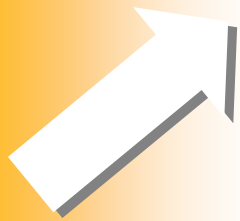

> Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2009

Michael Mandel, Vorstandsvorsitzender

Frankfurt am Main, 23. Juli 2009

.comdirect

> HJ 2009: starkes Wachstum, sehr gutes Ergebnis



Wachstum

complus gut gestartet, ebase Transaktion abgeschlossen – 2,1 Mio. Kunden, 32 Mrd. EUR Assets

- Organisch mehr als 80 Tsd.; anorganisch mehr als 700 Tsd. Kunden gewonnen – 12 Mrd. EUR mehr Assets
- Depots und Depotvolumen verdoppelt (1,4 Mio./22 Mrd. EUR Assets) – Marktführung ausgebaut
- 70 Tsd. Girokonten und 110 Tsd. TG PLUS Konten gewonnen – Einlagen stabilisiert



Profitabilität

Sehr gutes Ergebnis

- 41,5 Mio. EUR Ergebnis vor Steuern
- Ertragsbasis gegenüber letztem Halbjahr stabilisiert
- Kosten im B2C um rund 20 Mio. EUR gegenüber 2. Halbjahr 2008 gesenkt



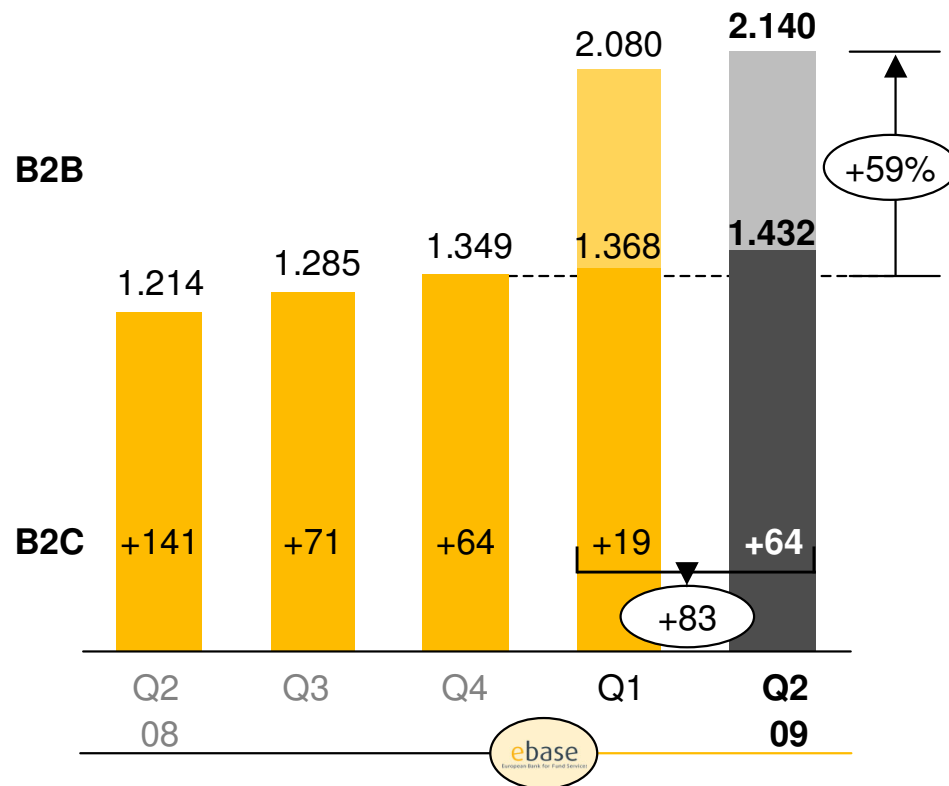
Steuerung

Marktpositionierung geschärft

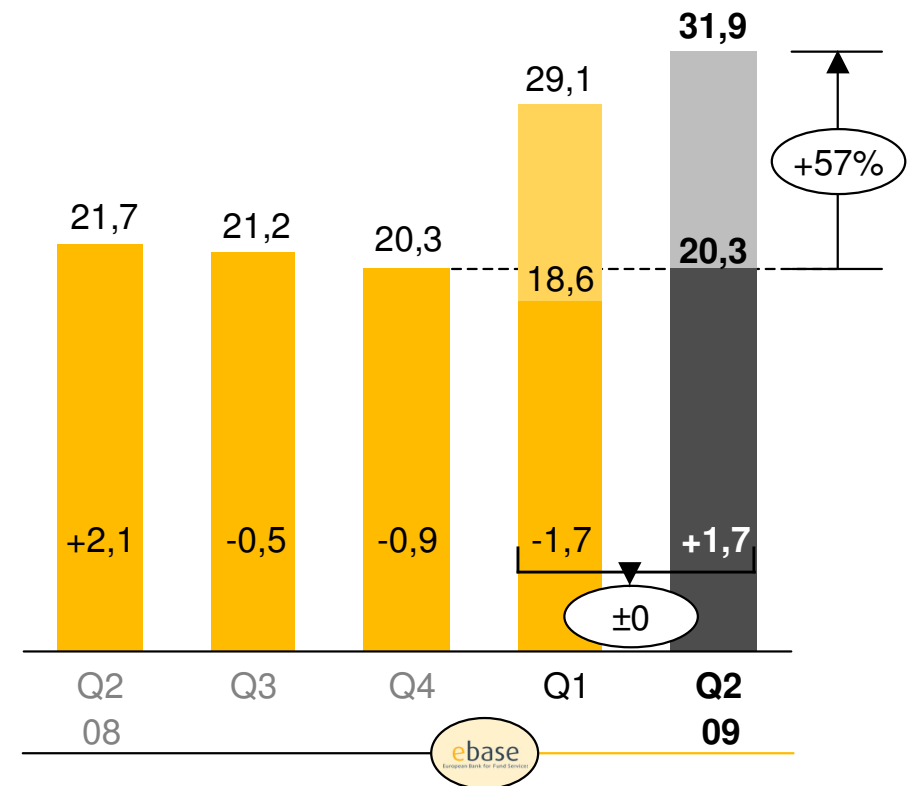
- Vorstand und Geschäftsverteilung neu aufgestellt
- B2B-Strategie entwickelt
- Ergebnis-Guidance 2009: mehr als 70 Mio. EUR vor Steuern

> Organisch mehr als 80 Tsd.; anorganisch mehr als 700 Tsd. Kunden gewonnen – rund 12 Mrd. EUR mehr Assets

Kunden (in Tsd.)



Kunden-Assets (in Mrd. EUR)

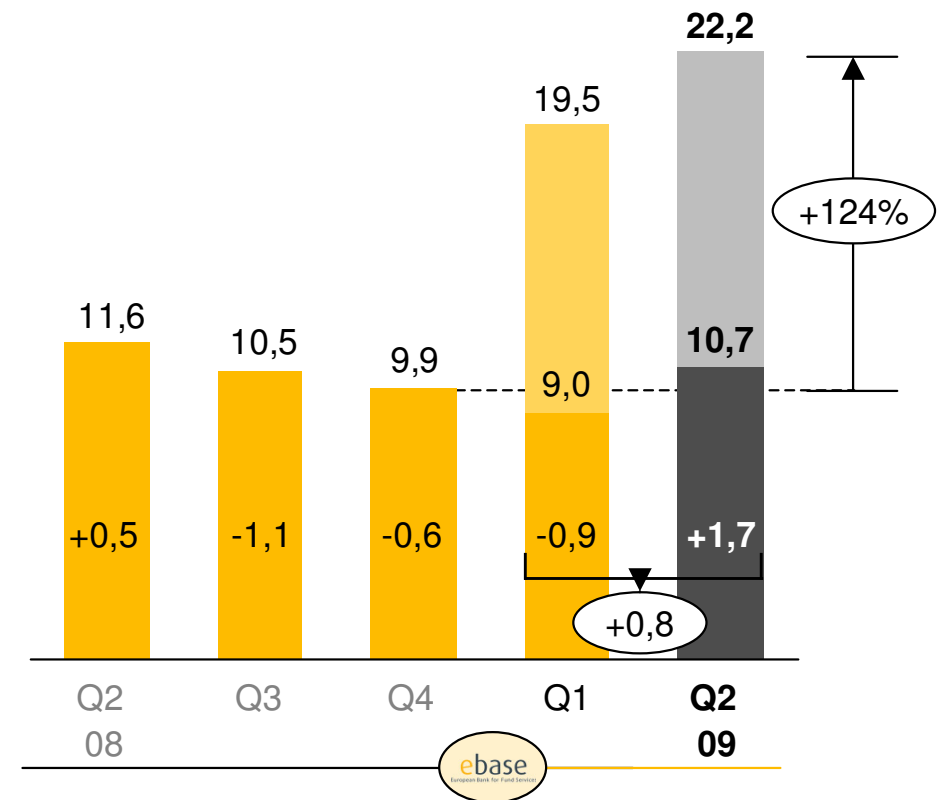
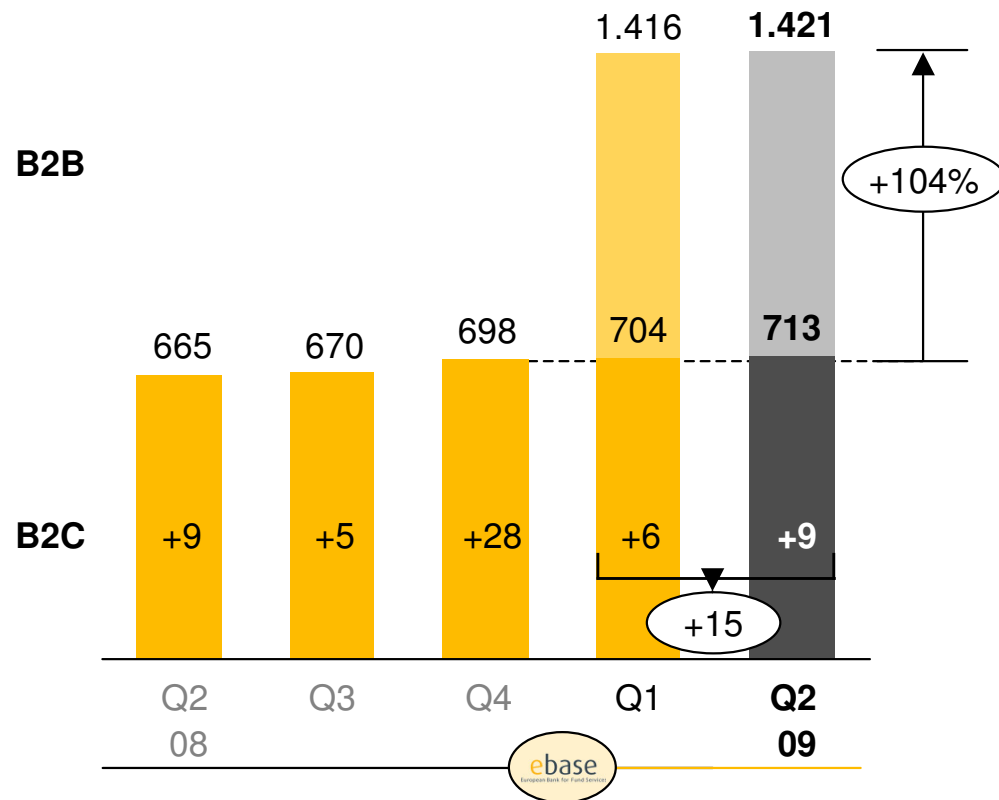


> Depots und Depotvolumen verdoppelt – Marktführung ausgebaut



Depots (in Tsd.)

Depotvolumen (in Mrd. EUR)



> Neues Girokonto: verstärktes Wachstum seit Launch

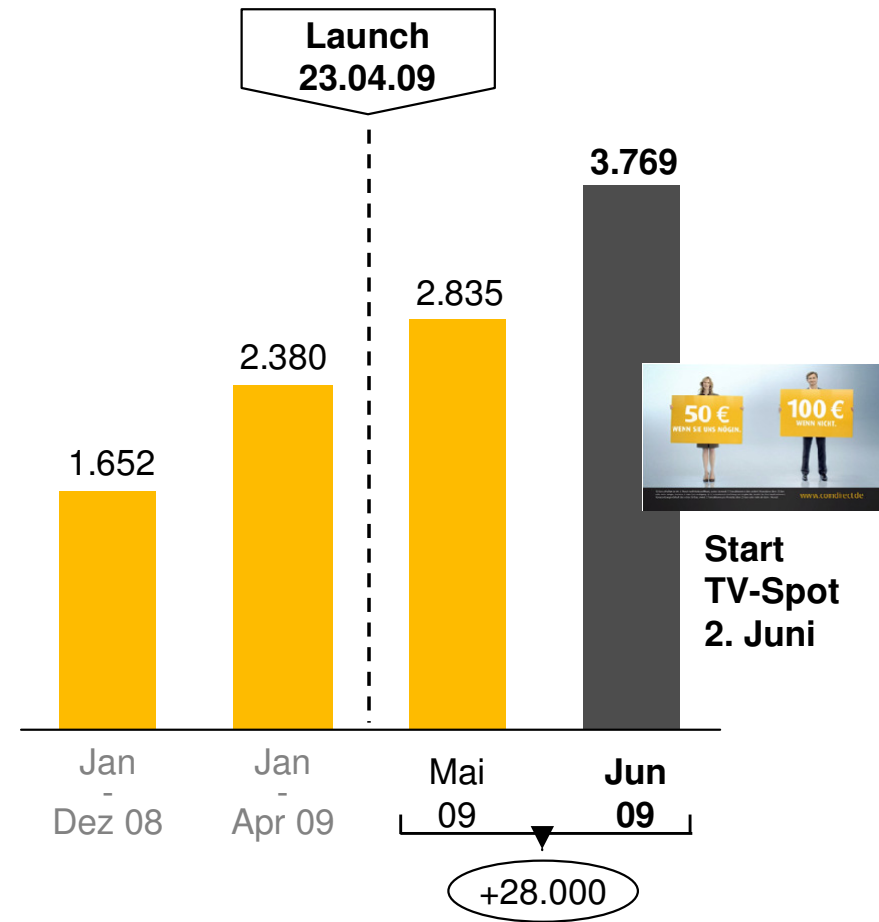
Wachstum Girokonten im Wochendurchschnitt

Neu: Das Girokonto mit Zufriedenheitsgarantie*. Bedingungslos kostenlos.

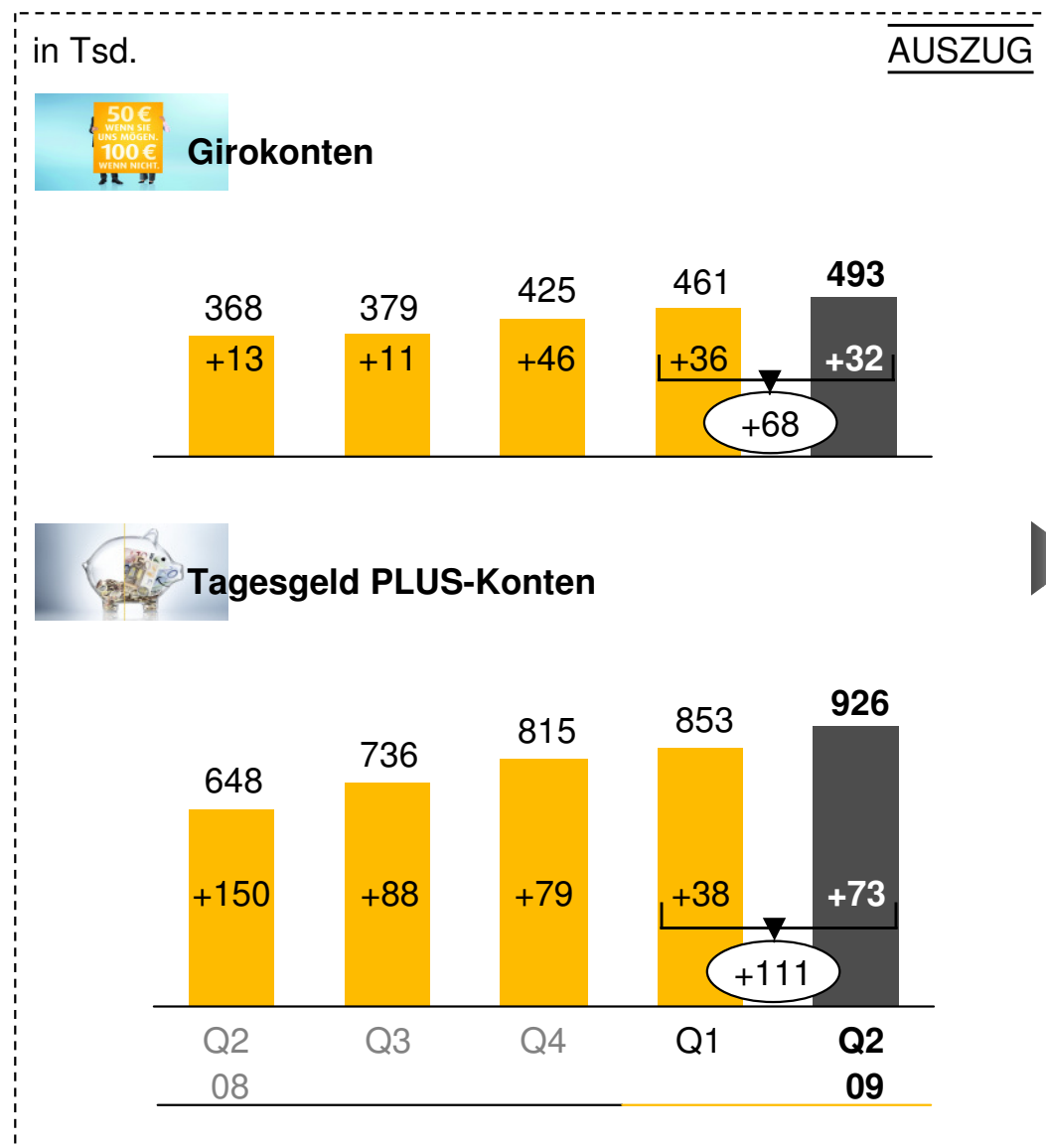
- Kostenlose Kontoführung - ohne Wenn und Aber
- Kostenlose ec-/Maestro- und VISA-Karte
- Kostenlos weltweit Bargeld abheben**
- Kostenloses Tagesgeld PLUS-Konto mit attraktiven Zinsen

ZUFRIEDENHEITSGARANTIE!

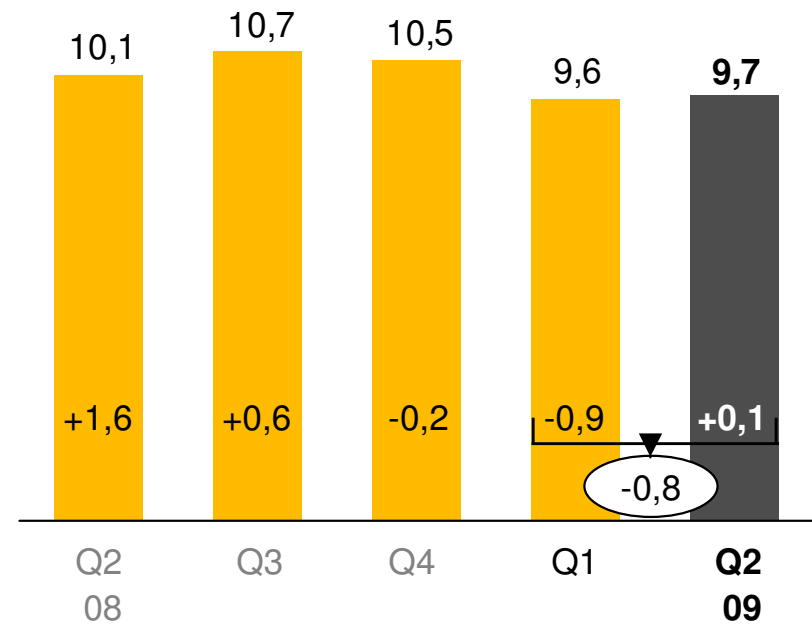
Hier klicken und informieren.



> Ca. 70 Tsd. Girokonten und 110 Tsd. TG PLUS Konten gewonnen – Einlagen stabilisiert



Einlagevolumen (in Mrd. EUR)



> HJ 2009: starkes Wachstum, sehr gutes Ergebnis



Wachstum

complus gut gestartet, ebase Transaktion abgeschlossen – 2,1 Mio. Kunden, 32 Mrd. EUR Assets

- Organisch mehr als 80 Tsd.; anorganisch mehr als 700 Tsd. Kunden gewonnen – 12 Mrd. EUR mehr Assets
- Depots und Depotvolumen verdoppelt (1,4 Mio./22 Mrd. EUR Assets) – Marktführung ausgebaut
- 70 Tsd. Girokonten und 110 Tsd. TG PLUS Konten gewonnen – Einlagen stabilisiert



Profitabilität

Sehr gutes Ergebnis

- 41,5 Mio. EUR Ergebnis vor Steuern
- Ertragsbasis gegenüber letztem Halbjahr stabilisiert
- Kosten im B2C um rund 20 Mio. EUR gegenüber 2. Halbjahr 2008 gesenkt



Steuerung

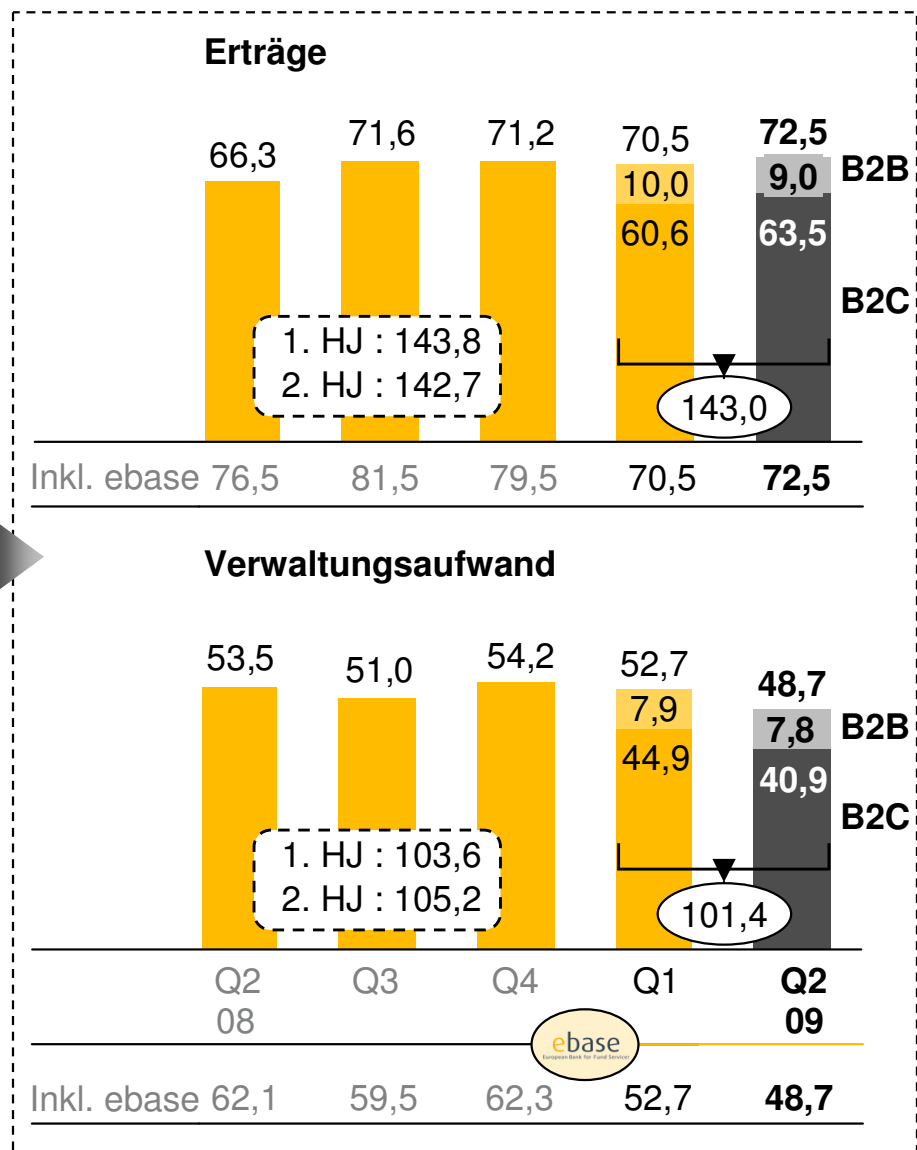
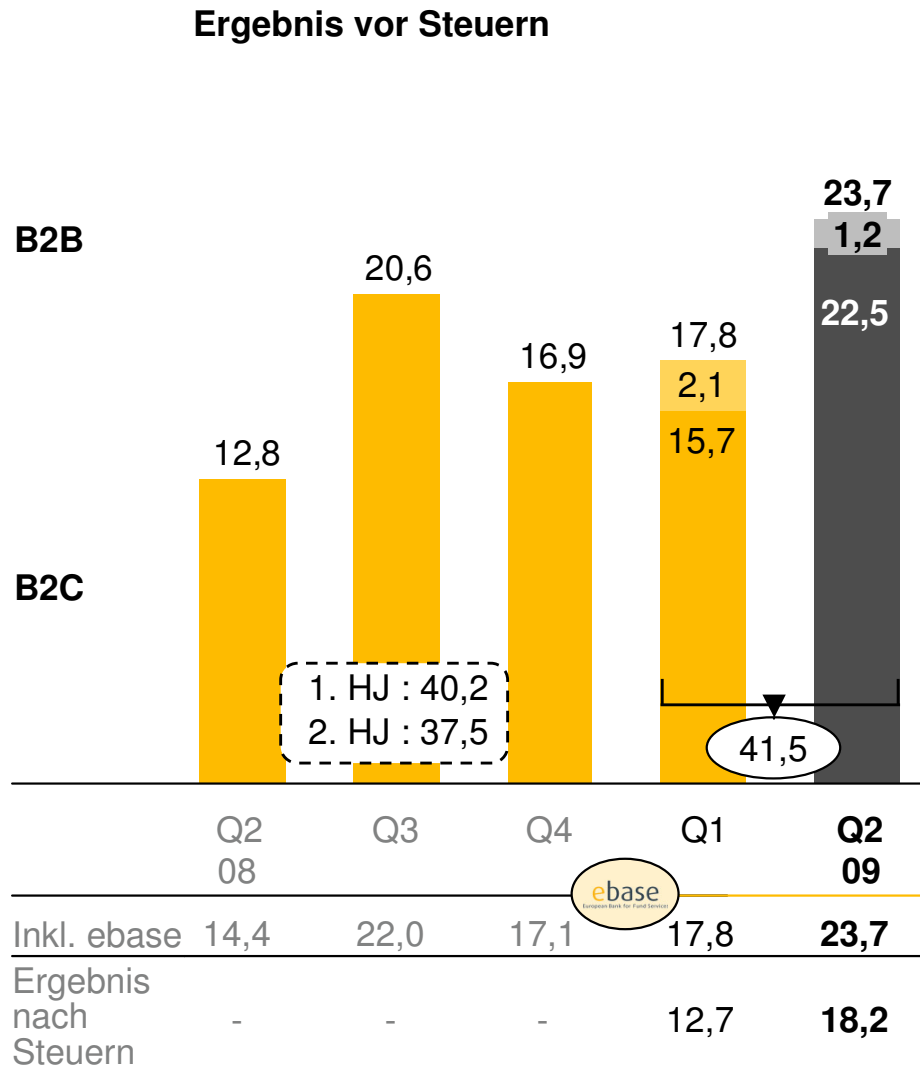
Marktpositionierung geschärft

- Vorstand und Geschäftsverteilung neu aufgestellt
- B2B-Strategie entwickelt
- Ergebnis-Guidance 2009: mehr als 70 Mio. EUR vor Steuern

2008
ohne ebase

> 41,5 Mio. EUR Ergebnis vor Steuern

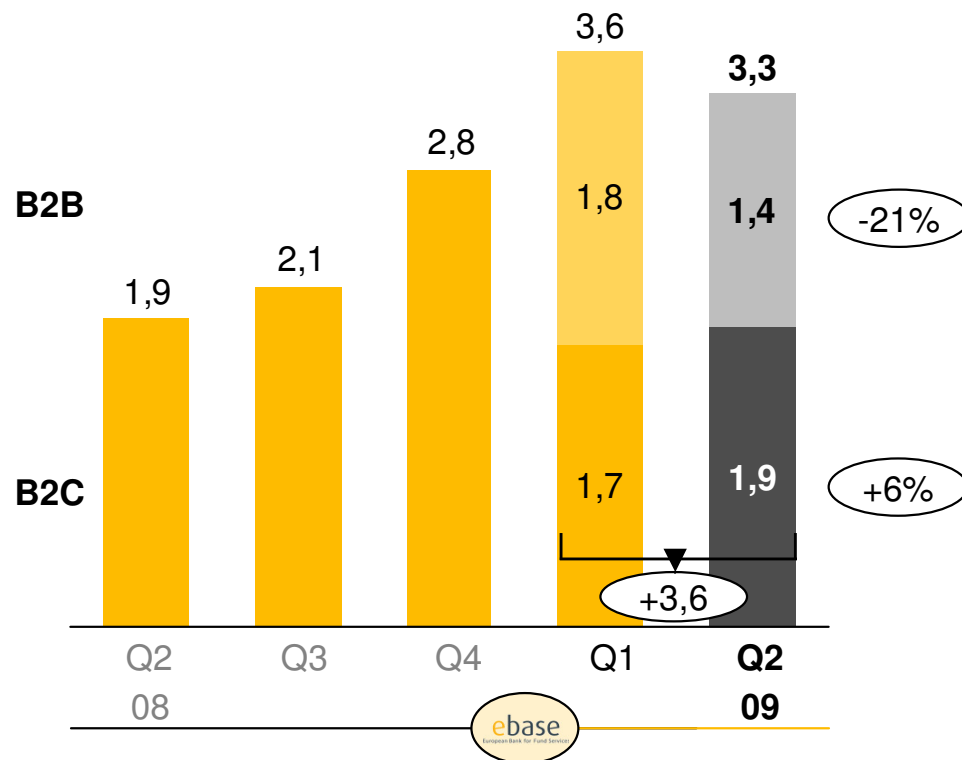
in Mio. EUR



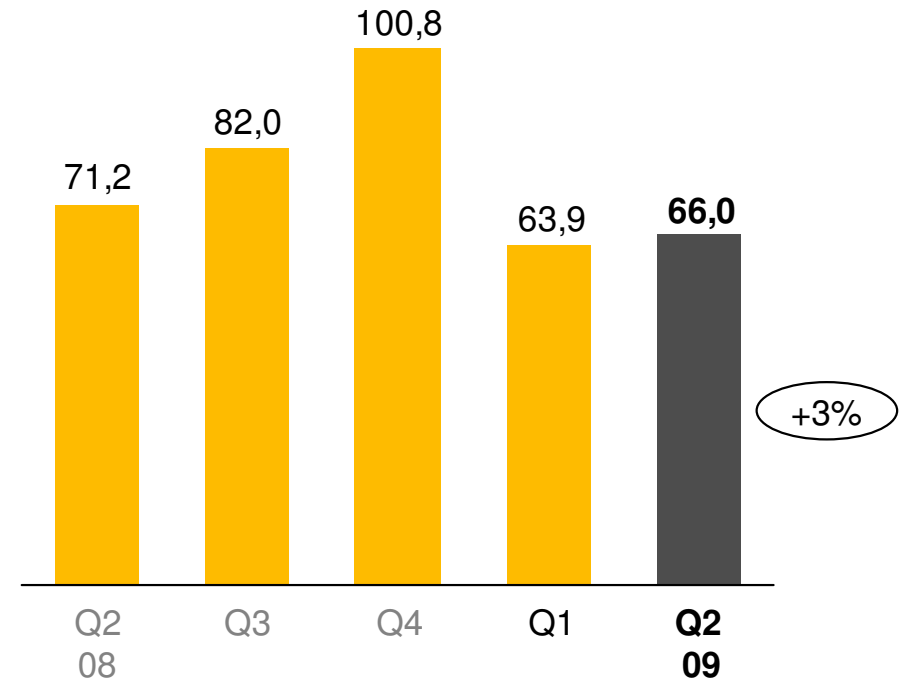
> B2C: mehr Orders ausgeführt

in Mio.

Ausgeführte Orders comdirect Gruppe

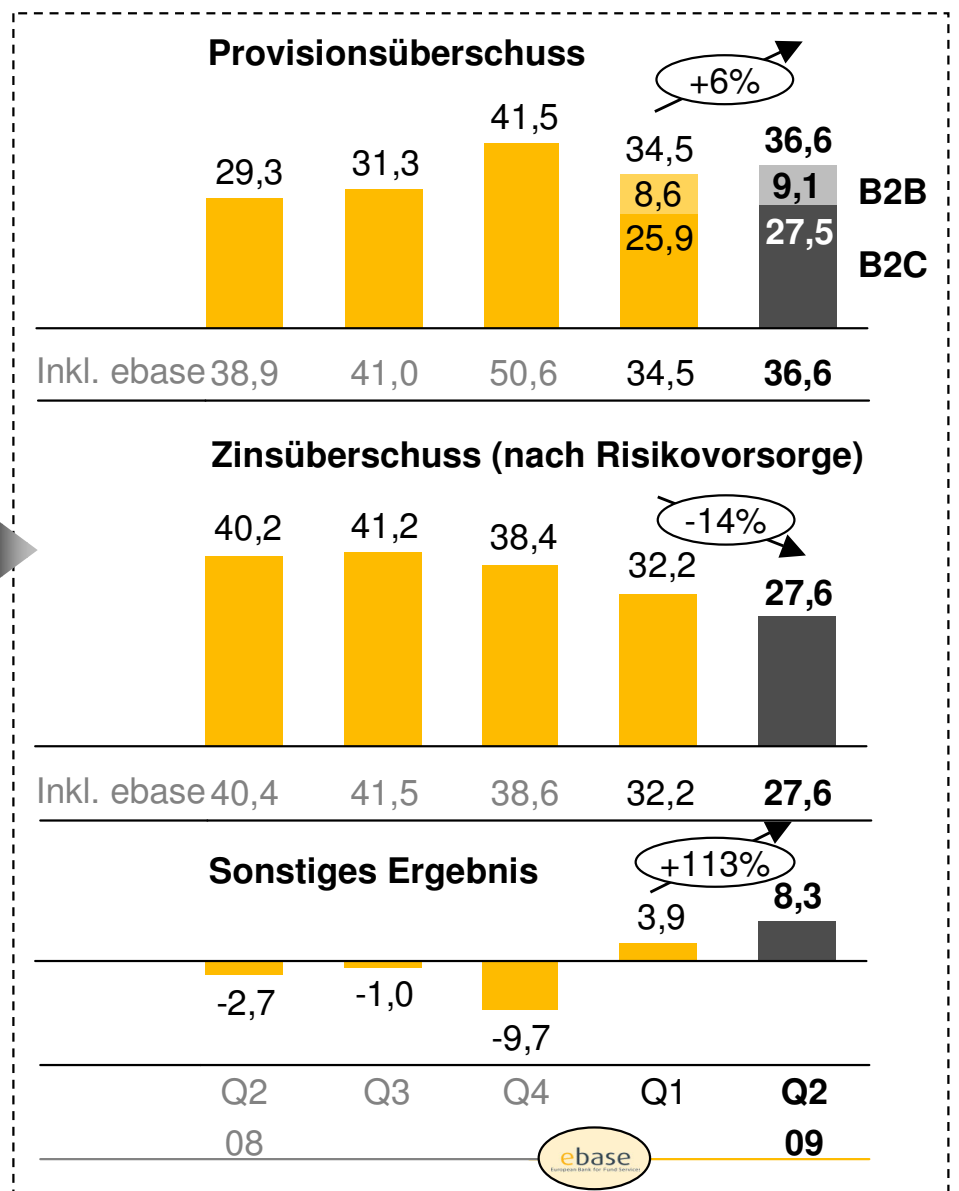
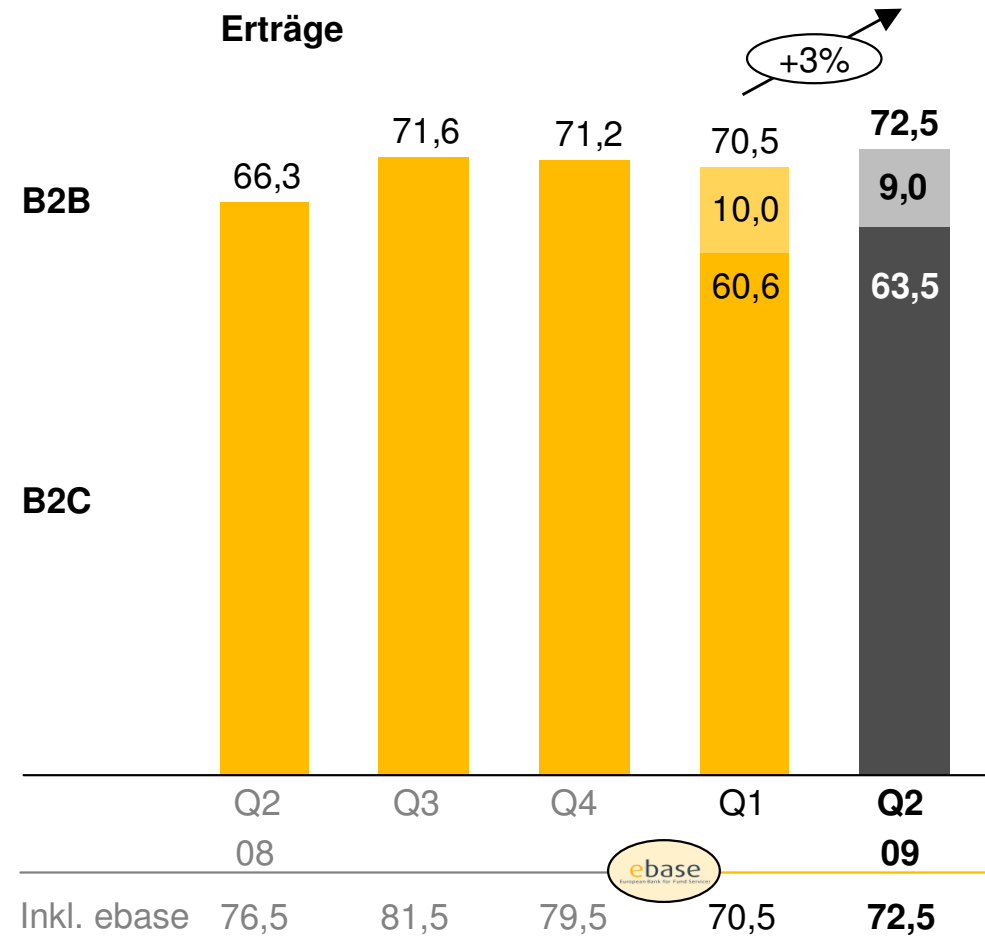


Ausgeführte Orders Deutsche Börse AG



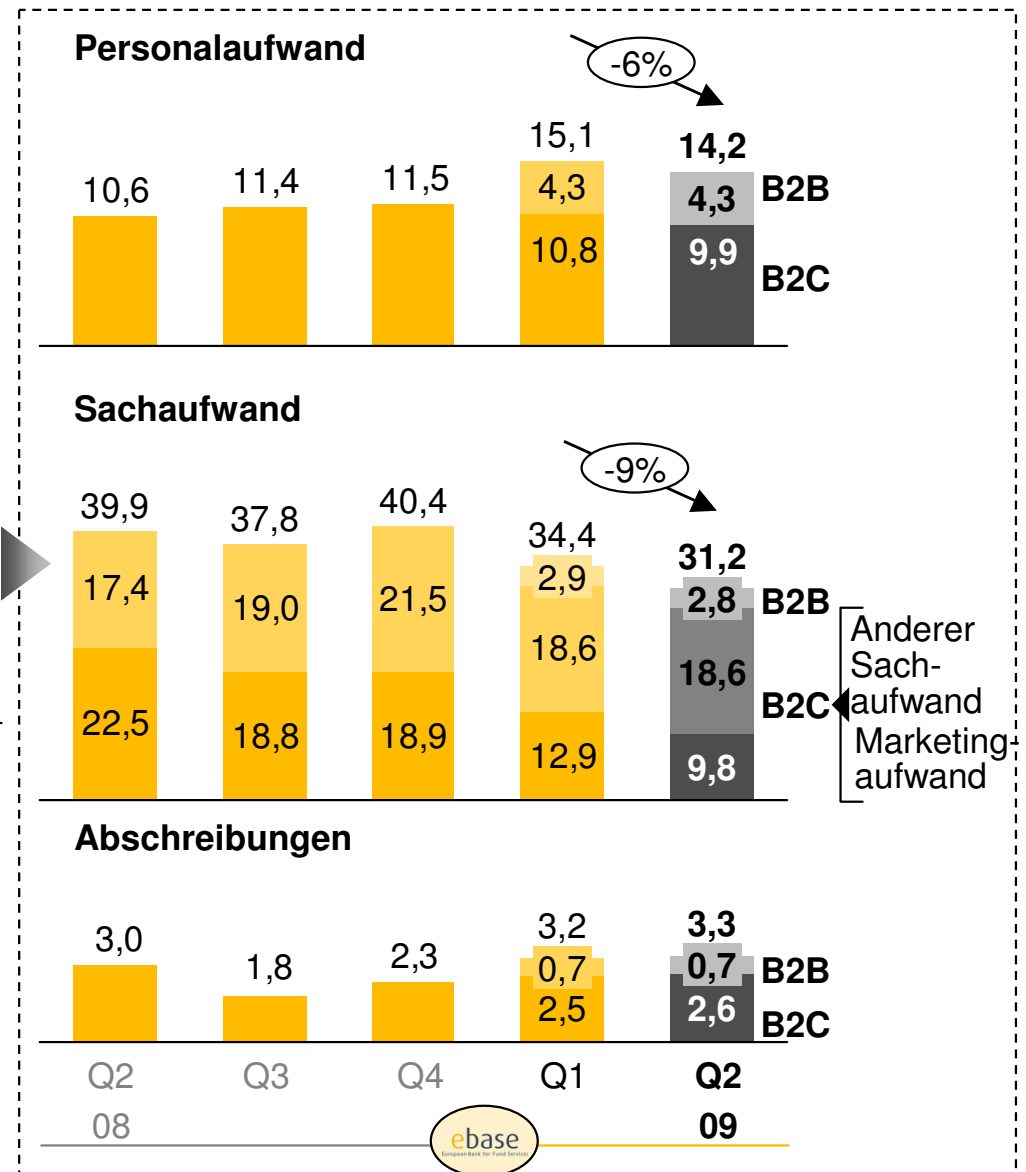
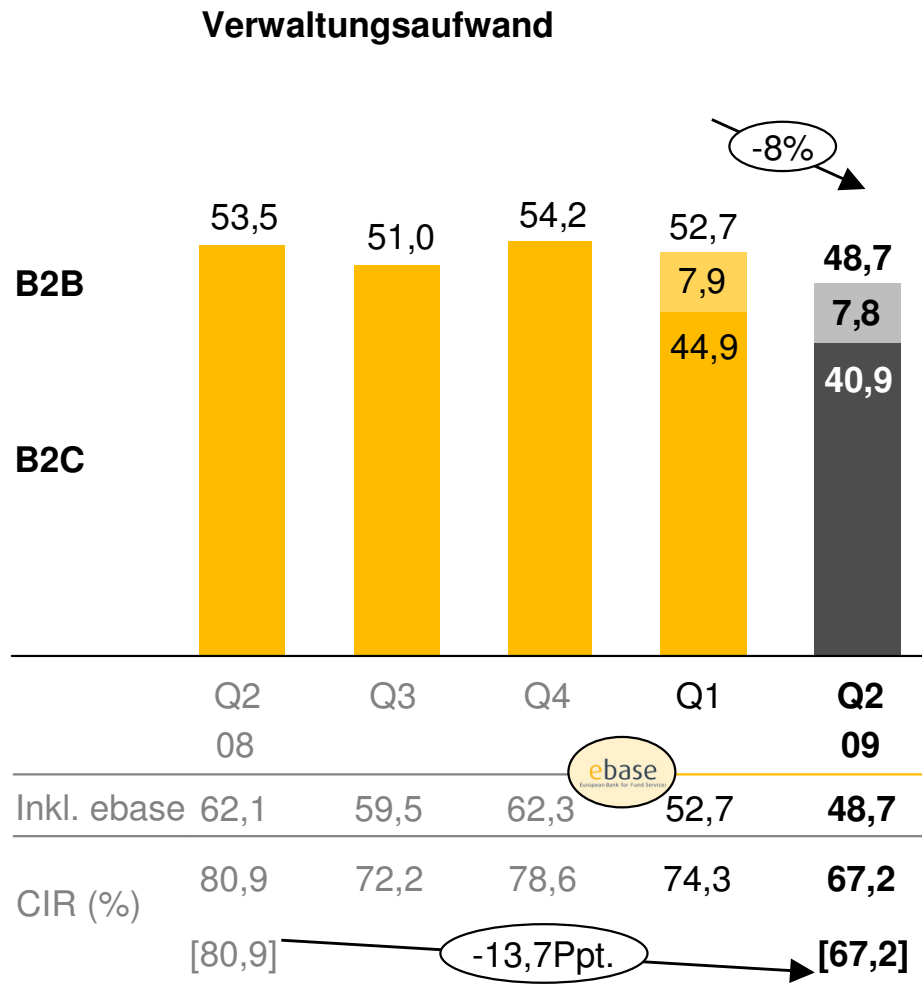
> Ertragsbasis stabilisiert

in Mio. EUR



> Flexible Kostenbasis zur Kostensenkung im B2C genutzt

in Mio. EUR



> HJ 2009: starkes Wachstum, sehr gutes Ergebnis



Wachstum

complus gut gestartet, ebase Transaktion abgeschlossen – 2,1 Mio. Kunden, 32 Mrd. EUR Assets

- Organisch mehr als 80 Tsd.; anorganisch mehr als 700 Tsd. Kunden gewonnen – 12 Mrd. EUR mehr Assets
- Depots und Depotvolumen verdoppelt (1,4 Mio./22 Mrd. EUR Assets) – Marktführung ausgebaut
- 70 Tsd. Girokonten und 110 Tsd. TG PLUS Konten gewonnen – Einlagen stabilisiert



Profitabilität

Sehr gutes Ergebnis

- 41,5 Mio. EUR Ergebnis vor Steuern
- Ertragsbasis gegenüber letztem Halbjahr stabilisiert
- Kosten im B2C um rund 20 Mio. EUR gegenüber 2. Halbjahr 2008 gesenkt

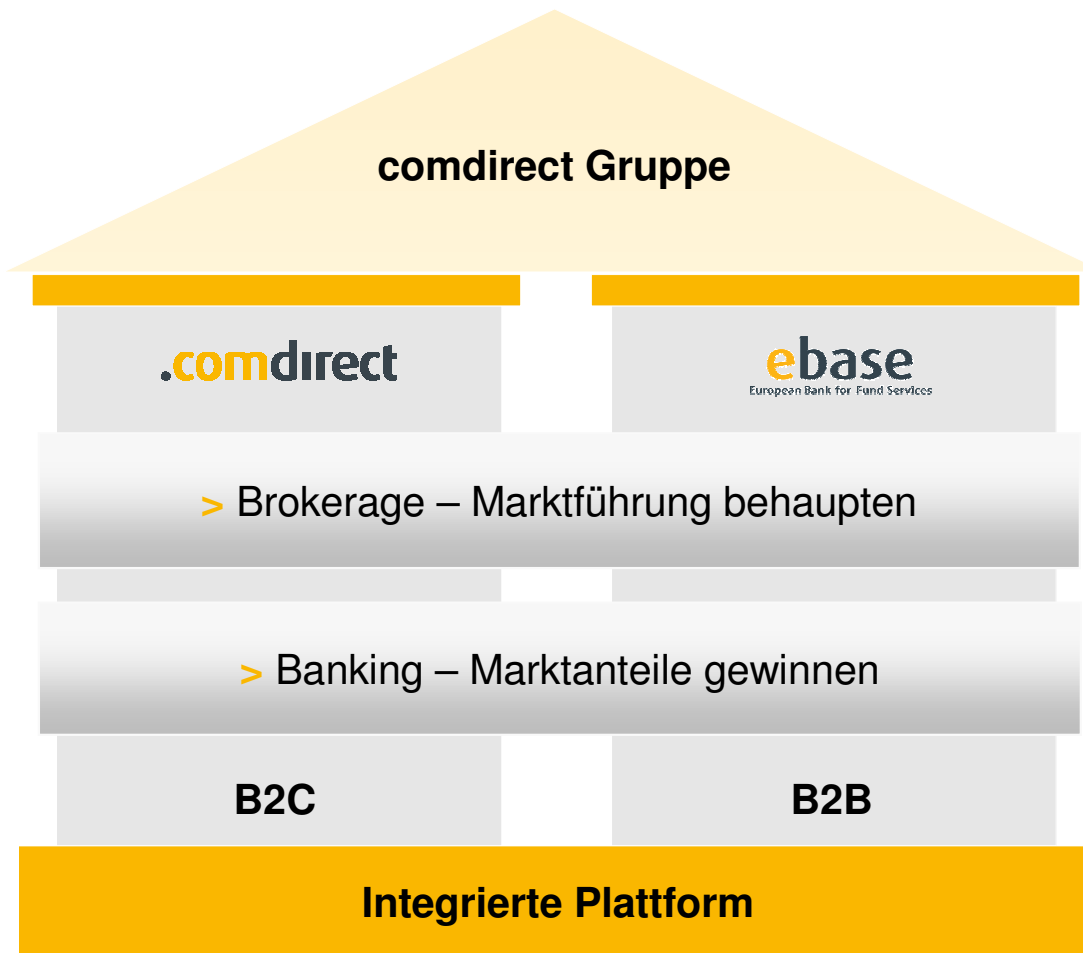


Steuerung

Marktpositionierung geschärft

- Vorstand und Geschäftsverteilung neu aufgestellt
- B2B-Strategie entwickelt
- Ergebnis-Guidance 2009: mehr als 70 Mio. EUR vor Steuern

> Vorstand und Geschäftsverteilung neu aufgestellt



Michael Mandel (CEO)

- Business Development
- Unternehmenskommunikation

Alexander Boldyreff (CSO)

- Marketing & Vertrieb
- Produktmanagement
- Treasury
- Beratung (comdirect private finance, Baufinanzierung)

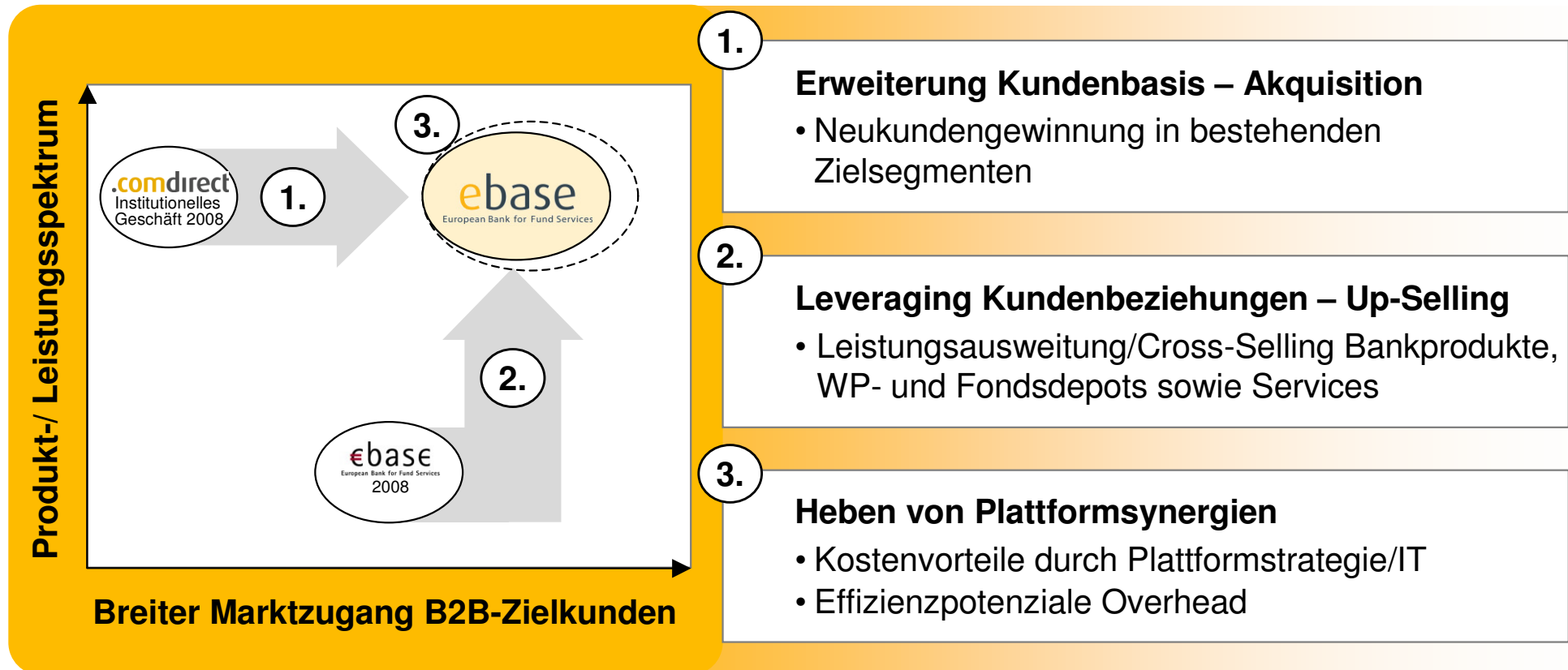
Christian Diekmann (CFO)

- Finanzen, Controlling & Risikomanagement
- Revision
- Recht/Compliance
- ebase, Institutionelles Geschäft (B2B)

Carsten Strauß (COO)

- Kundenservice
- Informationstechnologie
- Personal & Organisation
- Prozessmanagement

> Strategie für B2B entwickelt



1.

Erweiterung Kundenbasis – Akquisition

- Neukundengewinnung in bestehenden Zielsegmenten

2.

Leveraging Kundenbeziehungen – Up-Selling

- Leistungsausweitung/Cross-Selling Bankprodukte, WP- und Fondsdepots sowie Services

3.

Heben von Plattformsynergien

- Kostenvorteile durch Plattformstrategie/IT
- Effizienzpotenziale Overhead

> Agenda 2009: weiter wachsen, Ergebnis liefern



complus umsetzen und B2B Strategie etablieren

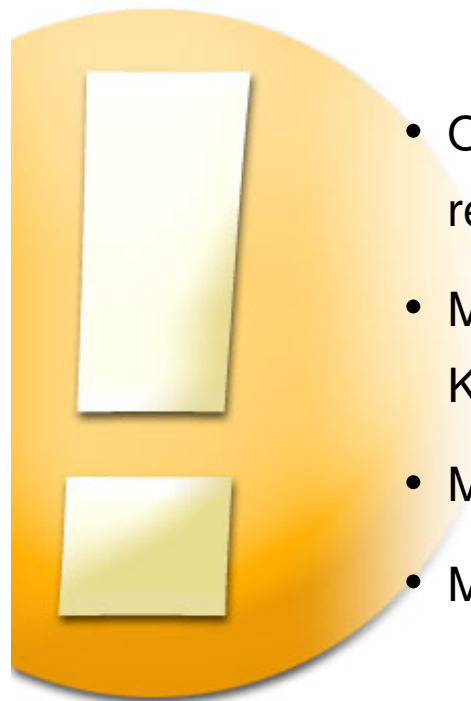


Erträge stabilisieren, Kosten weiter straffen und mehr als 70 Mio. EUR Vorsteuerergebnis 2009 erzielen



Bank mit erweitertem Führungsteam erfolgreich durch die Krise steuern

> Auf Erfolgskurs – mehr als 70 Mio. EUR Vorsteuerergebnis erzielen



- Organisches und anorganisches Wachstum in schwieriger Marktphase realisiert – mehr als 2,1 Mio. Kunden, 32 Mrd. EUR Assets
- Mit 41,5 Mio. EUR sehr gutes Halbjahresergebnis erzielt, Erträge stabil, Kosten frühzeitig reduziert
- Mehr als 70 Mio. EUR Vorsteuerergebnis in 2009 erzielen
- Marktposition als Marktführer und Angreifer geschärft



ANHANG

> Konzern Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS/IAS) – konsolidiert

in Mio. EUR

	2008				2009	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	41,7	40,4	41,5	38,6	32,2	27,6
Provisionsüberschuss	46,6	38,9	41,0	50,6	34,5	36,6
sonstiges Ergebnis	-0,2	-2,7	-1,0	-9,7	3,9	8,3
Erträge	88,0	76,5	81,5	79,5	70,5	72,5
Personalaufwand	13,9	14,5	15,3	15,1	15,1	14,2
Sachaufwand	41,7	43,9	41,9	44,3	34,4	31,2
Abschreibungen	3,2	3,7	2,3	2,9	3,2	3,3
Verwaltungsaufwand	58,8	62,1	59,5	62,3	52,7	48,7
Ergebnis vor Steuern	29,2	14,4	22,0	17,1	17,8	23,8
Ergebnis nach Steuern	21,5	10,7	15,8	12,7	12,7	18,2

> Segmentberichterstattung nach Geschäftsfeldern (IFRS/IAS) – nicht konsolidiert

in Mio. EUR

	H1 2008		H1 2009	
	B2C	B2B	B2C	B2B
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	81,6	0,5	59,5	0,2
Provisionsüberschuss	65,6	19,8	53,4	17,6
Sonstiges Ergebnis	-3,4	0,5	11,0	1,1
Erträge	143,8	20,8	124,0	19,0
Personalaufwand	20,7	7,7	20,8	8,6
Sachaufwand	77,4	8,2	59,9	5,7
Abschreibungen	5,5	1,5	5,1	1,4
Verwaltungsaufwand	103,6	17,4	85,8	15,6
Ergebnis vor Steuern	40,2	3,4	38,2	3,3

B2C: comdirect bank AG und comdirect private finance AG

B2B: ebase GmbH

> Monatszahlen: zeitnah und transparent

	Einheit	2008							2009					
		Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun
comdirect bank Gruppe*														
Kunden	Tsd.	1.957	1.979	2.002	2.020	2.036	2.054	2.079	2.099	2.089	2.080	2.090	2.119	2.140
Depots	Tsd.	1.409	1.409	1.409	1.405	1.409	1.414	1.427	1.433	1.422	1.416	1.416	1.419	1.421
Ausgeführte Orders	Tsd.	1.156	1.418	1.489	1.444	1.981	1.347	1.887	1.385	1.046	1.121	1.182	1.079	1.027
Betreutes Kundenvermögen	Mrd. EUR	34,5	34,7	35,2	32,9	30,2	30,0	30,9	30,3	29,1	29,1	31,0	32,0	31,9
Business to Customer (B2C)														
Kunden	Tsd.	1.214	1.238	1.262	1.285	1.306	1.327	1.349	1.370	1.372	1.368	1.380	1.409	1.432
davon comdirect private finance AG	Tsd.	39	40	41	42	43	45	47	47	48	49	50	50	51
Depots	Tsd.	665	668	669	670	679	688	698	704	705	704	706	710	713
Girokonten	Tsd.	368	374	376	379	388	404	425	445	456	461	465	478	493
Tagesgeld PLUS-Konten	Tsd.	648	677	708	736	763	788	815	841	850	853	871	906	926
Ausgeführte Orders	Tsd.	637	707	570	812	1.199	792	822	573	544	630	628	629	596
Betreutes Kundenvermögen	Mrd. EUR	21,7	22,0	22,5	21,2	19,8	19,8	20,3	19,6	18,8	18,6	19,7	20,4	20,3
davon Depotvolumen	Mrd. EUR	11,6	11,4	11,6	10,5	9,2	9,1	9,9	9,4	9,0	9,0	10,1	10,7	10,7
davon Einlagevolumen	Mrd. EUR	10,1	10,5	10,8	10,7	10,6	10,7	10,5	10,2	9,8	9,6	9,6	9,8	9,7
Business to Business (B2B)*														
Kunden/Depots	Tsd.	744	741	740	735	730	726	730	729	717	712	710	709	708
Ausgeführte Orders	Tsd.	519	711	919	632	782	555	1.065	812	502	491	553	450	431
Betreutes Kundenvermögen	Mrd. EUR	12,8	12,7	12,8	11,8	10,4	10,2	10,6	10,6	10,3	10,5	11,4	11,6	11,5

B2C: comdirect bank AG und comdirect private finance AG

B2B: ebase GmbH

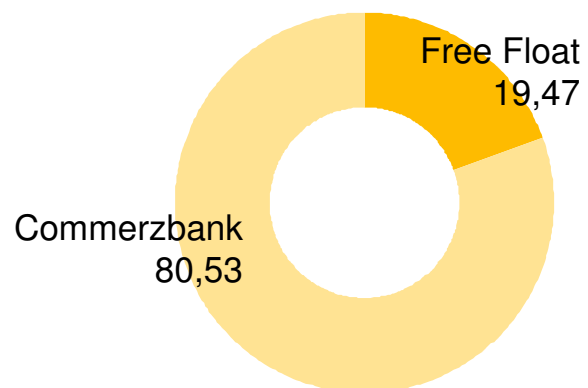
* exkl. Commerzbank-Depots der ebase

(aktuell: 278.580 Kunden/Depots mit 1,2 Mrd. EUR betreutem Kundenvermögen und YTD 1,15 Mio. ausgeführten Orders)

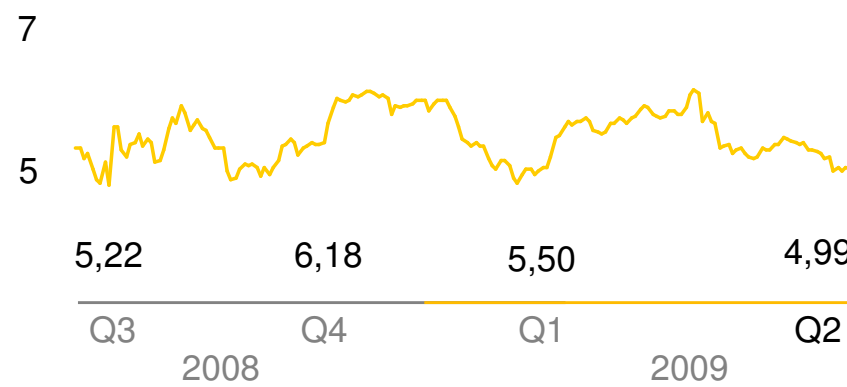
> comdirect Aktie

STAND: 30.06.2009

Aktionärsstruktur (%)



Preis pro Aktie (Xetra/EUR)



ISIN: DE0005428007
Börsensegment: Prime Standard
Index: SDAX
Reuters- / Bloombergkürzel: CDBG.DE/COM GR

Schlusskurs: 4,99 EUR
Marktkapitalisierung: 705 Mio. EUR

Ausstehende Aktien: 141.220.815

Ø Tagesumsatz H12009 (Stücke)
- Xetra: 52.739
- Frankfurt: 5.605

> Finanzkalender 2009

- | | | |
|-----------|---------------------------------------|---|
| > 17. Feb | Bilanzpressekonferenz, Frankfurt/Main | ✓ |
| > 20. Mrz | Geschäftsbericht 2008 | ✓ |
| > 24. Apr | Quartalsbericht | ✓ |
| > 6. Mai | Hauptversammlung, Hamburg | ✓ |
| > 23. Jul | Halbjahresbericht | ✓ |
| > 22. Okt | Neunmonatsbericht | |

> Pressekontakt

Weitere Informationen? Fragen? Sprechen Sie uns gerne an:

Johannes Friedemann

Telefon +49 (0) 4106 / 704 - 1340

E-Mail johannes.friedemann@comdirect.de

Telefax +49 (0) 4106 / 704 - 3402

Tim Seifert

Telefon +49 (0) 4106 / 704 - 1192

E-Mail tim.seifert@comdirect.de

Telefax +49 (0) 4106 / 704 - 3402