verwaltungsaufwendungen	in Tsd. €	42.382	33.324	27,2
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	in Tsd. €	25.863	25.195	2,7
Ergebnis vor Steuern	in Tsd. €	25.863	25.195	2,7
Jahresüberschuss	in Tsd. €	16.837	16.149	4,3
Ergebnis je Aktie	in €	0,12	0,11	9,1
Bilanzkennzahlen per 31.3.				
Bilanzsumme	in Mio. €	6.290	4.104	53,3
Eigenkapital	in Mio. €	636	610	4,3
Eigenkapitalquote ¹⁾	in %	10,2	15,0	- 32,0
Gewichtete Risikoaktiva nach BIZ	in Mio. €	1.656	1.182	40,1
Kernkapital nach BIZ	in Mio. €	422	560	- 24,6
Eigenmittel nach BIZ	in Mio. €	422	560	- 24,6
Eigenmittelquote nach BIZ	in %	25,5	47,4	- 46,2
Relative Kennzahlen				
Return on Equity vor Steuern (annualisiert)	in %	16,6	16,8	- 1,2
Cost-Income-Ratio	in %	61,7	56,1	10,0
Ertrag pro Kunde (annualisiert)	in €	332,5	329,3	1,0
Mitarbeiterkennzahlen per 31.3.				
Mitarbeiter		765	647	18,2
davon: im Geschäftsfeld comdirect online		734	624	17,6
davon: im Geschäftsfeld comdirect offline		31	23	34,8
Mitarbeiter auf Vollzeitbasis		677,5	568,6	19,2

1) Eigenkapitalquote = (gezeichnetes Kapital + Rücklagen + Konzerngewinn) / Bilanzsumme

> Inhalt

02 Vorwort

03 Zwischenlagebericht zum 31. März 2007

- 03** Wertorientierte Strategie
- 03** Wirtschaftliches Umfeld
- 04** Markt- und Produktoffensive
- 05** Kunden
- 05** Geschäftsverlauf im Brokerage
- 06** Geschäftsverlauf im Banking
- 06** Geschäftsverlauf in der Beratung
- 06** Ertragslage
- 07** Finanz- und Vermögenslage
- 08** Mitarbeiter
- 08** Risiko- und Chancenbericht
- 08** Ausblick

09 Die Aktie

10 Zwischenabschluss zum 31. März 2007

- 10** Gewinn- und Verlustrechnung
- 11** Bilanz
- 12** Eigenkapitalentwicklung
- 12** Kapitalflussrechnung
- 13** Anhang (Notes)
 - 13** Quartalsvergleich
 - 14** Segmentberichterstattung
 - 16** Aufstellungsnorm und sonstige Angaben

17 Finanzkalender, Kontakte

> Vorwort

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

das erste Quartal 2007 war ein starker Auftakt für die comdirect bank und ihren Kurs forcierten Wachstums. Unsere Erträge haben in Summe den höchsten Quartalswert in der Geschichte der Bank erreicht. Ausschlaggebend dafür war insbesondere der Zinsüberschuss vor Risikoversorge, der bereits zum fünften Mal in Folge kräftig anstieg und sich nun auf 28,6 Mio. Euro beläuft. Die Ertragsstruktur hat sich erneut verbessert, die von den Trades unabhängigen Erträge gewinnen weiter an Gewicht. Daneben wirkte sich das gute Umfeld für das Trading aus: Der Provisionsüberschuss bewegte sich mit 39,1 Mio. Euro auf dem anspruchsvollen Vorjahresniveau.

Einen Teil unserer Erträge haben wir planmäßig in das nochmals intensivierte Wachstumsprogramm comvalue investiert, für das bis Ende 2009 zusätzlich bis zu 150 Mio. Euro bereitstehen. Die Verwaltungsaufwendungen nahmen gegenüber dem ersten Vierteljahr 2006 um 27% auf 42,4 Mio. Euro zu. Dessen ungeachtet hat die comdirect bank mit ihrem Quartalsergebnis in Höhe von 25,9 Mio. Euro vor Steuern einen neuen Rekordstand erreicht und den Vorjahreswert um 2,7% übertroffen.

Die comdirect bank ist noch offensiver am Markt aufgetreten und hat dabei ihre beiden Ankerprodukte Tagesgeld PLUS und Girokonto in den Mittelpunkt ihrer Vermarktungsaktivitäten gestellt. Die verstärkte Medienpräsenz unter dem Dach unseres neuen Claims „Ihr Geld kann mehr“ macht sich bezahlt: Das erst im November 2006 gestartete Tagesgeld PLUS wird von fast 160.000 Kunden für die flexible und attraktiv verzinsten Geldanlage genutzt, während die Zahl der Girokonten in den ersten drei Monaten 2007 um rund 15.000 auf über 275.000 zulegen konnte. Das Einlagevolumen wuchs in der Folge um nahezu 1 Mrd. Euro auf rund 5,6 Mrd. Euro an. Nach der erneut zeitnahen Anpassung der Konditionen zählen unser Tagesgeld PLUS ebenso wie unsere Festgeld- und Laufzeitkonten weiterhin zu den Top-Angeboten im Markt.

Auf der Produktseite haben wir uns auf die strukturelle Weiterentwicklung unserer Leistungspalette für Wertpapierinvestments und Vermögensbildung fokussiert. Unsere bewährten Formate für Fondsinvestoren haben wir um neue Angebote ergänzt. Die Verdopplung unseres Wertpapier-sparplan-Angebots und die Halbierung der Mindestsparrate wurden von den Kunden sehr gut angenommen.

Geldanlage- und Vorsorgethemen spielten in der Finanz- und Vermögensberatung im Rahmen ganzheitlicher und individueller Lösungen unverändert eine wesentliche Rolle. Ende



Dr. Andre Carls
Vorstandsvorsitzender der comdirect bank

März 2007 zählte die comdirect private finance bereits über 23.000 Beratungskunden und war deutschlandweit mit 21 Geschäftsstellen in wirtschaftlich starken Regionen präsent.

Forciertes Wachstum in Brokerage, Banking und Beratung: Diesen Weg werden wir in den nächsten Quartalen konsequent weitergehen – hin zu einer breiter aufgestellten, wesentlich größeren und attraktiveren Bank für moderne Anleger.

Herzliche Grüße

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Andre Carls". The signature is written in a cursive, slightly stylized font.

Dr. Andre Carls
Vorstandsvorsitzender

> Zwischenlagebericht zum 31. März 2007

> Wertorientierte Strategie

Mit ihrem umfassenden Leistungsspektrum in Brokerage, Banking und Beratung ist comdirect die Direktbank erster Wahl für immer mehr moderne Anleger. Sie bietet alle wesentlichen Produkte und Dienstleistungen für Trading, Wertpapier- und Geldanlage, Zahlungsverkehr, Vorsorge und Risikoabsicherung aus einer Hand an.

Die Strategie ist auf forciertes Wachstum ausgerichtet. Im Rahmen des nochmals intensivierten Wachstumsprogramms comvalue investiert die comdirect bank einen signifikanten Teil ihrer erwirtschafteten Erträge in eine umfassende Markt- und Produktoffensive ebenso wie in den Ausbau von Infrastruktur und Kundenservice. Damit will sie die Zahl ihrer Kunden weiter steigern und deren Aktivität verstärken sowie das Leistungs- und Produktangebot kontinuierlich erweitern.

Aufbauend auf der Top-Position im Brokerage streben wir dabei überdurchschnittliche Wachstumsraten im Banking und in der Beratung an. Dies trägt wesentlich dazu bei, dass ein immer größerer Teil der Erträge unabhängig ist von der Entwicklung der Trades. Für unsere Aktionäre wollen wir so stabilere und langfristig steigende Ergebnisse erwirtschaften. Zugleich sind wir uneingeschränkt in der Lage, die sich bietenden Ertragschancen eines günstigen Börsenumfelds zu nutzen.

> Wirtschaftliches Umfeld

Einer Berg- und Talfahrt glich der Verlauf der Aktienkurse im ersten Quartal. Der DAX folgte in den ersten Wochen seinem bereits seit Mitte 2006 anhaltenden Aufwärtstrend. In der zweiten Februarhälfte und noch einmal im März kam es jedoch zu deutlichen Kurseinbrüchen, bevor sich der Leitindex gegen Ende des Quartals wieder erholen konnte.

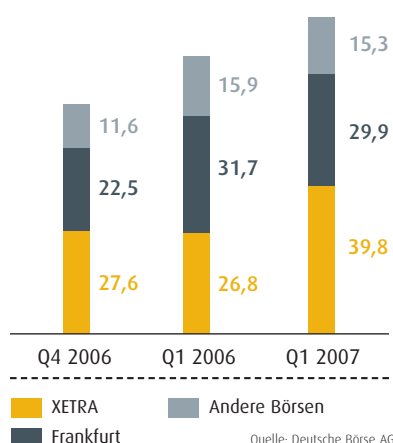
Die starke Volatilität an den Börsen führte im XETRA-Handel zu deutlich höheren Umsätzen als im Vergleichszeitraum des Vorjahres, während die Handelsaktivität auf dem Frankfurter Parkett und an den deutschen Regionalbörsen rückläufig war. Insgesamt lag die Orderzahl im Kassamarkt um 14,4 % über Vorjahr, während sich der Umsatz wegen des höheren Kursniveaus sogar um 37,5 % erhöhte. Auch im Terminmarkt wurden sehr hohe Umsätze verzeichnet.

Der IPO-Markt konnte nicht an die Dynamik in der zweiten Jahreshälfte 2006 anknüpfen. Im Amtlichen und Geregeltten Markt wurden fünf Börsengänge durchgeführt, von denen drei über die comdirect bank gezeichnet werden konnten.

Bei den deutschen Aktienfonds setzten sich die Mittelabflüsse in den ersten beiden Monaten des Jahres 2007 fort. Insgesamt wurden von den Anlegern 1,9 Mrd. Euro abgezogen, während den Misch-, Geldmarkt- und Immobilienfonds zusammen 15,6 Mrd. Euro zuflossen.

Die Rahmenbedingungen im Banking wurden erneut maßgeblich durch die Entwicklungen auf dem europäischen Geldmarkt beeinflusst. Im März 2007 hob die Europäische Zentralbank den Leitzins zum siebten Mal innerhalb von 15 Monaten um weitere 25 Basispunkte auf 3,75 % an. Die comdirect bank hat wie bei den früheren Zinsschritten der Notenbank ihre Konditionen umgehend angepasst und die Guthabenzinsen ab Anfang April um bis zu 0,3 Prozentpunkte erhöht. Damit können comdirect Kunden vom Zinsanstieg über unterschiedliche Laufzeiten erneut zeitnah profitieren.

Orderzahlen an deutschen Börsen
(in Mio.)



> Markt- und Produktoffensive

Marktoffensive

Unsere Marktoffensive im Rahmen von comvalue haben wir im ersten Quartal deutlich ausgeweitet. Im Mittelpunkt der Marketingkampagnen stehen die beiden zentralen Produkte Tagesgeld PLUS und Girokonto, die abwechselnd beworben wurden. Die Produktbotschaften werden dabei seit Anfang des Jahres erstmals mit einer übergeordneten Markenbotschaft verknüpft, die auch im neuen Claim „Ihr Geld kann mehr“ zum Ausdruck kommt. Über die Kampagnen haben wir zahlreiche Neukunden gewonnen; andere wurden über Kooperationspartner wie web.de, almaxx, GMX oder AOL auf das Leistungsspektrum der Bank aufmerksam.

Im März präsentierten wir uns – ebenfalls unter dem Motto „Ihr Geld kann mehr“ – auf der führenden Anlegermesse Invest 2007 vor einem sehr großen und interessierten Publikum und führten zahlreiche Gespräche mit Kunden- und Interessenten. Auch die in Kooperation mit der Commerzbank AG veranstaltete „Trader und Rohstoff Tour“ war sehr erfolgreich.

Im direkten Kontakt mit Kunden gewinnen wir wichtige Erkenntnisse über deren Bedürfnisse, die wir für den noch individuelleren Zuschnitt unseres Angebots nutzen. Demselben Ziel diente die gemeinsam mit dem Kölner Marktforschungsinstitut rheingold durchgeführte Studie „Kunden-Motive 2007“, die auf tiefenpsychologischen Einzelinterviews beruht. Wesentliche Erkenntnis ist, dass emotionale Bindung und Vertrauen zu einer Bank von größerer Bedeutung sind als häufig angenommen. Das Bankformat der Zukunft muss schnelle Erreichbarkeit, sinn-

volles Produktangebot und gute Konditionen mit individueller Ansprache und Orientierung verbinden.

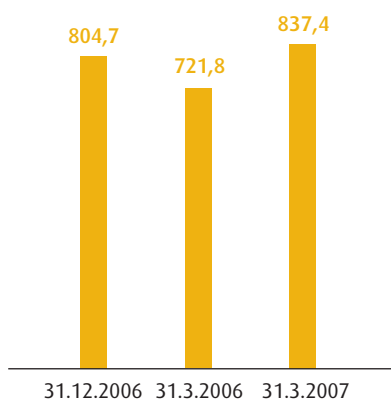
Dass die comdirect bank mit ihren Produkten und Dienstleistungen die passende Antwort auf die Bedürfnisse moderner Anleger hat, zeigte sich auch im ersten Quartal 2007 an vorderen Platzierungen bei Umfragen und Leistungsvergleichen. Gleich drei Preise bestätigen unsere herausgehobene Position im Brokerage. Das Anlegermagazin Börse Online kürte die comdirect bank zum Gesamtsieger der Leserumfrage Online Broker 2006. In fünf von sechs Kategorien belegten wir den ersten Rang. Bei brokerwahl.de verteidigten wir unsere Titel als Fonds- und Zertifikatebroker des Jahres, und unsere Website wurde von einer hochkarätigen Jury zum besten Online-Angebot für Wertpapiergeschäfte gekürt. Im Banking waren wir ebenfalls erfolgreich: In einem Produktvergleich klassischer Tagesgelder durch Börse Online belegte unser Tagesgeld PLUS den ersten Rang.

Produktoffensive

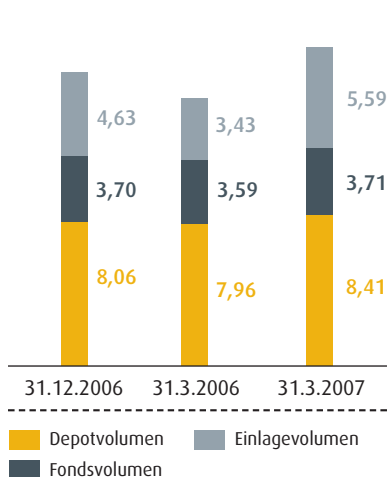
Während sich die Marktoffensive auf die beiden zentralen Produkte Tagesgeld PLUS und Girokonto im Kompetenzfeld Banking konzentrierte, stand in der Produktoffensive das Kompetenzfeld Brokerage – und hier insbesondere unser Angebot für den systematischen Vermögensaufbau mit Wertpapieren – im Vordergrund.

Für Fondsinvestoren wurden die bewährten Formate wie der „Fonds des Monats“ um weitere Angebote ergänzt. Ein Beispiel ist die Wiederauflage des Erfolgsangebots „Fonds mit Potenzial“, bei dem den Kunden für fünf aussichtsreiche, aber bisher eher unbekannte Fonds 30 % des gezahlten Ausgabeaufschlags zurückerstattet werden.

Anzahl der Kunden
(in Tsd.)



Betreutes Kundenvermögen
(in Mrd. Euro)



Anlässlich unserer Wahl zum Online Broker 2006 gab es bis Ende des ersten Quartals 2007 für jeden neuen Depotabschluss gratis Fondsanteile im Wert von 30 Euro. Nach dem Vorbild des „Fonds des Monats“ haben wir überdies im Januar 2007 den „Zertifikate-Trend des Monats“ eingeführt, über den wir besonders interessante Anlagezertifikate zu teilweise vollständig reduzierten Ausgabeaufschlägen offerieren.

> Kunden

Durch die erfolgreiche Markt- und Produktoffensive haben wir die Zahl unserer Kunden auch im ersten Quartal 2007 deutlich erhöht. Gegenüber dem Jahresende 2006 stieg die Gesamtkundenzahl um knapp 33.000 auf 837.398. Im Geschäftsfeld comdirect online waren 834.302 Kunden aktiv. Im Geschäftsfeld comdirect offline (Beratung) blieb die Bank unverändert auf Wachstumskurs und steigerte die Kundenzahl um 3.317 oder 16,6% auf 23.341.

Daneben haben sich im ersten Quartal erneut viele unserer Bestandskunden entschieden, das Produktspektrum der comdirect bank noch intensiver zu nutzen und Bankgeschäfte bei uns zu bündeln. Die Zahl der Tagesgeld PLUS-Konten legte gegenüber dem Ultimo 2006 um 92.802 auf 159.642 zu, die Zahl der Girokonten um 14.945 auf 275.279. Damit nutzen bereits 19,1% der Kunden das neue Tagesgeld PLUS Angebot, während wir für 32,9% der Kunden ein Girokonto führen.

Während die Zahl der Wertpapierdepots im ersten Vierteljahr 2007 nur ein leichtes Wachstum von 0,7% aufweist, ist die Anzahl der Wertpapiersparpläne deutlich von 120.723 auf

133.935 gestiegen. Hier machten sich das Ende 2006 verbesserte Produktangebot und die Halbierung der Mindestsparraten positiv bemerkbar. Besonderen Zulauf erfuhren JuniorDepots in Kombination mit einem Fondssparplan.

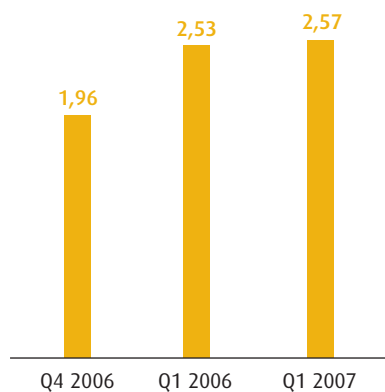
Das von der comdirect bank betreute Kundenvermögen summierte sich zum 31. März 2007 auf den neuen Höchststand von 17,71 Mrd. Euro. Der Zuwachs von 8,1% gegenüber dem Jahresende 2006 hat seine Ursache vor allem im gewachsenen Einlagevolumen.

> Geschäftsverlauf im Brokerage

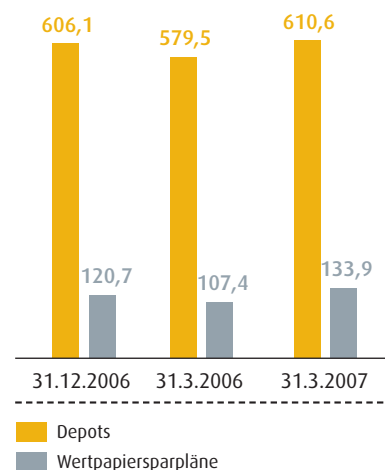
Im ersten Quartal 2007 hat die comdirect bank 2,57 Mio. Orders ausgeführt. Damit lag die Handelsaktivität unserer Kunden leicht über dem bereits sehr hohen Vorjahreswert (2,53 Mio. Trades). Die Wertpapierumsätze erreichten in Summe 13,1 Mrd. Euro (Vorjahr 14,4 Mrd. Euro). Das Ordervolumen je ausgeführter Order betrug 5.096 Euro gegenüber 5.704 Euro im Vorjahr. Insgesamt vier No-Fee-Aktionen, die über den gesamten Dreimonatszeitraum den provisionsfreien außerbörslichen Handel ermöglichten, haben die Ordertätigkeit unserer Kunden zusätzlich unterstützt.

Bedingt durch Kurssteigerungen und Nettomittelzuflüsse belief sich das Depotvolumen zum Quartalsende auf 8,41 Mrd. Euro (Ende 2006: 8,06 Mrd. Euro). Das Fondsvolumen lag mit 3,71 Mrd. Euro knapp über dem Stand von vor drei Monaten.

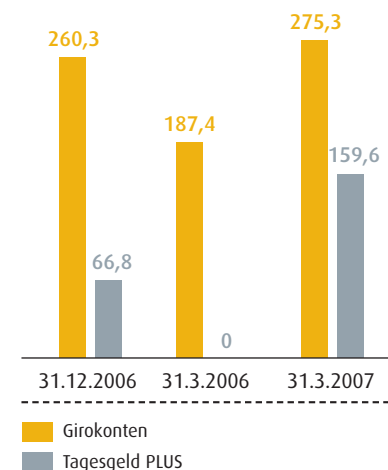
Ausgeführte Orders
(in Mio.)



Entwicklung ausgewählter Produkte – Brokerage
(in Tsd.)



Entwicklung ausgewählter Produkte – Banking
(in Tsd.)



> Geschäftsverlauf im Banking

Die auf das Tagesgeld PLUS und das Girokonto fokussierte Marktoffensive hat ebenso wie die attraktiven Zinsangebote der comdirect bank im ersten Quartal 2007 zu einem starken Wachstum im Kompetenzfeld Banking geführt. Das Einlagevolumen legte innerhalb von drei Monaten um 0,96 Mrd. Euro auf 5,59 Mrd. Euro zu.

Nach den neuerlichen Zinsschritten der Europäischen Zentralbank im Dezember 2006 und März 2007 haben wir unsere Konditionen erneut sehr zeitnah angepasst. Zum 2. Januar erhöhten wir die Zinsen für das Tagesgeld PLUS sowie die Festgeld- und Laufzeitkonten. Mitte März gaben wir eine weitere Zinserhöhung mit Wirkung zum 2. April bekannt. Damit verzinsen wir Einlagen beim Tagesgeld PLUS nunmehr mit 3,6 % p.a., während auf Festgeldkonten bis zu 3,6 % und auf Laufzeitkonten bis zu 4,0 % Zinsen pro Jahr geboten werden.

Das Volumen der an Privatkunden ausgereichten Kredite ging im ersten Quartal leicht zurück und betrug zum Stichtag 201,5 Mio. Euro (Ende 2006: 208,2 Mio. Euro).

> Geschäftsverlauf in der Beratung

In der Finanz- und Vermögensberatung bleibt comdirect ebenfalls auf Kurs. Die comdirect private finance steigerte ihre Provisionserträge um 62,3 % auf 6,0 Mio. Euro (Vorjahr 3,7 Mio. Euro). Getrieben wurde das Wachstum unter anderem durch eine verstärkte Nachfrage nach Beteiligungen an

geschlossenen Fonds sowie Geldanlageprodukten. Auch die Provisionserträge aus der Vermittlung von Lebensversicherungsprodukten übertrafen den Vorjahreswert.

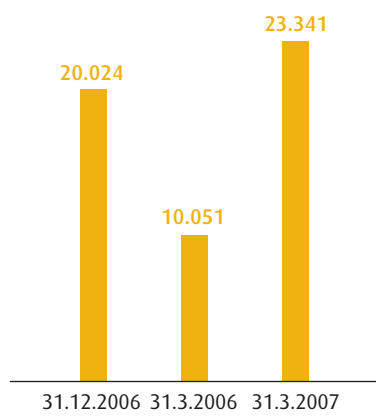
Die Zahl der Geschäftsstellen stieg durch Neueröffnungen in Münster und Karlsruhe von 19 auf 21. Zum Quartalsende betreuten die 175 Berater (Ende 2006: 158 Berater) insgesamt 23.341 Kunden im gesamten Bundesgebiet.

> Ertragslage

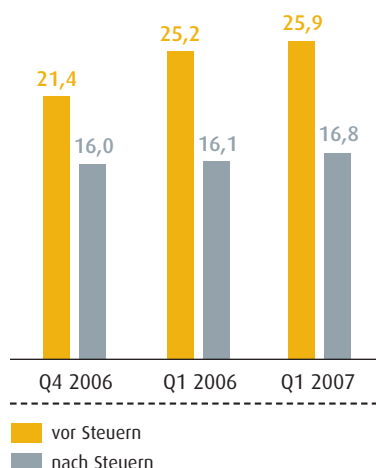
Die comdirect bank hat im ersten Quartal 2007 Gesamterträge in einer Rekordhöhe von 68,2 Mio. Euro erwirtschaftet, 16,6 % mehr als im ersten Quartal des Vorjahres. Ausschlaggebend für diese Entwicklung war der Zinsüberschuss, der vor Risikovorsorge um 50,2 % anstieg, während sich der Provisionsüberschuss auf dem hohen Niveau des Vorjahres bewegte. Damit hat sich die Ertragsbasis signifikant verbreitert: Im Vergleich zum Vorjahr ist ein noch größerer Anteil der Erträge von der Entwicklung der Trades weitgehend unabhängig.

Wie angekündigt haben wir unsere Investitionen in die Markt- und Produktoffensive erhöht und verfolgen damit konsequent unsere Strategie des forcierten Wachstums. Wenngleich daraus ein höherer Verwaltungsaufwand resultierte, übertraf das Ergebnis vor Steuern mit 25,9 Mio. Euro den bereits sehr hohen Vorjahreswert (25,2 Mio. Euro) um 2,7 %. Die Cost-Income-Ratio lag mit 61,7 % leicht über Vorjahr (56,1 %). Der Periodenüberschuss betrug 16,8 Mio. Euro (Vorjahr 16,1 Mio. Euro), das Ergebnis je Aktie 0,12 Euro (Vorjahr 0,11 Euro).

**Kunden der comdirect private
finance AG**



**Konzernergebnis vor und nach Steuern
(in Mio. Euro)**



Provisionsüberschuss

Im ersten Quartal 2007 hat die comdirect bank wie im Vorjahr einen Provisionsüberschuss in Höhe von 39,1 Mio. Euro erzielt. Hier machte sich neben der hohen Transaktionszahl der zunehmende Wertbeitrag des Fondsgeschäfts bemerkbar. Die comdirect private finance steuerte 2,0 Mio. Euro zum Provisionsergebnis bei, 67,3% mehr als im Vorjahr (1,2 Mio. Euro).

Zinsüberschuss

Der Zinsüberschuss vor Risikovorsorge erhöhte sich um 50,2% auf 28,6 Mio. Euro (Vorjahr 19,0 Mio. Euro). Das war der höchste Quartalswert in der Geschichte der Bank. Wesentliche Ursache für den Anstieg der Zinserträge auf 54,6 Mio. Euro (Vorjahr 29,2 Mio. Euro) ist der höhere Konditionsbeitrag aus den Kundeneinlagen vor dem Hintergrund des stark gewachsenen Einlagevolumens und der günstigen Zinsentwicklung. Aufgrund des höheren Volumens und der attraktiven Verzinsung der Kundeneinlagen stiegen die Zinsaufwendungen ebenfalls deutlich an und betragen 26,0 Mio. Euro (Vorjahr 10,1 Mio. Euro). Die Risikovorsorge bewegte sich mit -0,5 Mio. Euro (Vorjahr -0,9 Mio. Euro) im Rahmen unserer Planungen. Die im Vorjahr ergriffenen Maßnahmen zur Reduzierung von Kreditausfällen – wie etwa die Optimierung des Kontoeröffnungsverfahrens – wirkten sich positiv aus.

Verwaltungsaufwendungen

Die Verwaltungsaufwendungen lagen um 27,2% über Vorjahr (33,3 Mio. Euro) und summierten sich auf 42,4 Mio. Euro. Über 70% davon entfielen auf den Sachaufwand, der auf 31,2 Mio. Euro (Vorjahr 23,5 Mio. Euro) anstieg. Über 80% des zusätzlichen Sachaufwands sind auf planmäßig höhere Marketingaufwendungen für die Marktoffensive im Rahmen von comvalue zurückzuführen.

Der Personalaufwand erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr (7,6 Mio. Euro) um 18,8% auf 9,0 Mio. Euro. Wesentlicher Grund ist der wachstumsbedingte Anstieg der Mitarbeiterzahl.

Die Abschreibungen blieben mit 2,2 Mio. Euro auf dem niedrigen Niveau des Vorjahres.

Ergebnis in den Geschäftsfeldern

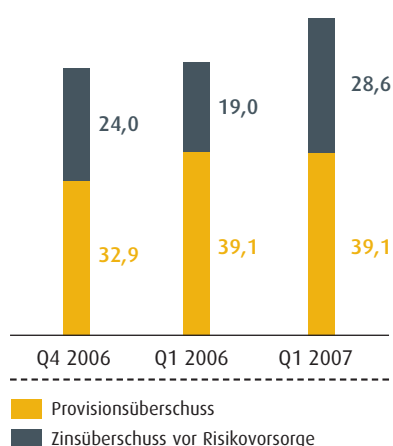
Im Geschäftsfeld comdirect online (Brokerage und Banking) haben wir ein Ergebnis vor Steuern in Höhe von 25,3 Mio. Euro (Vorjahr 25,4 Mio. Euro) erzielt. Das Geschäftsfeld comdirect offline (Beratung), das im zweiten Halbjahr 2006 den Break-Even erreicht hatte, erwirtschaftete ein deutlich positives Ergebnis vor Steuern in Höhe von 0,5 Mio. Euro (Vorjahr -0,2 Mio. Euro).

> Finanz- und Vermögenslage

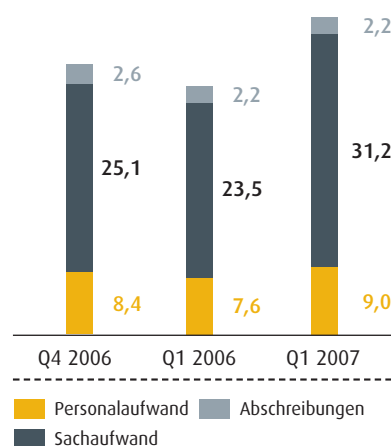
Die Kapitalflussrechnung des ersten Quartals wird wie im Vorjahr fast ausschließlich durch den Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit bestimmt, der sich auf 15,8 Mio. Euro belief (Vorjahr 59,6 Mio. Euro). Maßgebliche Einflussfaktoren waren die wachsenden Kundeneinlagen und deren Wiederanlage am Kapitalmarkt.

Die Bilanzsumme ist infolge des deutlich gestiegenen Einlagevolumens um 1,0 Mrd. Euro auf 6,3 Mrd. Euro (Ende 2006: 5,3 Mrd. Euro) gewachsen. Dem Zuwachs der Verbindlichkeiten gegenüber Kunden stehen auf der Aktivseite höhere Forderungen an Kreditinstitute sowie ein höherer Beteiligungs- und Wertpapierbestand gegenüber.

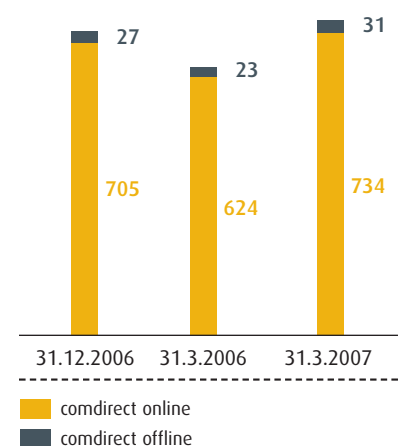
Provisions- und Zinsüberschuss
(in Mio. Euro)



Verwaltungsaufwendungen
(in Mio. Euro)



Mitarbeiter zum Stichtag



Im Rahmen des auslaufenden Aktienoptionsprogramms wurden im ersten Quartal 2007 keine Bezugsrechte ausgeübt. Zum Stichtag 31. März waren von den insgesamt 3.104.580 Bezugsrechten 1.267.440 verfallen, 324.172 ausgeübt und noch 1.512.968 Bezugsrechte ausstehend.

> Mitarbeiter

Die comdirect bank hat auch im ersten Quartal die Zahl ihrer Mitarbeiter planmäßig erhöht und insbesondere im Kundenservice sowie in der IT Personal eingestellt. Zum 31. März 2007 beschäftigte die Bank insgesamt 765 Mitarbeiter gegenüber 732 zum Jahresende 2006. Auch im ersten Quartal 2007 haben wir unsere Maßnahmen zur Effizienzsteigerung fortgeführt.

Von den Mitarbeitern waren 734 im Geschäftsfeld comdirect online und 31 im Geschäftsfeld comdirect offline tätig.

> Risiko- und Chancenbericht

Die Risikolage der comdirect bank und ihre Chancen haben sich gegenüber der Darstellung im Konzernabschluss 2006 nicht wesentlich verändert.

> Ausblick

Nach dem erfolgreichen Start in das neue Geschäftsjahr bestätigt die comdirect bank ihre zukunftsbezogenen Aussagen im Ausblick des Konzernlageberichts 2006. Wir rechnen für das Gesamtjahr 2007 mit einem wachsenden Zinsüberschuss und einem Anstieg der von den Trades unabhängigen Ertragskomponenten. Aufgrund des forcierten Wachstumsprogramms comvalue gehen wir zugleich von einem signifikanten Anstieg der Verwaltungsaufwendungen aus. Wegen des wachsenden Einlagevolumens wird die Bilanzsumme voraussichtlich auch in den folgenden Quartalen weiter wachsen.

Die Markt- und Produktoffensive werden wir mit großer Dynamik fortsetzen. Die Kampagnen stellen dabei auch künftig das Tagesgeld PLUS und das Girokonto in den Mittelpunkt.

Im Brokerage richten wir weiterhin einen besonderen Fokus auf den Ausbau und die strukturelle Weiterentwicklung des Fondsgeschäfts. Anfang April startete das neue Angebot FondsDiamanten, in dessen Rahmen 15 Top-Fonds namhafter Fondsgesellschaften – jeder mit einer Bewertung von vier oder fünf S&P Fund Stars – dauerhaft ohne jeglichen Ausgabeaufschlag bei Einmalanlage erhältlich sind. Die Fonds decken alle wichtigen Anlageregionen und Fondskategorien ab. Für die aktiven Trader planen wir, die Zahl der Handelspartner im außerbörslichen Handel (LiveTrading) nochmals deutlich zu erhöhen. Mit dieser Maßnahme bieten wir eine noch breitere Marktabdeckung und mehr Flexibilität für den günstigen und schnellen Handel mit Zertifikaten und Optionsscheinen.

Im Banking werden wir entlang der zentralen Produkte Tagesgeld PLUS und Girokonto den Kurs forcierten Wachstums fortsetzen. Darüber hinaus planen wir eine Reihe von Produktverbesserungen, die sich unter anderem auf die noch schnellere Online-Darstellung von Kontoumsätzen sowie die individuelle Festlegung von Überweisungslimiten erstrecken.

In der Beratung haben wir im April 2007 in Bremen und Dresden zwei weitere Geschäftsstellen eröffnet und die Gesamtzahl damit auf 23 erhöht. Auch für die Folgequartale gehen wir von einer starken Nachfrage nach Vorsorge- und Geldanlageprodukten aus. Ein besonderes Augenmerk legen wir auch künftig auf die Qualifizierung der Berater. In Kooperation mit dem Institut für Vermögensaufbau bilden wir daher kontinuierlich weitere Berater zum zertifizierten Depotberater aus. Daneben laufen Schulungen zur Vorbereitung auf die Neuregelung des Versicherungsvermittlerrechts, die voraussichtlich im zweiten Quartal in Kraft treten wird.

Auch an unseren langfristigen Zielen halten wir fest. Bis Ende 2009 wollen wir mehr als 1,3 Mio. Kunden betreuen, rund 650.000 Wertpapierdepots, 650.000 Tagesgeld PLUS-Konten und 450.000 Girokonten führen sowie 40.000 Kunden persönlich in Finanz-, Vermögens- und Vorsorgefragen beraten. Im ersten Quartal 2007 haben wir uns einen kräftigen Schritt in diese Richtung bewegt.

> Die Aktie

> comdirect auf Fünfjahreshoch

Mit einem Kursplus von 29,0% auf 11,91 Euro hat die comdirect Aktie im ersten Vierteljahr eine sehr gute Performance erzielt und die Vergleichsindizes hinter sich gelassen. Der SDAX legte in diesem Zeitraum um 9,9% zu, der Prime Financial Services Performance Index um 14,1%. Die comdirect bank ist mit einer Marktkapitalisierung von mehr als 1,6 Mrd. Euro so hoch bewertet wie zuletzt vor fünf Jahren. Die positiven Geschäftszahlen 2006 hatten darauf ebenso Einfluss wie die monatlich bekannt gegebenen wesentlichen Kennzahlen, die das starke Wachstum der Bank widerspiegeln.

Die Analystenkonferenz am 13. Februar 2007, die live im Internet übertragen wurde, resultierte in zahlreichen Updates der uns beobachtenden Analysten, deren Urteile wir auf unserer Website veröffentlichen, sowie in einem breiten Medienecho. Die Präsentation und die Aufzeichnung der Konferenz werden als Download angeboten. Zur Analystenkonferenz lagen die wesentlichen Finanztabellen des noch untestierten Konzernabschlusses vor. Den kompletten Geschäftsbericht 2006 haben wir am 14. März 2007 veröffentlicht, erneut deutlich schneller als vom Deutschen Corporate Governance Kodex gefordert. Er steht in gedruckter Form sowie als interaktives Online-Medium in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung.

Auch im weiteren Verlauf war das erste Quartal durch sehr aktive Investor Relations geprägt. Neben vielen Einzelgesprächen mit Investoren und Analysten nahmen wir an der Cheuvreux German Corporate Conference in Frankfurt teil und präsentierten anlässlich einer Roadshow in Wien.

Daten und Kennzahlen zur Aktie

Wertpapierkenn-Nr.	542 800
ISIN Code	DE0005428007
Börsenkürzel	COM
	Reuters: CDBG.DE
	Bloomberg: COM GR
Börsensegment	SDAX
Anzahl der Aktien	140.824.172 Stückaktien
Designated Sponsor	Commerzbank AG
Aktionärsstruktur	79,82% Commerzbank AG ¹⁾ 20,18% Streubesitz

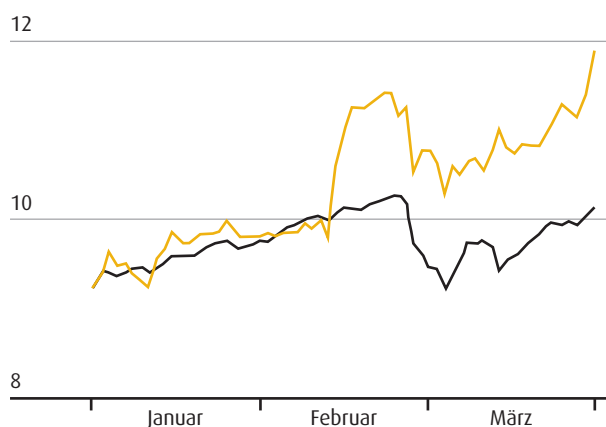
Kennzahlen 1. Quartal

Ø Tagesumsatz in Stück	XETRA	159.156
	Frankfurt	32.247
	Andere Börsen	11.749
		<u>203.152</u>

Eröffnungskurs XETRA (2.1.2007)	9,40 €
Höchstkurs XETRA (30.3.2007) ²⁾	11,91 €
Tiefstkurs XETRA (10.1.2007) ²⁾	9,25 €
Schlusskurs XETRA (30.3.2007)	11,91 €
Marktkapitalisierung (30.3.2007)	1.677,2 Mio. €
Ergebnis je Aktie	0,12 €

1) mittelbar
2) Tagesschlusskurs

Kursverlauf der comdirect Aktie vom 29.12.2006 bis 30.3.2007 (in Euro)



comdirect Aktie
SDAX (normiert auf den Wert der comdirect Aktie)

> Gewinn- und Verlustrechnung

Gewinn- und Verlustrechnung des comdirect bank Konzerns nach IFRS/IAS*

Tsd. €	1.1. bis 31.3.	
	2007	2006
Zinserträge	54.600	29.158
Zinsaufwendungen	26.033	10.141
Zinsüberschuss vor Risikovorsorge	28.567	19.017
Risikovorsorge im Kreditgeschäft	- 495	- 854
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	28.072	18.163
Provisionserträge	48.160	46.493
Provisionsaufwendungen	9.087	7.442
Provisionsüberschuss	39.073	39.051
Ergebnis aus Sicherungszusammenhängen	63	- 53
Handelsergebnis	- 235	0
Ergebnis aus Beteiligungs- und Wertpapierbestand	- 297	- 199
Verwaltungsaufwendungen	42.382	33.324
Personalaufwand	8.971	7.550
Sachaufwand	31.206	23.546
Marketingaufwendungen	14.768	8.492
Kommunikationsaufwendungen	1.174	570
Beratungskosten	3.675	2.809
Externe Dienstleistungen	4.952	6.062
Übriger Sachaufwand	6.637	5.613
Abschreibungen auf Betriebs- und Geschäftsausstattung und immaterielle Anlagewerte	2.205	2.228
Sonstiges betriebliches Ergebnis	1.569	1.557
Ergebnis vor Steuern	25.863	25.195
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	9.026	9.046
Jahresüberschuss	16.837	16.149

Ergebnis je Aktie

		1.1. bis 31.3.	
		2007	2006
Unverwässertes Ergebnis je Aktie			
Jahresüberschuss	Tsd. €	16.837	16.149
Durchschnittliche Anzahl der Stammaktien	Stück	140.824.172	140.761.088
Unverwässertes Ergebnis je Aktie	€	0,12	0,11
Verwässertes Ergebnis je Aktie			
Jahresüberschuss	Tsd. €	16.837	16.149
Korrektur der Anzahl ausgegebener Stammaktien aufgrund ausstehender Optionsrechte	Stück	515.198	581.745
Bereinigte Anzahl ausgegebener Aktien	Stück	141.339.370	141.342.833
Verwässertes Ergebnis je Aktie	€	0,12	0,11

* untestiert

> Bilanz

Bilanz des comdirect bank Konzerns nach IFRS/IAS*

Aktiva

Tsd. €	zum 31.3.2007	zum 31.12.2006
Barreserve	97.614	82.932
Forderungen an Kreditinstitute	3.581.728	2.923.517
Forderungen an Kunden	201.474	208.220
Risikovorsorge	- 4.256	- 4.311
Positive Marktwerte aus derivativen Sicherungsinstrumenten	2.748	3.167
Handelsaktiva	3.273	0
Beteiligungs- und Wertpapierbestand	2.361.032	2.040.296
Immaterielle Anlagewerte	18.832	19.763
Sachanlagen	12.878	12.999
Laufende Ertragsteueransprüche	65	73
Latente Ertragsteueransprüche	6.789	5.502
Sonstige Aktiva	7.385	8.705
Summe der Aktiva	6.289.562	5.300.863

Passiva

Tsd. €	zum 31.3.2007	zum 31.12.2006
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1.880	0
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	5.595.488	4.626.643
Negative Marktwerte aus derivativen Sicherungsinstrumenten	0	716
Handelspassiva	142	317
Rückstellungen	20.743	20.189
Laufende Ertragsteuerverpflichtungen	7.681	6.668
Latente Ertragsteuerverpflichtungen	0	0
Sonstige Passiva	27.417	26.034
Eigenkapital	636.211	620.296
Gezeichnetes Kapital	140.824	140.824
Kapitalrücklage	228.228	228.228
Gewinnrücklagen		
Andere Gewinnrücklagen	57.019	57.019
Neubewertungsrücklage	- 3.851	- 2.929
Konzerngewinn 2006	197.154	197.154
Konzerngewinn vom 1.1. bis 31.3.2007	16.837	-
Summe der Passiva	6.289.562	5.300.863

* untestiert

> Eigenkapitalentwicklung

Die Eigenkapitalentwicklung* im Konzern stellt sich für die Berichtsperiode wie folgt dar:

Tsd. €	2007	2006
Eigenkapital zum 1.1.	620.296	599.205
Veränderungen im Geschäftsjahr		
a) Gezeichnetes Kapital	0	0
b) Kapitalrücklage	0	69
c) Gewinnrücklagen	0	0
d) Neubewertungsrücklage	- 922	- 5.746
e) Konzerngewinn vom 1.1. bis 31.3.	16.837	16.149
Eigenkapital zum 31.3.	636.211	609.677

* untestiert

> Kapitalflussrechnung

Die Kapitalflussrechnung* im Konzern stellt sich für die Berichtsperiode wie folgt dar:

Tsd. €	2007	2006
Zahlungsmittelbestand zum 1.1.	82.932	3.340
Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit	15.835	59.631
Cashflow aus Investitionstätigkeit	- 1.153	- 1.304
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	0	0
Zahlungsmittelbestand zum 31.3.	97.614	61.667

* untestiert

Der Zahlungsmittelbestand entspricht dem Posten Barreserve und setzt sich zusammen aus dem Kassenbestand und dem Guthaben bei Zentralnotenbanken.

> Anhang (Notes)

Gewinn- und Verlustrechnung des comdirect bank Konzerns nach IFRS/IAS im Quartalsvergleich*

Tsd. €	2006				2007
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Zinserträge	29.158	33.814	37.433	42.652	54.600
Zinsaufwendungen	10.141	11.904	13.603	18.676	26.033
Zinsüberschuss vor Risikovorsorge	19.017	21.910	23.830	23.976	28.567
Risikovorsorge im Kreditgeschäft	- 854	- 417	- 1.267	- 839	- 495
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	18.163	21.493	22.563	23.137	28.072
Provisionserträge	46.493	44.927	32.373	40.498	48.160
Provisionsaufwendungen	7.442	7.383	5.291	7.610	9.087
Provisionsüberschuss	39.051	37.544	27.082	32.888	39.073
Ergebnis aus Sicherungszusammenhängen	- 53	135	- 110	- 17	63
Handelsergebnis	0	0	0	- 317	- 235
Ergebnis aus Beteiligungs- und Wertpapierbestand	- 199	- 3.554	- 1.791	- 783	- 297
Verwaltungsaufwendungen	33.324	34.628	31.564	36.110	42.382
Personalaufwand	7.550	8.552	8.572	8.395	8.971
Sachaufwand	23.546	23.712	20.492	25.078	31.206
Marketingaufwendungen	8.492	9.939	10.531	11.358	14.768
Kommunikationsaufwendungen	570	571	460	503	1.174
Beratungskosten	2.809	1.930	2.210	3.408	3.675
Externe Dienstleistungen	6.062	6.086	4.022	5.153	4.952
Übriger Sachaufwand	5.613	5.186	3.269	4.656	6.637
Abschreibungen auf Betriebs- und Geschäftsausstattung und immaterielle Anlagewerte	2.228	2.364	2.500	2.637	2.205
Sonstiges betriebliches Ergebnis	1.557	702	1.170	2.565	1.569
Ergebnis vor Steuern	25.195	21.692	17.350	21.363	25.863
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	9.046	7.710	6.464	5.378	9.026
Jahresüberschuss	16.149	13.982	10.886	15.985	16.837

* untestiert

Segmentberichterstattung nach Geschäftsfeldern*

Tsd. €	1.1. bis 31.3.2007			
	comdirect online	comdirect offline	Konzern- steuerung/ Konsolidie- rung/Sonst.	comdirect bank Konzern gesamt
Zinsüberschuss vor Risikovorsorge	28.558	9	0	28.567
Risikovorsorge im Kreditgeschäft	- 495	0	0	- 495
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	28.063	9	0	28.072
Provisionsüberschuss	37.037	2.339	- 303	39.073
Ergebnis aus Sicherungszusammenhängen	63	0	0	63
Handelsergebnis	- 235	0	0	- 235
Ergebnis aus Beteiligungs- und Wertpapierbestand	- 297	0	0	- 297
Verwaltungsaufwendungen	40.427	2.567	- 612	42.382
Sonstiges betriebliches Ergebnis	1.140	738	- 309	1.569
Ergebnis vor Steuern	25.344	519	0	25.863
Segmentinvestitionen	1.160	3	-	1.163
Segmentabschreibungen	2.119	86	-	2.205
Sonstige nicht zahlungswirksame Aufwendungen	15.603	695		16.298
Cost-Income-Ratio	61,0 %	83,2 %	-	61,7 %
Segmenterträge	99.131	6.807	- 623	105.315
davon externe Erträge	98.822	6.493		105.315
davon intersegmentäre Erträge	309	314	- 623	0
Segmentaufwendungen	73.787	6.288	- 623	79.452
Segmentvermögen	6.243.534	2.194	43.834	6.289.562
Segmentsschulden	5.599.625	0	53.726	5.653.351

* untestiert

Die Zuordnung in die Segmente erfolgt nach den Geschäftsfeldern des comdirect bank Konzerns. Die Bestimmung der Geschäftsfelder erfolgte unter Beachtung des IAS 14 und des Wesentlichkeitsgrundsatzes.

Das Segment comdirect online umfasst die Kompetenzfelder Brokerage und Banking. Das Segment comdirect offline umfasst das Kompetenzfeld Beratung.

Die Verrechnungspreise zwischen den Segmenten werden kostenbasiert ermittelt.

Segmentberichterstattung nach Geschäftsfeldern*

Tsd. €	1.1. bis 31.3.2006			
	comdirect online	comdirect offline	Konzern- steuerung/ Konsolidie- rung/Sonst.	comdirect bank Konzern gesamt
Zinsüberschuss vor Risikovorsorge	19.052	- 35	0	19.017
Risikovorsorge im Kreditgeschäft	- 854	0	0	- 854
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	18.198	- 35	0	18.163
Provisionsüberschuss	37.834	1.411	- 194	39.051
Ergebnis aus Sicherungszusammenhängen	- 53	0	0	- 53
Handelsergebnis	0	0	0	0
Ergebnis aus Beteiligungs- und Wertpapierbestand	- 199	0	0	- 199
Verwaltungsaufwendungen	31.594	2.222	- 492	33.324
Sonstiges betriebliches Ergebnis	1.252	603	- 298	1.557
Ergebnis vor Steuern	25.438	- 243	0	25.195
Segmentinvestitionen	10.564	112	-	10.676
Segmentabschreibungen	2.134	76	-	2.210
Sonstige nicht zahlungswirksame Aufwendungen	15.398	394	-	15.792
Cost-Income-Ratio	54,6 %	112,3 %	-	56,1 %
Segmenterträge	73.424	4.339	- 527	77.236
davon externe Erträge	73.091	4.145		77.236
davon intersegmentäre Erträge	333	194	- 527	0
Segmentaufwendungen	47.986	4.582	- 527	52.041
Segmentvermögen	4.063.802	4.433	35.807	4.104.042
Segmentschulden	3.448.755	2.534	43.076	3.494.365

* untestiert

Die Zuordnung in die Segmente erfolgt nach den Geschäftsfeldern des comdirect bank Konzerns. Die Bestimmung der Geschäftsfelder erfolgte unter Beachtung des IAS 14 und des Wesentlichkeitsgrundsatzes.

Das Segment comdirect online umfasst die Kompetenzfelder Brokerage und Banking. Das Segment comdirect offline umfasst das Kompetenzfeld Beratung.

Die Verrechnungspreise zwischen den Segmenten werden kostenbasiert ermittelt.

> Aufstellungsnorm und sonstige Angaben

Der Quartalsbericht der comdirect bank zum 31. März 2007 wurde auf der Grundlage der vom International Accounting Standards Board (IASB) verabschiedeten und veröffentlichten International Financial Reporting Standards (IFRS)/ International Accounting Standards (IAS) und deren Auslegung durch das International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) aufgestellt. Des Weiteren haben wir uns bei der Erstellung des Quartalsberichts am Entwurf des DRS 16 (Zwischenberichterstattung) orientiert.

Es wurden die gleichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden wie im Konzernabschluss zum 31.12.2006 der comdirect bank angewandt.

Der vorliegende Zwischenabschluss und der Zwischenlagebericht sind weder entsprechend § 317 HGB geprüft noch einer prüferischen Durchsicht durch einen Abschlussprüfer unterzogen worden.

Aktioptionen

Im Rahmen unseres gemäß Beschluss der Hauptversammlung vom 11. Mai 2000 aufgelegten Aktienoptionsprogramms waren zum Stichtag 31. März 2007 insgesamt 3.104.580 Bezugsrechte an Mitarbeiter und Vorstände der comdirect bank ausgegeben. Per Stichtag sind davon 1.267.440 Bezugsrechte verfallen. Es waren zum Stichtag noch 1.512.968 Bezugsrechte zur Ausübung verfügbar.

Beziehungen zu nahe stehenden Personen

Das Mutterunternehmen der comdirect bank AG ist die Commerzbank Inlandsbanken Holding AG. Das oberste Mutterunternehmen ist die Commerzbank AG.

Die comdirect bank AG nimmt Serviceleistungen der Commerzbank AG auf Grundlage eines mit Wirkung vom 1. Januar 1999 geschlossenen Rahmenvertrags und auf dessen Basis gesondert abgeschlossener Leistungsscheine in Anspruch.

Zwischen der Commerz Service Gesellschaft für Kundenbetreuung mbH (CSG), einer 100%igen Tochtergesellschaft der Commerzbank AG, und der comdirect bank AG wurde am 12. November 2003 eine Vereinbarung über Leistungsbeziehungen abgeschlossen. Beide Gesellschaften unterstützen einander in der Kundenbetreuung und der technischen Hotline.

Im Rahmen von Geldmarkt- und Kapitalmarkttransaktionen tätig die comdirect bank Anlagen bei der Commerzbank AG oder mit ihr verbundenen Unternehmen.

Im Geschäftsjahr bestanden wirtschaftliche Beziehungen zu natürlichen nahe stehenden Personen, bei denen es sich zum Teil um Aktionäre der comdirect bank AG handelt, u. a. in Form von Produktnutzung der comdirect bank im Rahmen des üblichen Leistungsangebots. Alle Leistungen wurden zu marktüblichen Bedingungen ausgeführt und sind für das Unternehmen von untergeordneter Bedeutung. Den nahe stehenden Personen ist aus ihrer Stellung zur comdirect bank kein ungerechtfertigter Vorteil erwachsen, noch ist der comdirect bank ein wirtschaftlicher Schaden entstanden.

Für weitere Angaben verweisen wir auf Note (27) in unserem Geschäftsbericht 2006.

> Finanzkalender 2007

16. Januar	Cheuvreux German Corporate Conference in Frankfurt/Main
13. Februar	Bilanzpresse-/Analystenkonferenz in Frankfurt/Main
14. März	Geschäftsbericht 2006
24. April	Quartalsbericht 2007
3. Mai	Hauptversammlung in Hamburg
24. Juli	Halbjahresbericht 2007
23. Oktober	Neunmonatsbericht 2007
12.–14. November	Deutsches Eigenkapitalforum in Frankfurt/Main

> Kontakte

Investor Relations

Daniel Fard-Yazdani, CEFA (bis 10. Mai)
Telefon +49 (0) 41 06/704-19 66
Telefax +49 (0) 41 06/704-19 69
E-Mail investorrelations@comdirect.de

Thore Ludwig (ab 10. Mai)
Telefon +49 (0) 41 06/704-19 66
Telefax +49 (0) 41 06/704-19 69
E-Mail investorrelations@comdirect.de

Tobias Vossberg
Telefon +49 (0) 41 06/704-19 80
Telefax +49 (0) 41 06/704-19 69
E-Mail investorrelations@comdirect.de

comdirect bank AG
Pascallehre 15
D-25451 Quickborn
www.comdirect.de

Konzeption und Gestaltung

ergo Unternehmenskommunikation, Köln/Frankfurt a. M.

Presse

Ullrike Hamer
Telefon +49 (0) 41 06/704-19 60
Telefax +49 (0) 41 06/704-19 69
E-Mail presse@comdirect.de

Unsere Geschäfts- und Zwischenberichte befinden sich in deutscher und englischer Sprache zum Download auf unserer Website www.comdirect.de/ir unter „Publikationen“. Über unseren Bestellservice können Sie sich außerdem in unsere Verteilerlisten eintragen, um die Berichte regelmäßig zu beziehen. Zusätzlich finden Sie hier die Geschäftsberichte 2003–2006 als Online-Version in deutscher und englischer Sprache.

Unsere veröffentlichten Pressemitteilungen finden Sie in deutscher und englischer Sprache zum Download auf unserer Website www.comdirect.de/pr.

Dieser Quartalsbericht erscheint in deutscher und englischer Sprache.

