
> Geschäftsentwicklung im ersten Quartal 2009

comdirect bank

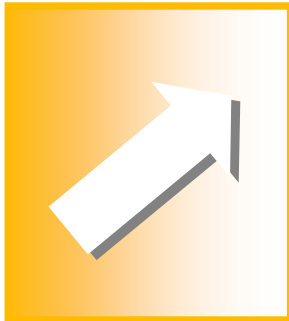
Frankfurt am Main, 24. April 2009

Michael Mandel, Vorstandsvorsitzender

.comdirect

> Ordentlicher Jahresauftakt im schwierigen Umfeld

Wachstum



Kundenbasis organisch und anorganisch ausgebaut

- Kundenbestand um nahezu 20 Tsd. Kunden bei geringerem Marketingdruck erhöht
- Marktführung im Wertpapiergeschäft mit ebase Übernahme ausgebaut – nach Closing mehr als 1,4 Mio. Depots und mehr als 2,0 Mio. Kunden
- Wachstumsprodukt eingeführt – Girokonto mit Zufriedenheitsgarantie

Profitabilität



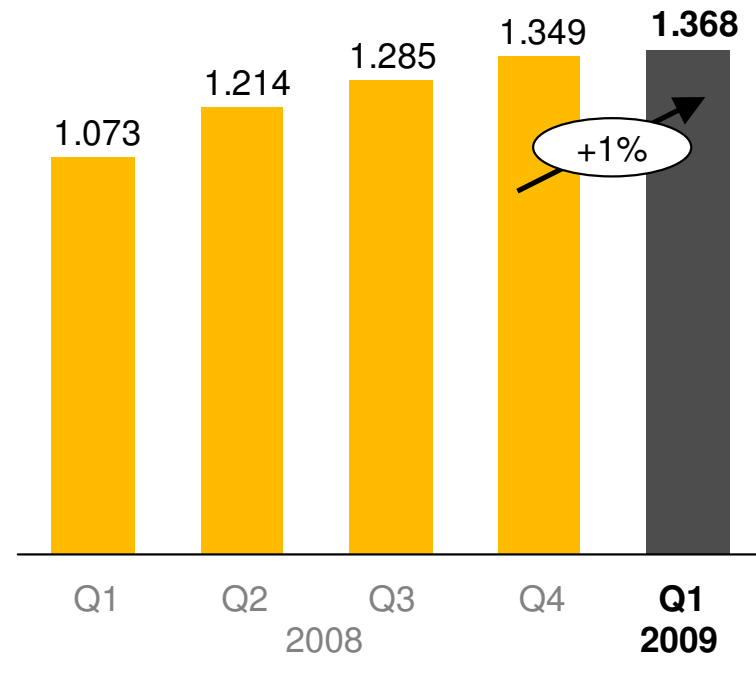
Gutes Ergebnis erzielt – Marktumfeld schwierig

- 15,7 Mio. EUR Ergebnis vor Steuern – auf Niveau Vorquartale (Ø 16,5 Mio. EUR)
- Erträge marktbedingt rückläufig (-10,6 Mio. EUR gegenüber Q4 2008)
- Ertragsrückgang durch Kostenreduktion kompensiert (-9,4 Mio. EUR gegenüber Q4 2008)

> Kunden-/Produktwachstum bei 30% geringeren Marketingaufwendungen weitergeführt

Kunden- und Produktentwicklung in Tsd.

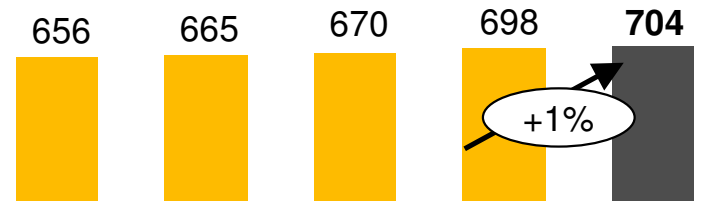
Kunden



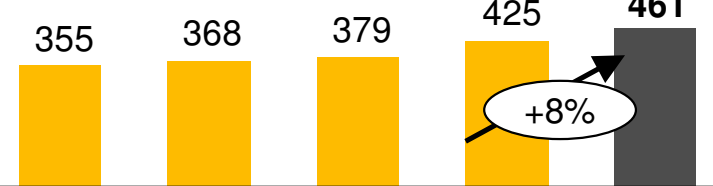
**Neu-
kunden**

+72	+141	+71	+64	+19
-----	------	-----	-----	------------

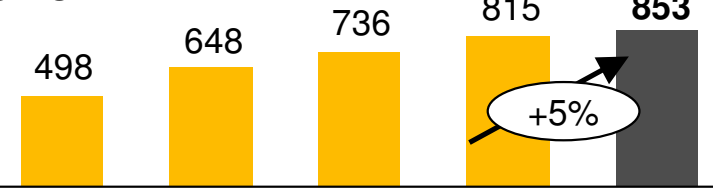
Depots



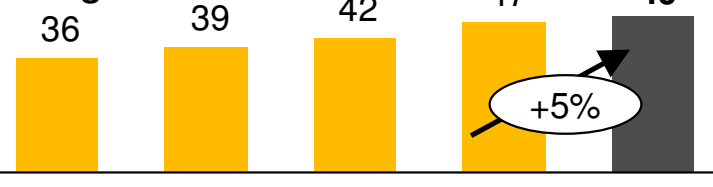
Girokonten



Tagesgeld PLUS-Konten

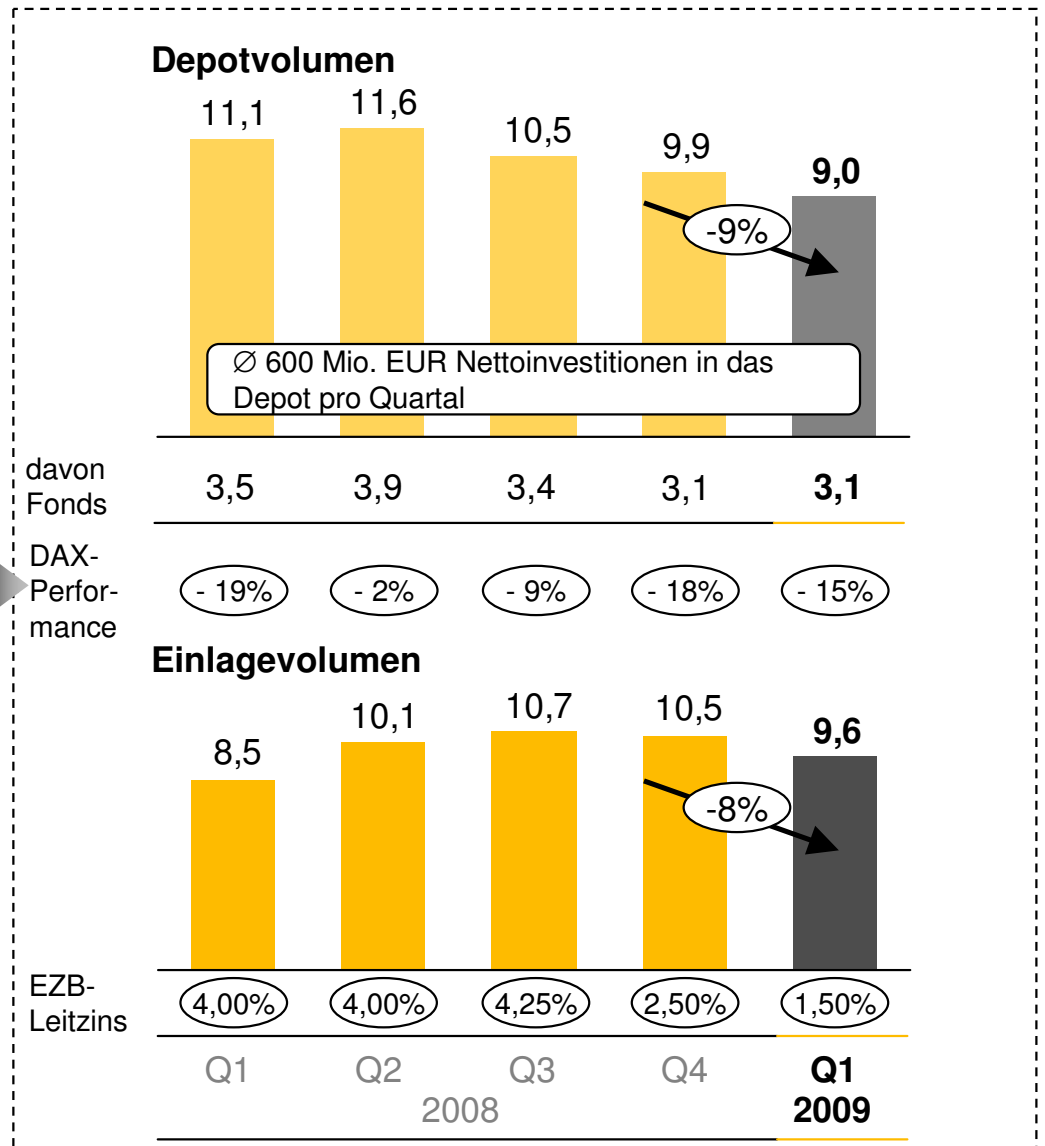
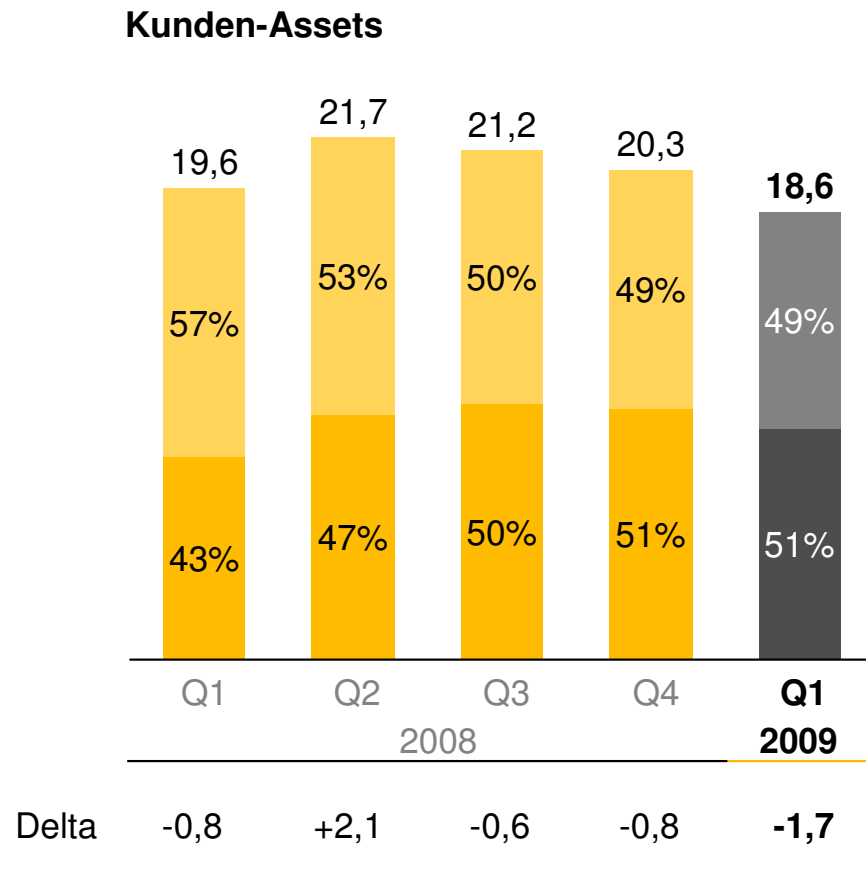


Beratungskunden



> Kunden-Assets rückläufig – trotz positiver Depotinvestitionen

Entwicklung Kundenvermögen in Mrd. EUR



> comdirect übernimmt ebase

ebase im Überblick



Geschäftsmodell

- Gründung 2002
- Heute einer der größten Anbieter von Multifondsdepots für Dritte
- Kunden z.B.:
 - Maklerpools
 - Vertriebsorganisationen
 - Vermögensverwalter
 - Versicherungen/Banken
 - KAGn
- Produkte:
 - Fondsdepots
 - Tagesgeld

Kennzahlen

Top-Line

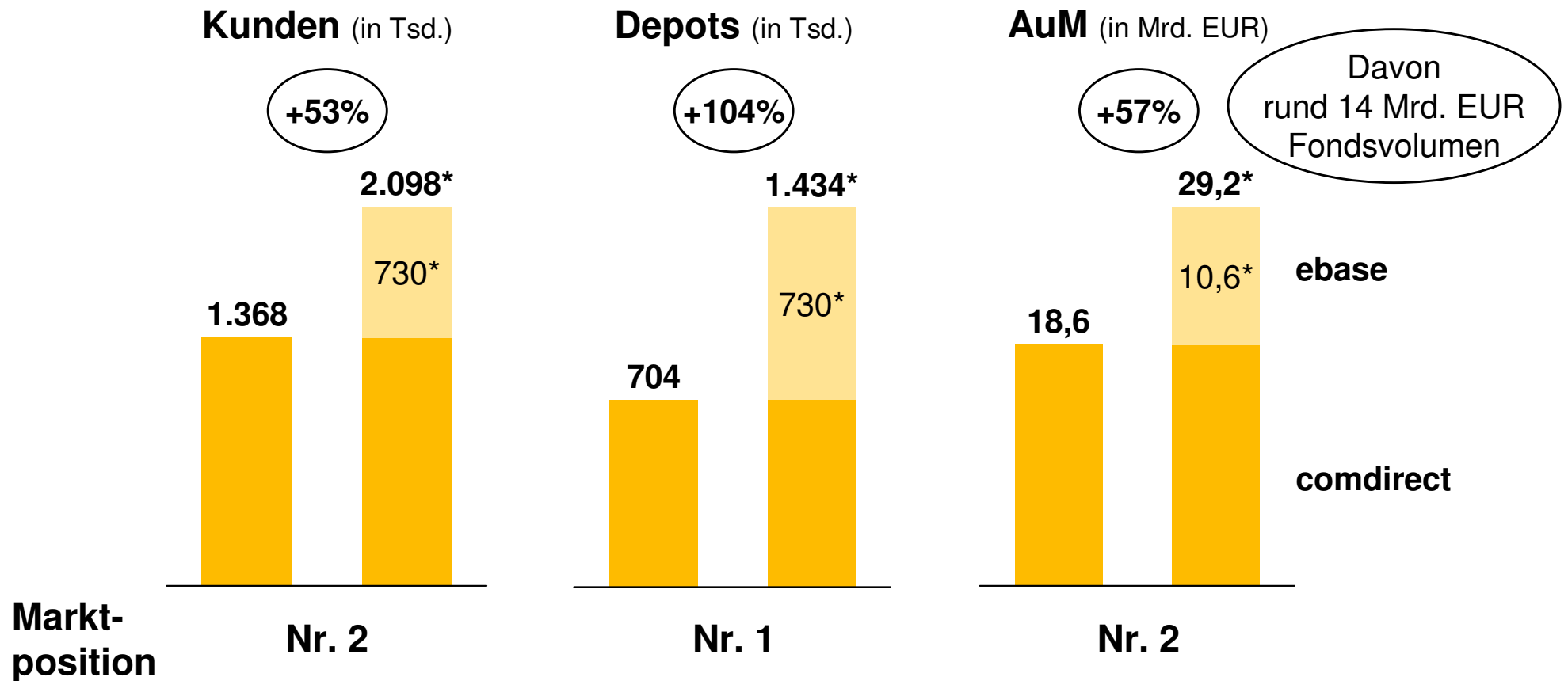
- Rund 0,7* Mio. Kundendepots
- Rund 11* Mrd. EUR AuC
- Rund 8,7* Mio. p.a. Trades

Bottom-Line

- Ergebnis vor Steuern zwischen 4 bis 6 Mio. EUR p.a
- Bilanzsumme von rund 90 Mio. EUR; davon rund 24 Mio. EUR Eigenkapital
- RoE vor Steuern rund 20%

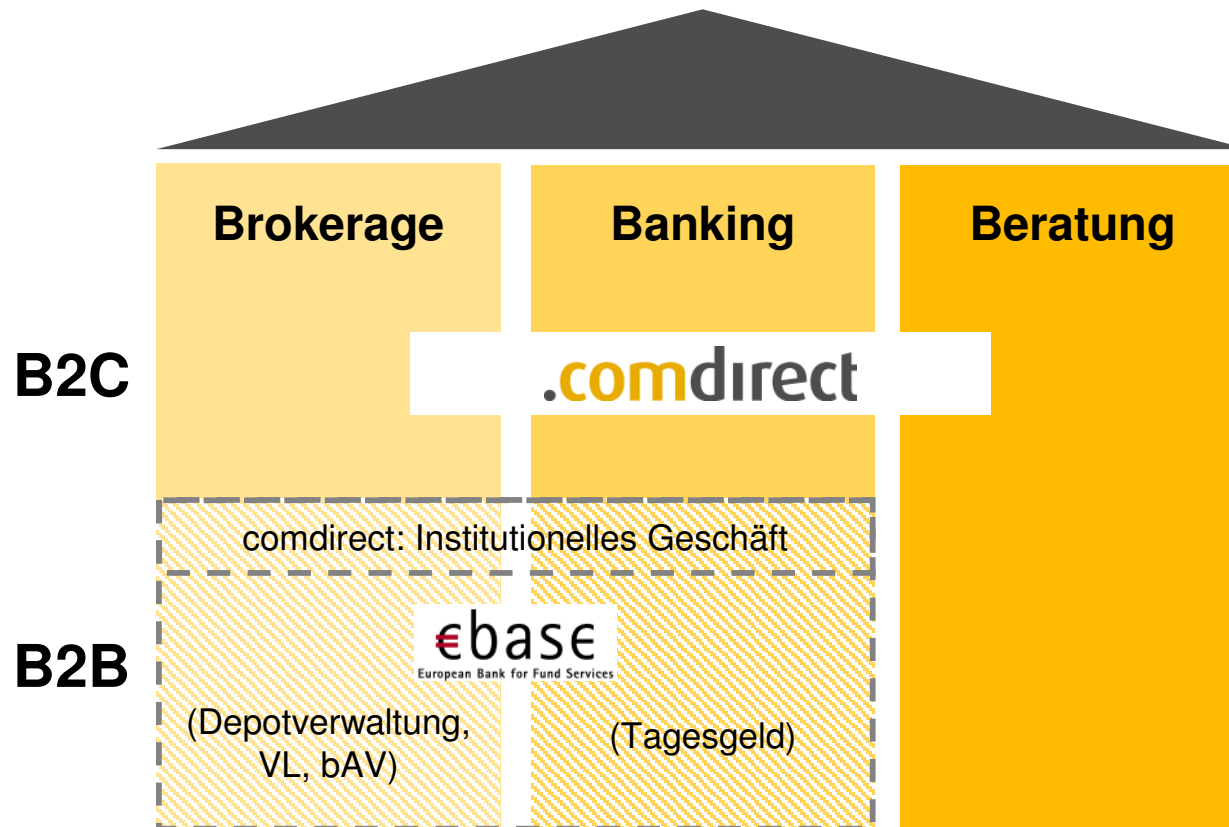
> comdirect und ebase bilden die führende Direktbank im Wertpapiergeschäft – mehr als 1,4 Mio. Depots

Top-Line Kennzahlen nach Closing



> B2C- und B2B-Geschäft unter einem Dach

Strategischer fit



1. comdirect und ebase bündeln B2C/B2B Kompetenzen im Brokerage und Banking
2. Künftig profitables Wachstum im Rahmen einer Zwei-Markenstrategie: comdirect für B2C, ebase für B2B
3. comdirect und ebase untermauern Markt-führungsanspruch

> Schwerpunkt 2009: neues Girokonto für weiteres
organisches Wachstum

complus gestartet

AM 23.4. EINGEFÜHRT

50€
WENN SIE
UNS MÖGEN.
100€
WENN NICHT.

Neu: Das Girokonto mit Zufriedenheitsgarantie.
Bedingungslos kostenlos.

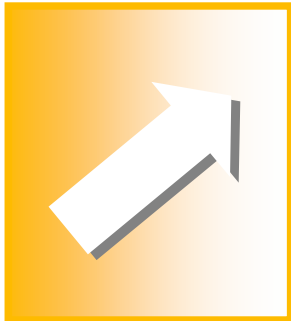
- Kostenlose Kontoführung - ohne Wenn und Aber
- Kostenlose ec-/Maestro- und VISA-Karte
- Kostenlos weltweit Bargeld abheben**
- Kostenloses Tagesgeld PLUS-Konto mit attraktiven Zinsen

**ZUFRIEDENHEITS
GARANTIE!**

Hier klicken
und informieren.

> Ordentlicher Jahresauftakt im schwierigen Umfeld

Wachstum



Kundenbasis organisch und anorganisch ausgebaut

- Kundenbestand um nahezu 20 Tsd. Kunden bei geringerem Marketingdruck erhöht
- Marktführung im Wertpapiergeschäft mit ebase Übernahme ausgebaut – nach Closing mehr als 1,4 Mio. Depots und mehr als 2,0 Mio. Kunden
- Wachstumsprodukt eingeführt – Girokonto mit Zufriedenheitsgarantie

Profitabilität

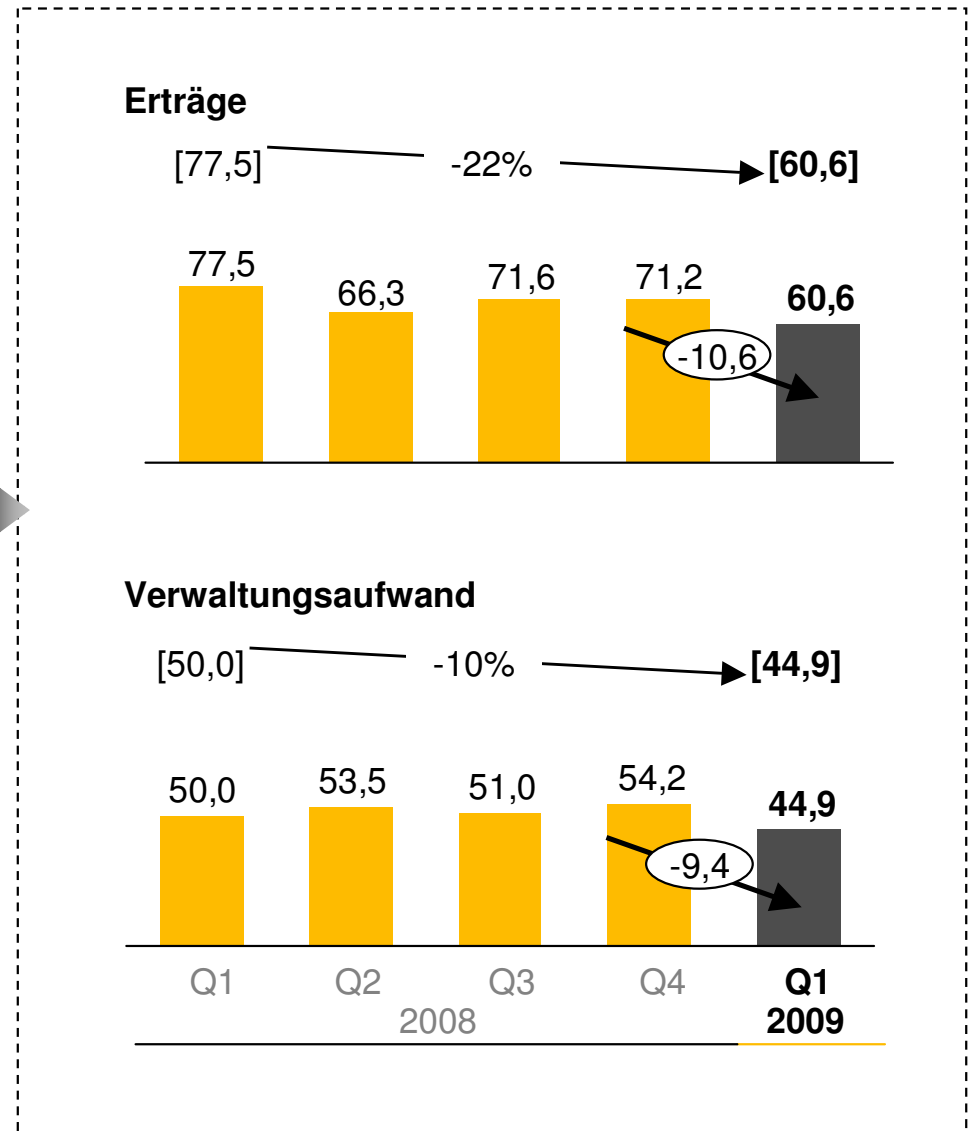
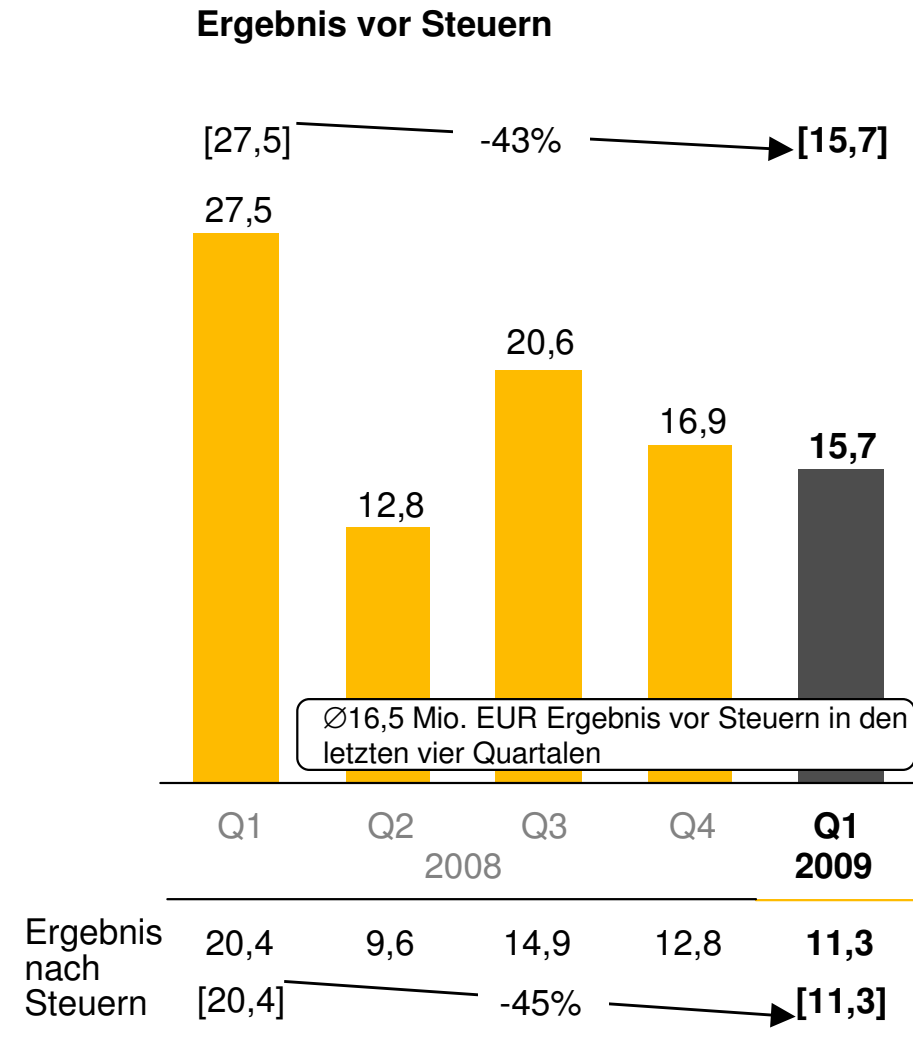


Gutes Ergebnis erzielt – Marktumfeld schwierig

- 15,7 Mio. EUR Ergebnis vor Steuern – auf Niveau Vorquartale (Ø 16,5 Mio. EUR)
- Erträge marktbedingt rückläufig (-10,6 Mio. EUR gegenüber Q4 2008)
- Ertragsrückgang durch Kostenreduktion kompensiert (-9,4 Mio. EUR gegenüber Q4 2008)

> Gutes Ergebnis erzielt – Ertragsrückgang durch Kostenreduktion ausgeglichen

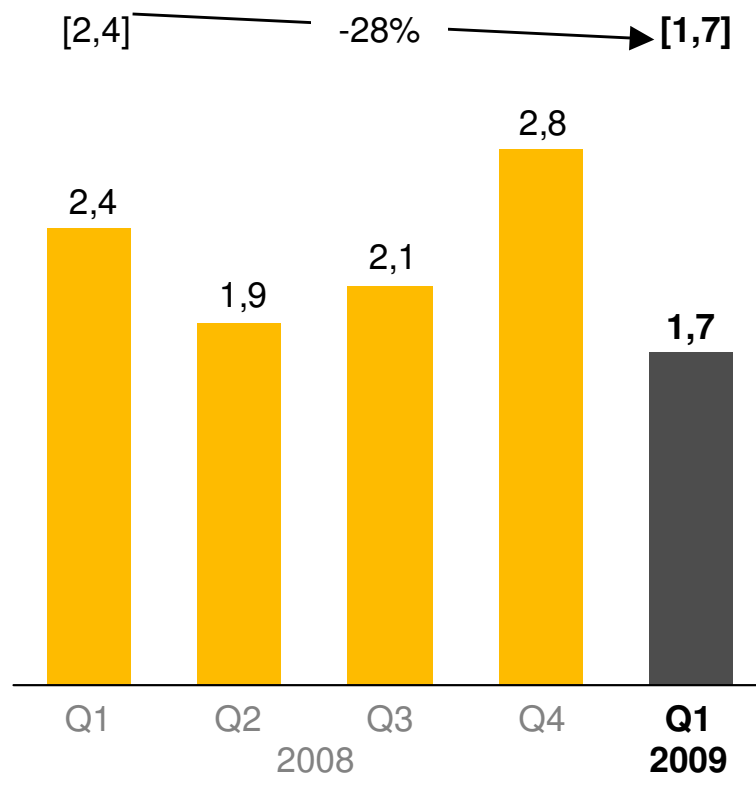
Ergebnisentwicklung in Mio. EUR



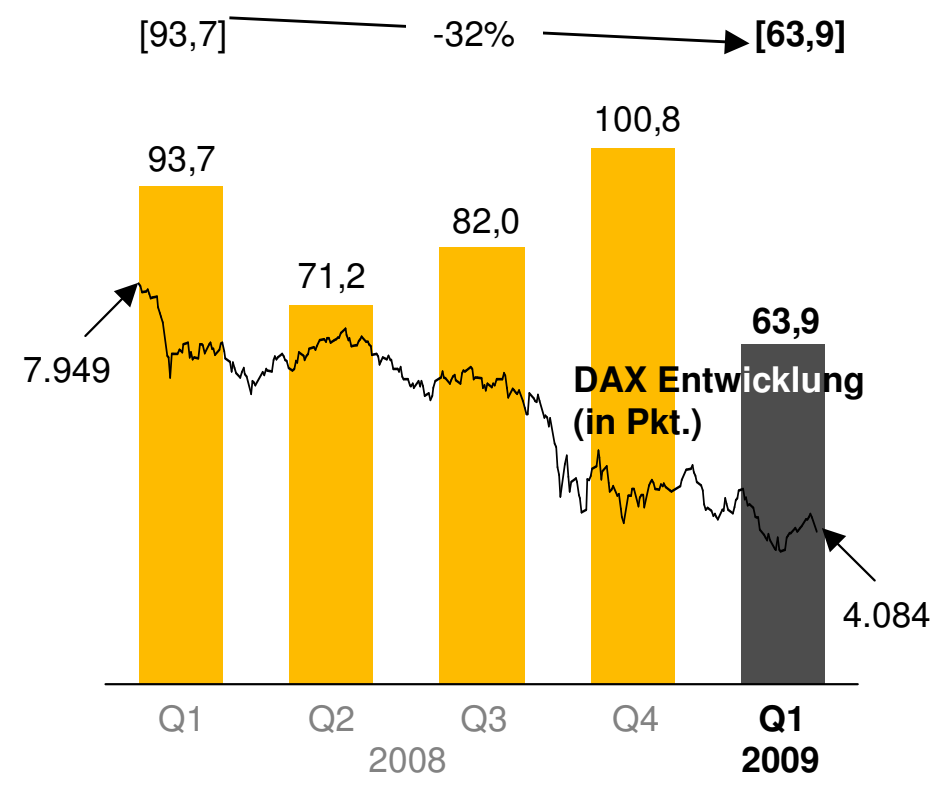
> Sinkende Märkte bei schwacher Marktvolatilität führt zu verhaltener Orderaktivität

Entwicklung Orderaktivität in Mio.

Ausgeführte Orders comdirect



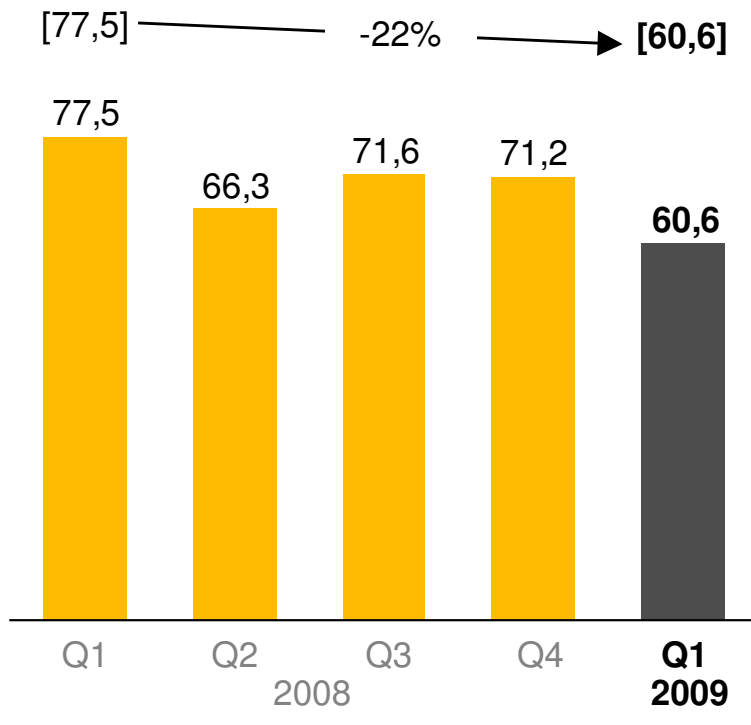
Ausgeführte Orders Deutsche Börse AG



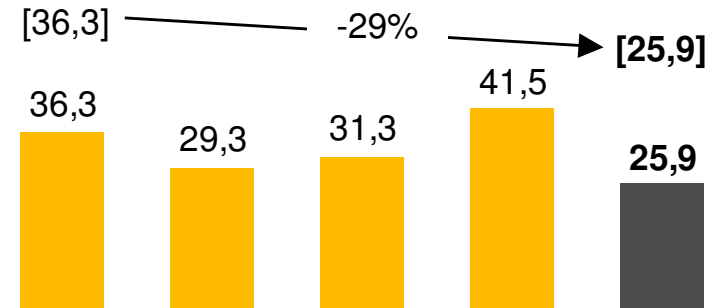
> Provisions- sowie Zinsüberschuss rückläufig

Ertragsentwicklung in Mio. EUR

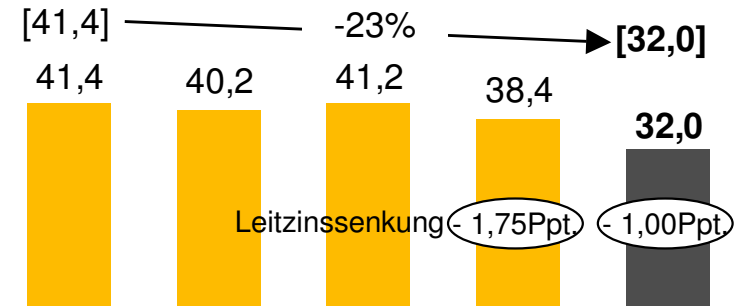
Erträge



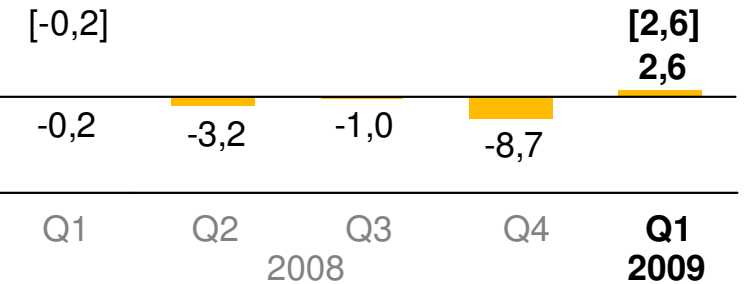
Provisionsüberschuss



Zinsüberschuss (nach Risikovorsorge)

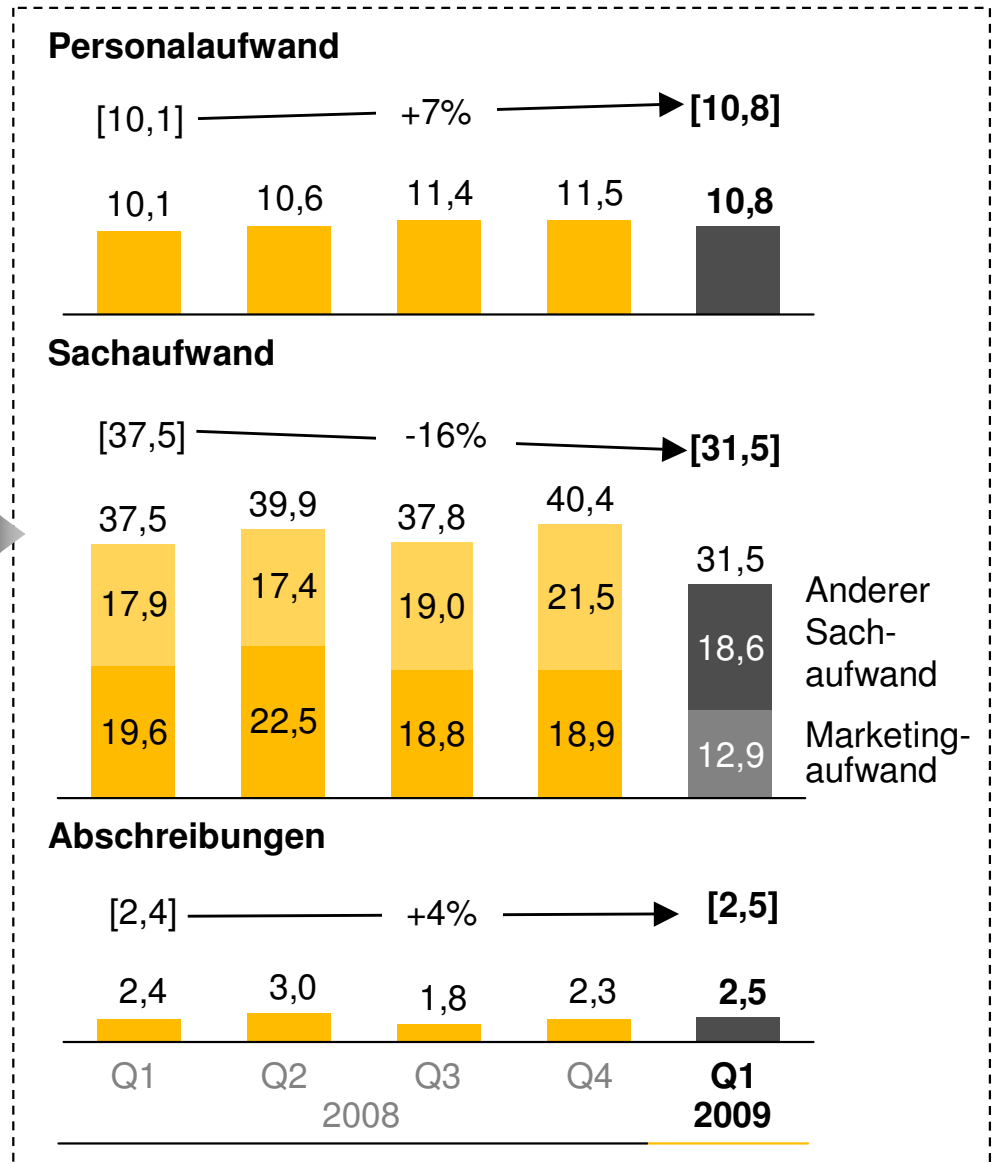
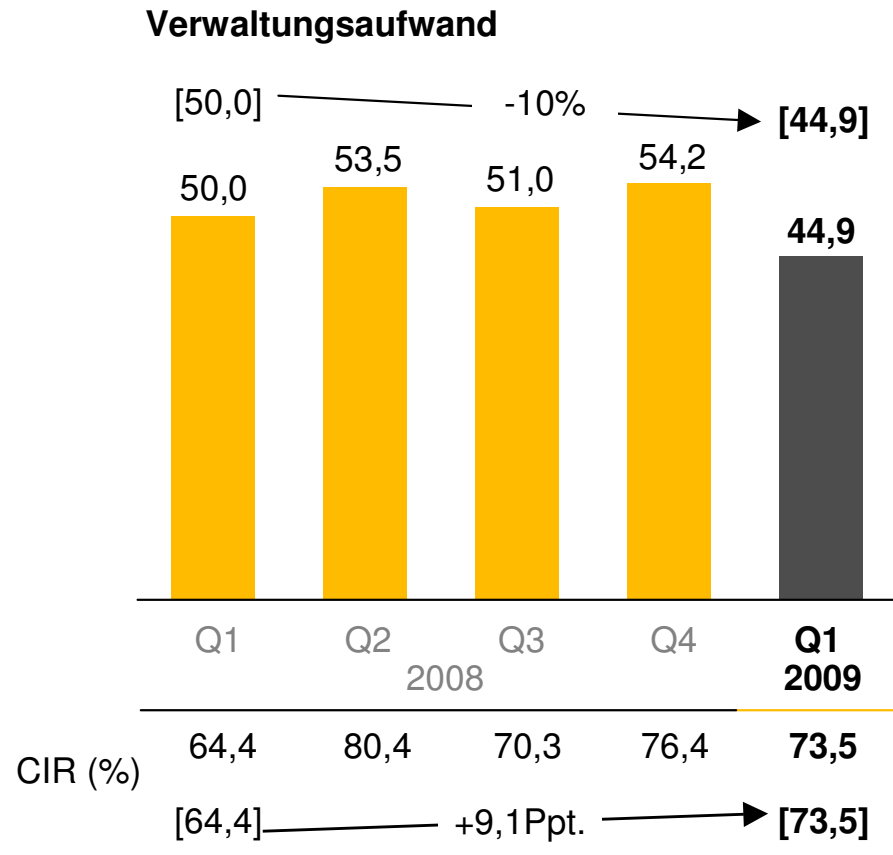


Sonstiges Ergebnis

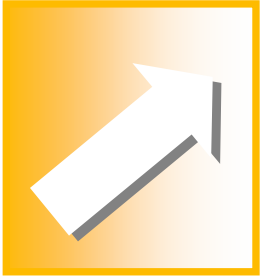



> Sachaufwand gesenkt

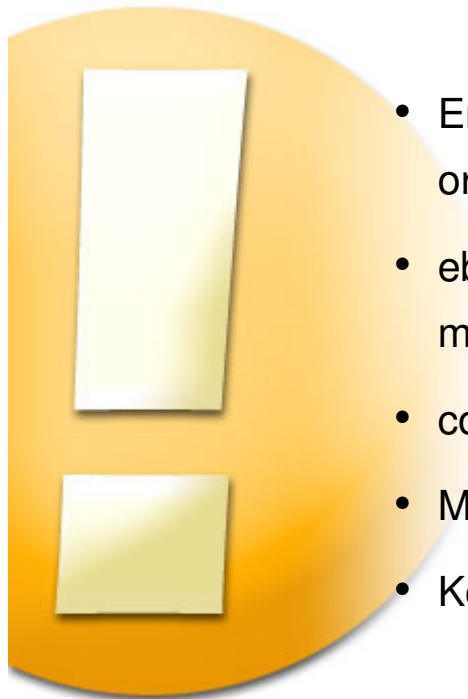
Entwicklung Verwaltungsaufwand in Mio. EUR



> Flexibles Geschäftsmodell garantiert robustes Ergebnis

	2007	2008	2009
Konjunktur	Aufschwung	Abschwung	Rezession
	<ul style="list-style-type: none"> Organisch Anorganisch 	<ul style="list-style-type: none"> Attraktive Zinsprodukte (TGPlus) Beobachten (hohe Preise) 	<ul style="list-style-type: none"> Attraktive Zinsprodukte (TGPlus) Opportunitäten suchen (Preise gefallen)
	<ul style="list-style-type: none"> Erträge Kosten 	<ul style="list-style-type: none"> Für Wachstum nutzen Flexibilisieren/kontrollieren 	<ul style="list-style-type: none"> Für Wachstum nutzen Flexibilisieren/kontrollieren
			<ul style="list-style-type: none"> Produktinnovationen (Girokonto) Opportunitäten für langfristigen Unternehmenserfolg nutzen Mit Marketingaktionen stützen Frühzeitig reduzieren für nachhaltigen Wachstumspfad

> Erstes Quartal: Ordentlicher Jahresauftakt im schwierigen Umfeld



- Entgegen schwachen Marketingdruck Kundenbasis um nahezu 20 Tsd. Kunden organisch ausgebaut
- ebase übernommen – Marktführung im Wertpapiergeschäft nach Closing mehr als 1,4 Mio. Depots und mehr als 2,0 Mio. Kunden
- complus gestartet – neues Girokonto für mehr Wachstum eingeführt
- Mit rund 16 Mio. EUR gutes Ergebnis im schwieriger werdenden Markt erzielt
- Kosten im Griff – Ertragsrückgang ausgeglichen



ANHANG

> Konzern Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS/IAS) – konsolidiert

in Mio. EUR

	2008				2009
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	41,4	40,2	41,2	38,4	32,0
Provisionsüberschuss	36,3	29,3	31,3	41,5	25,9
sonstiges Ergebnis	-0,2	-3,2	-1,0	-8,7	2,6
Erträge	77,5	66,3	71,6	71,2	60,6
Personalaufwand	10,1	10,6	11,4	11,5	10,8
Sachaufwand	37,5	39,9	37,8	40,4	31,5
Abschreibungen	2,4	3,0	1,8	2,3	2,5
Verwaltungsaufwand	50,0	53,5	51,0	54,2	44,9
Ergebnis vor Steuern	27,5	12,8	20,6	16,9	15,7
Ergebnis nach Steuern	20,4	9,6	14,9	12,8	11,3

> Segmentberichterstattung nach Geschäftsfeldern (IFRS/IAS) –
nicht konsolidiert

in Mio. EUR

	Q1 2008		Q1 2009	
	online	offline	online	offline
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	41,4	0,0	32,0	0,0
Provisionsüberschuss	34,0	2,5	24,8	1,3
Sonstiges Ergebnis	-0,9	1,2	1,7	1,7
Erträge	74,6	3,7	58,8	3,0
Personalaufwand	9,3	0,8	9,9	1,0
Sachaufwand	35,9	2,4	30,3	2,2
Abschreibungen	2,3	0,1	2,5	0,0
Verwaltungsaufwand	47,5	3,3	42,7	3,2
Ergebnis vor Steuern	27,1	0,5	15,9	-0,2

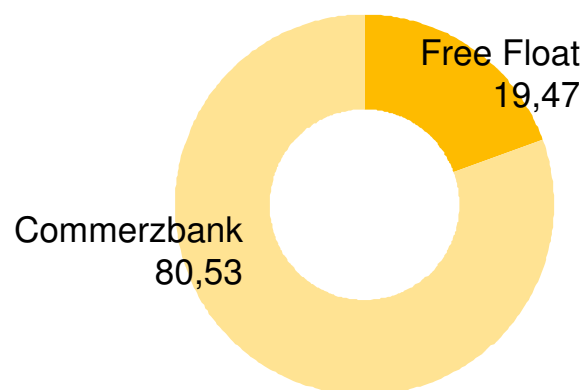
> Monatszahlen: zeitnah und transparent

	2008										2009		
	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mrz
(Tsd.)													
Anzahl Kunden	1.073	1.127	1.178	1.214	1.238	1.262	1.285	1.306	1.327	1.349	1.370	1.372	1.368
darin: Anzahl Kunden comdirect private finance AG	36	37	38	39	40	41	42	43	45	47	47	48	49
Anzahl Depots	656	658	663	665	668	669	670	679	688	698	704	705	704
Anzahl Girokonten	355	359	363	368	374	376	379	388	404	425	445	456	461
Anzahl TG PLUS-Konten	498	568	617	648	677	708	736	763	788	815	841	850	853
Anzahl aufgebene Orders	842	824	765	773	868	723	1.028	1.547	1.003	1.037	716	696	836
Anzahl ausgeführte Orders	686	652	615	637	707	570	812	1.199	792	822	573	544	630
(Mrd. EUR)													
Betreutes Kundenvermögen	19,6	21,0	22,0	21,7	22,0	22,5	21,2	19,8	19,8	20,3	19,6	18,8	18,6
davon: Depotvolumen (ohne Fonds)	7,6	8,1	8,3	7,7	7,7	7,8	7,1	6,4	6,3	6,8	6,2	5,9	5,9
davon: Fondsvolumen	3,5	3,8	4,0	3,9	3,8	3,8	3,4	2,8	2,8	3,1	3,2	3,0	3,1
davon: Einlagevolumen	8,5	9,2	9,7	10,1	10,5	10,8	10,7	10,6	10,7	10,5	10,2	9,8	9,6

> comdirect Aktie

STAND: 31.03.2009

Aktionärsstruktur (%)



Preis pro Aktie (Xetra/EUR)



ISIN: DE0005428007
Börsensegment: Prime Standard
Index: SDAX
Reuters- / Bloombergkürzel: CDBG.DE/COM GR

Schlusskurs: 5,50 EUR
Marktkapitalisierung: 777 Mio. EUR

Ausstehende Aktien: 141.220.815

Ø Tagesumsatz Q1/2009 (Stücke)
- Xetra: 49.610
- Frankfurt: 4.314

> Finanzkalender 2009

- | | | |
|-----------|---------------------------------------|---|
| > 17. Feb | Bilanzpressekonferenz, Frankfurt/Main | ✓ |
| > 20. Mrz | Geschäftsbericht 2008 | ✓ |
| > 24. Apr | Quartalsbericht | ✓ |
| > 6. Mai | Hauptversammlung, Hamburg | |
| > 23. Jul | Halbjahresbericht | |
| > 22. Okt | Neunmonatsbericht | |

> Pressekontakt

Weitere Informationen? Fragen? Sprechen Sie uns gerne an:

Johannes Friedemann

Telefon +49 (0) 4106 / 704 - 1340
E-Mail johannes.friedemann@comdirect.de
Telefax +49 (0) 4106 / 704 - 3402

Tim Seifert

Telefon +49 (0) 4106 / 704 - 1192
E-Mail tim.seifert@comdirect.de
Telefax +49 (0) 4106 / 704 - 3402