
> Bilanzpressekonferenz

Michael Mandel, Vorstandsvorsitzender
Torsten Daenert, Finanzvorstand

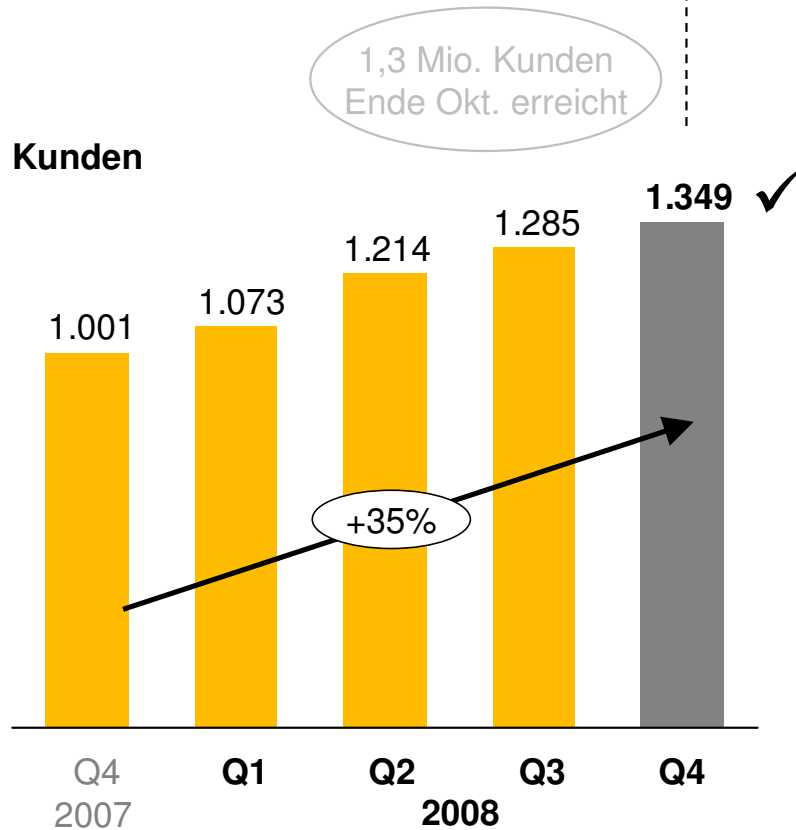
Frankfurt am Main, 17. Februar 2009

> Agenda: nach sehr gutem Geschäftsjahr 2008 Bank zukunftsfähig machen

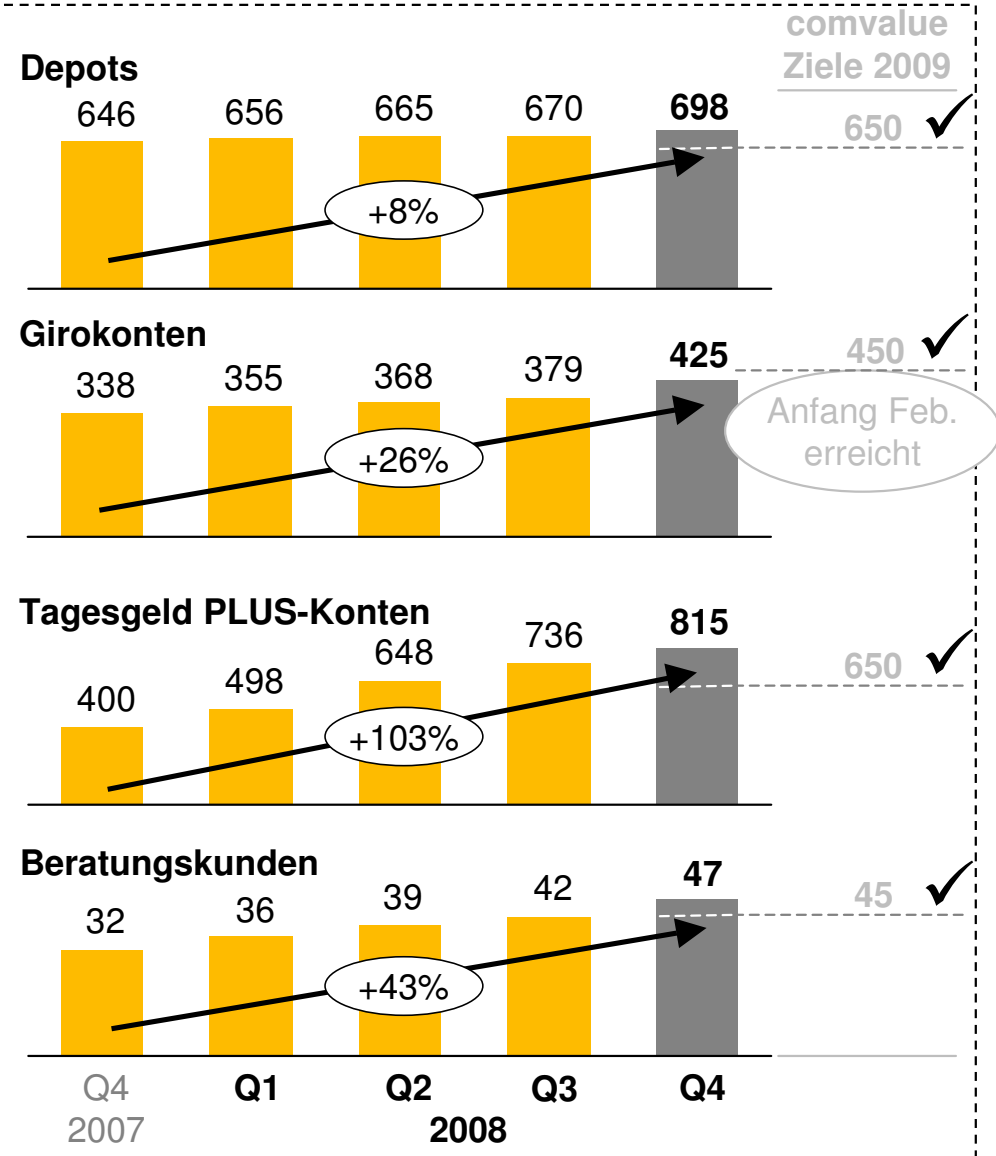


> Kundenbasis: 350 Tsd. Kunden gewonnen, mehr als 1,3 Mio. Kunden

in Tsd.

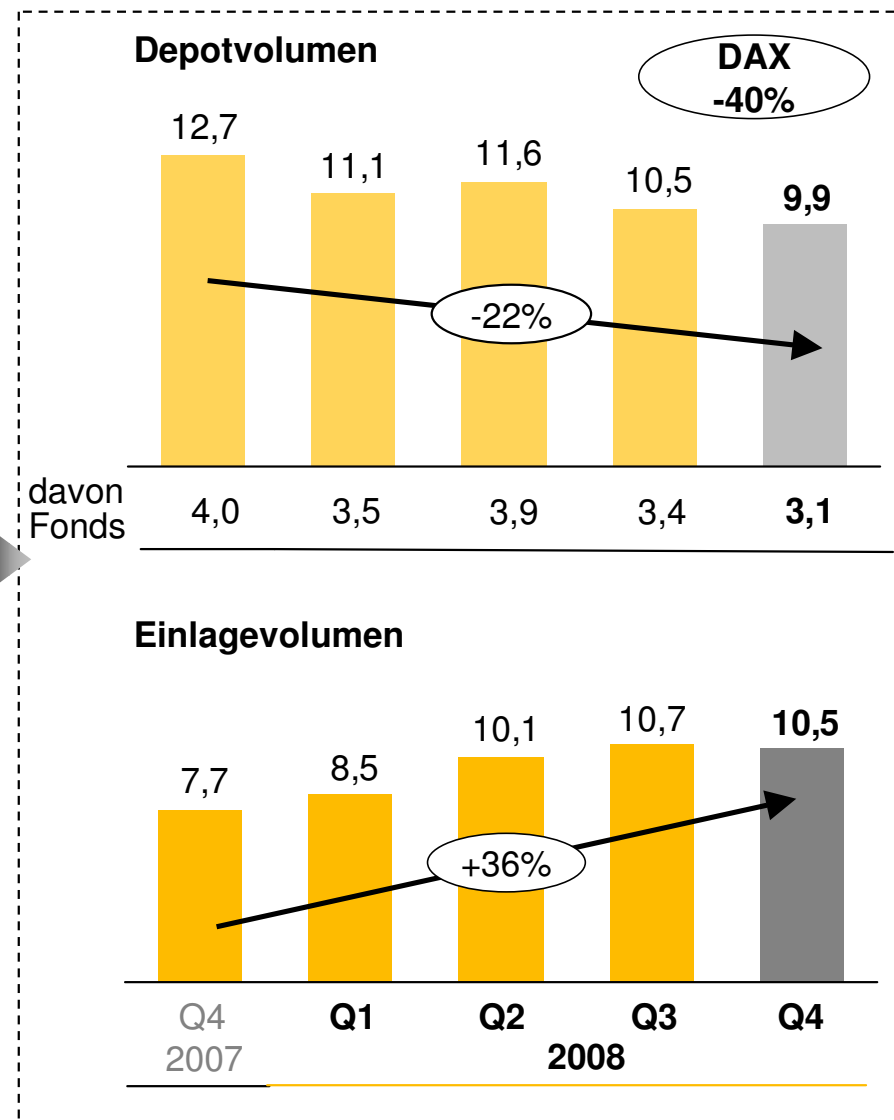
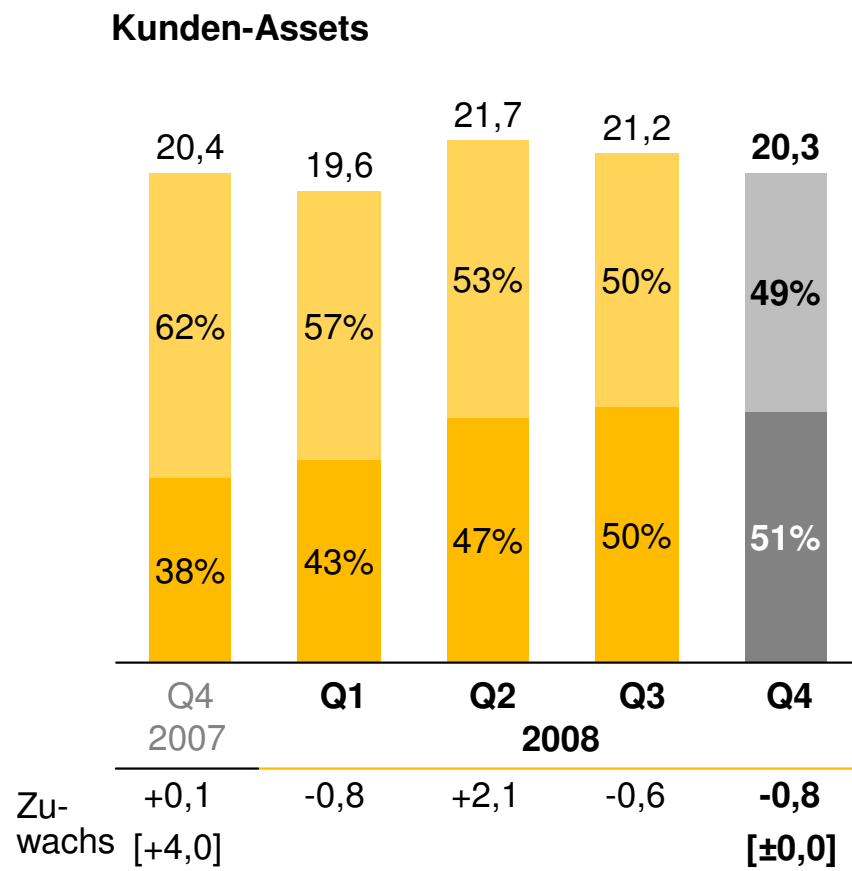


Neu-kunden	Q4 2007	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008
	+65	+72	+141	+71	+64
	[+196]		+78%		[+349]



> Kunden-Assets: stabil bei fallenden Aktienmärkten

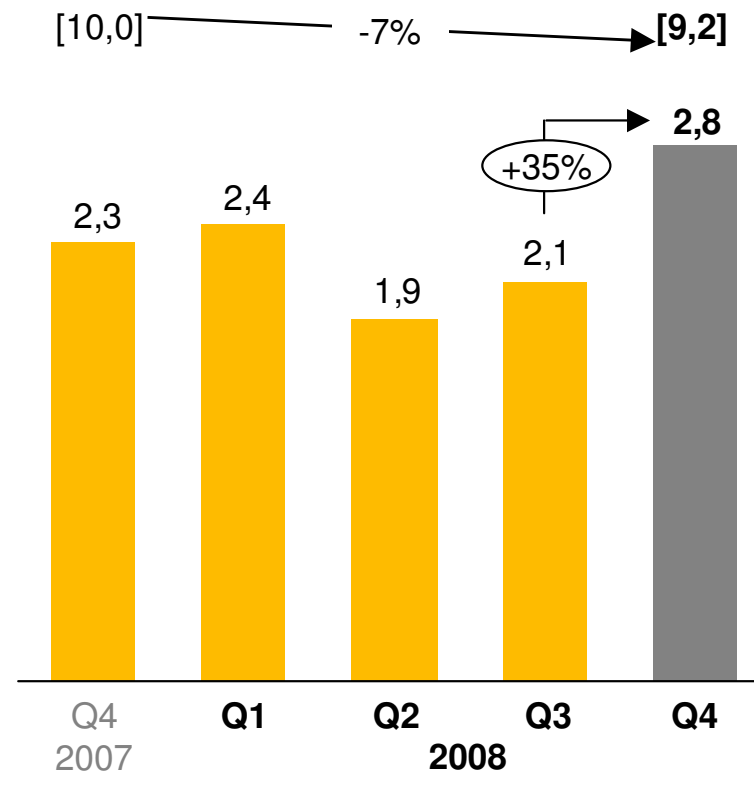
in Mrd. EUR



> Orderverhalten: hohes Trading-Niveau bei volatilen Märkten

in Mio.

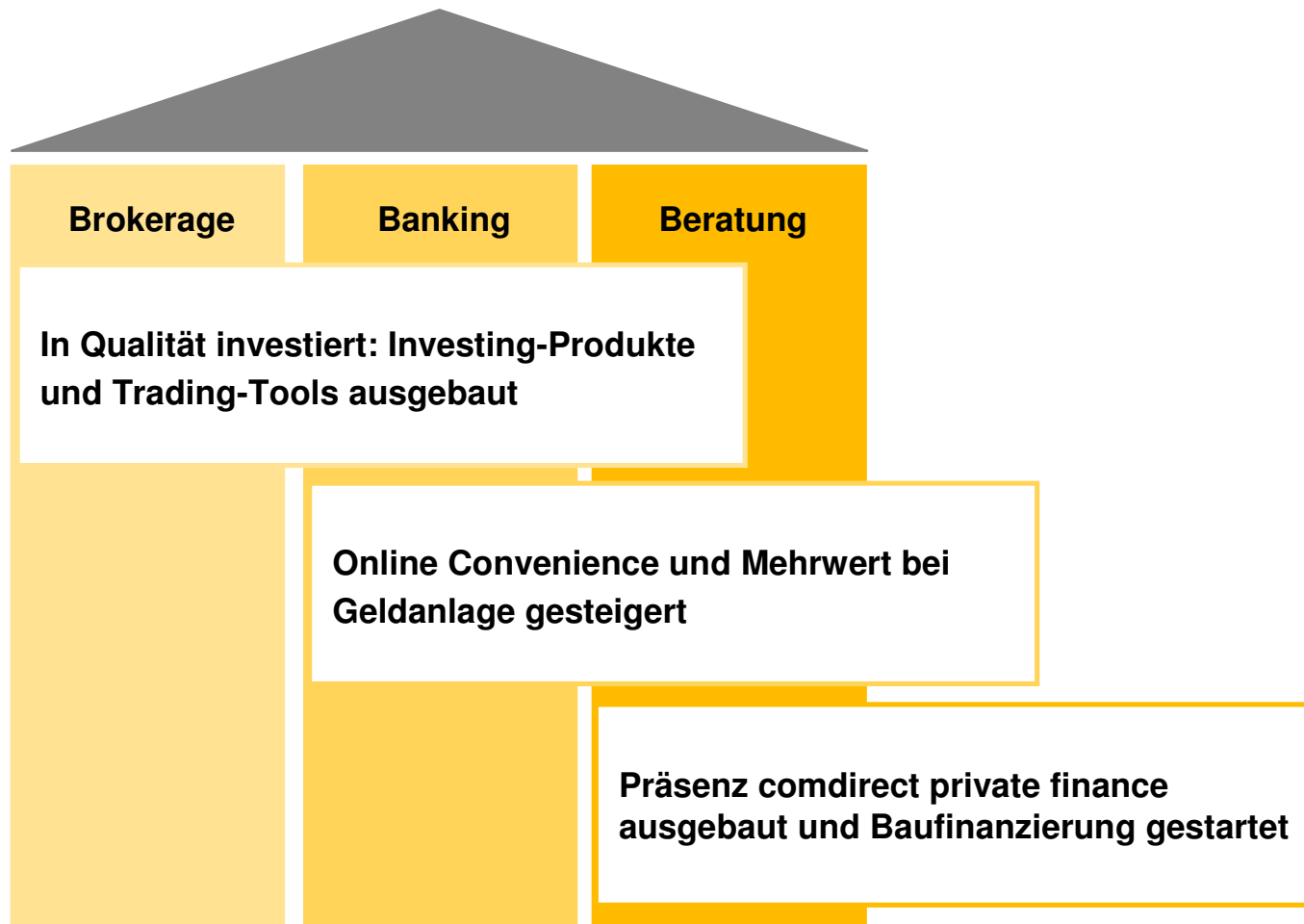
Ausgeführte Orders



Ausgeführte Orders an deutschen Börsen 2008:

- Q1: 93,7 Mio.
- Q2: 71,2 Mio.
- Q3: 81,9 Mio.
- Q4: 100,8 Mio.

> Leistungsangebot: umfassend und modern – fortlaufend verbessert



Beispiele

- Mehr FondsDiamanten und ETF-Indexfonds Sparpläne
- Fonds zum GegenSteuern
- BörsenTicker
- Trailing-Stop-Komfort-Order

- Komfort-Überweisung
- Zins-Specials
- Geldsparplan

- n-tv Depot-Check
- Riester-Offensive



> Baufinanzierung: neues Beratungsangebot gut angenommen



- Immobilien- und Baufinanzierung **wichtige Bedürfnisse** moderner Bankkunden
- Ausbau comdirect Plattform durch Baufinanzierungsangebot mit **Top-Konditionen** und **unabhängiger Beratung** per Telefon und vor Ort
- Launch Baufinanzierungs-Portal mit **direktbankfähiger Vermittlerlösung** im Januar 2008
- **Modernes Geschäftssystem** mit etablierter Marke und Website, ausgereiften Marketing-/Vertriebsskills und Baufinanzierungsspezialisten
- Skalierbares Geschäftsmodell: **Ausbau läuft**

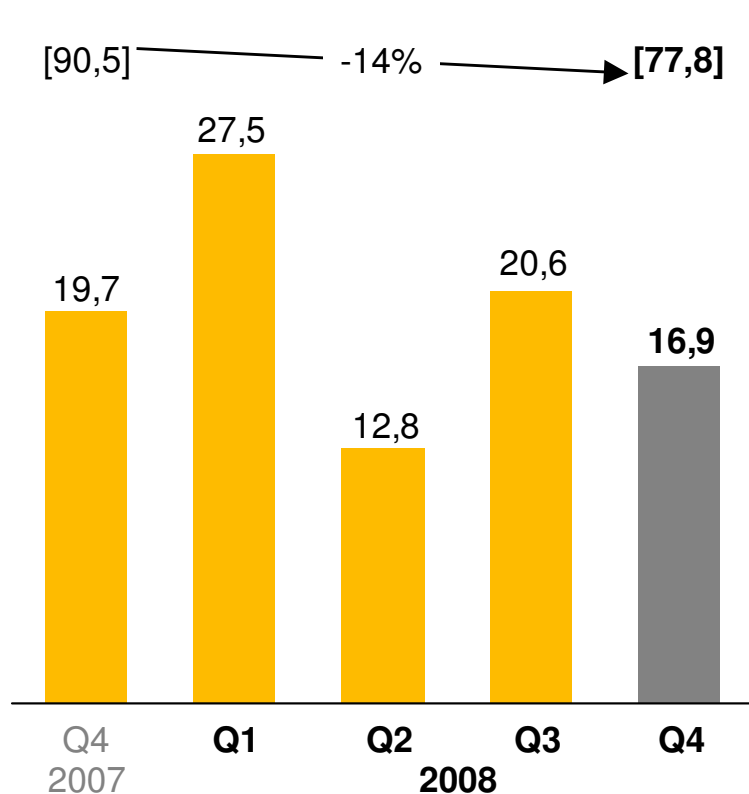


- Vom Start weg **positive Resonanz**, Kundeninteresse über den Erwartungen liegend:
 - Monatlich rund 100.000 Page Impressions
 - Platz 1 bei Focus Money: Beste Direkt-Baufinanzierung von Banken
- Angebot **trifft Bedarf**: rund 200 Mio. EUR Finanzierungsvolumen für rund 1.500 Kunden vermittelt
- Provisionen auf Branchenniveau

> Ergebnis: gutes Resultat – Nachsteuerergebnis auf Vorjahreshöhe

in Mio. EUR

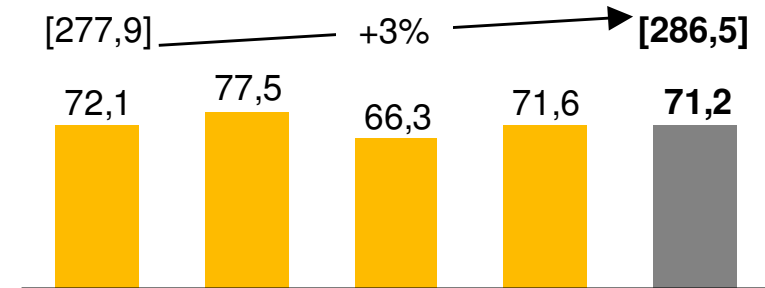
Ergebnis vor Steuern



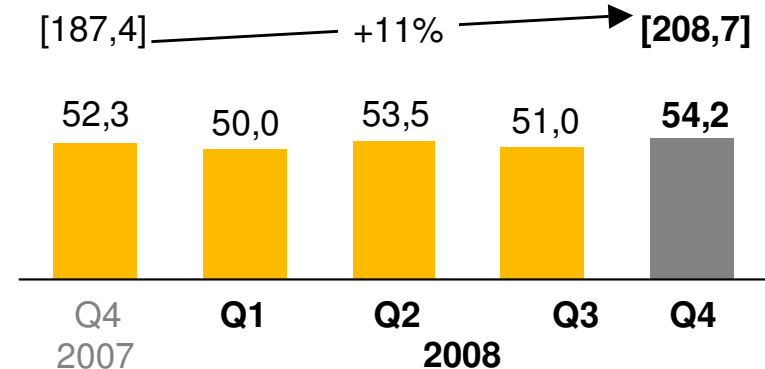
Ergebnis nach Steuern	12,7	20,4	9,6	14,9	12,8
	[57,7]		± 0%		[57,7]

**Dividendenvorschlag
an Hauptversammlung:
41 Cent je Aktie**

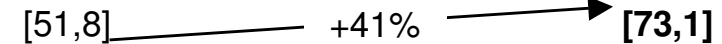
Erträge



Verwaltungsaufwand



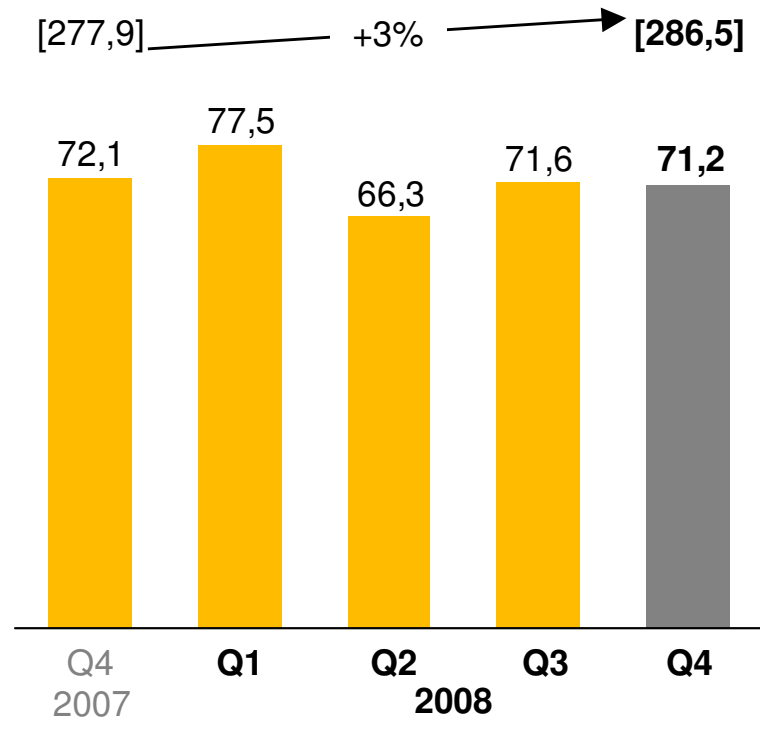
Wachstumsausgaben



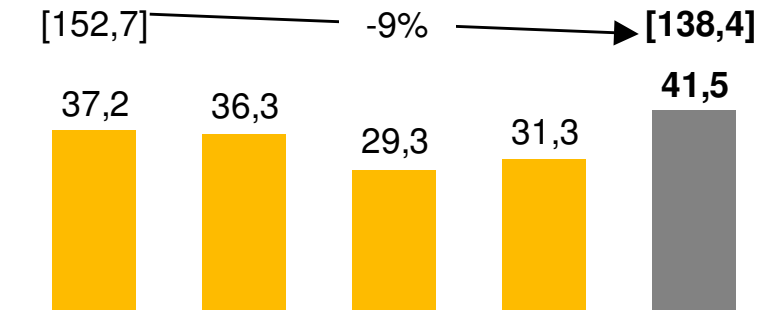
> Erträge: auf Höchststand, Zinsüberschuss größer als Provisionsüberschuss

in Mio. EUR

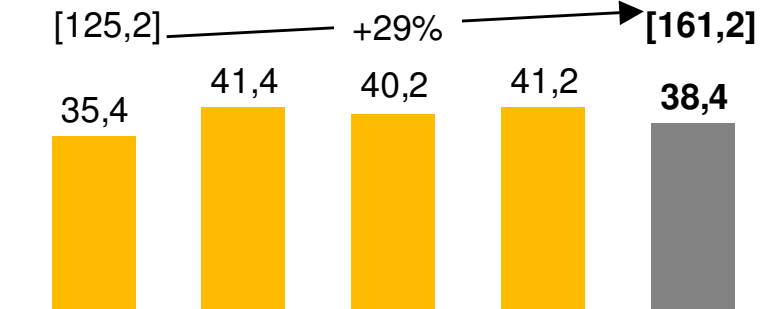
Erträge



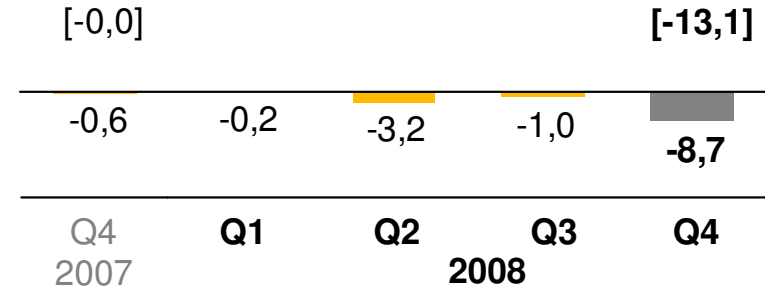
Provisionsüberschuss



Zinsüberschuss (nach Risikovorsorge)

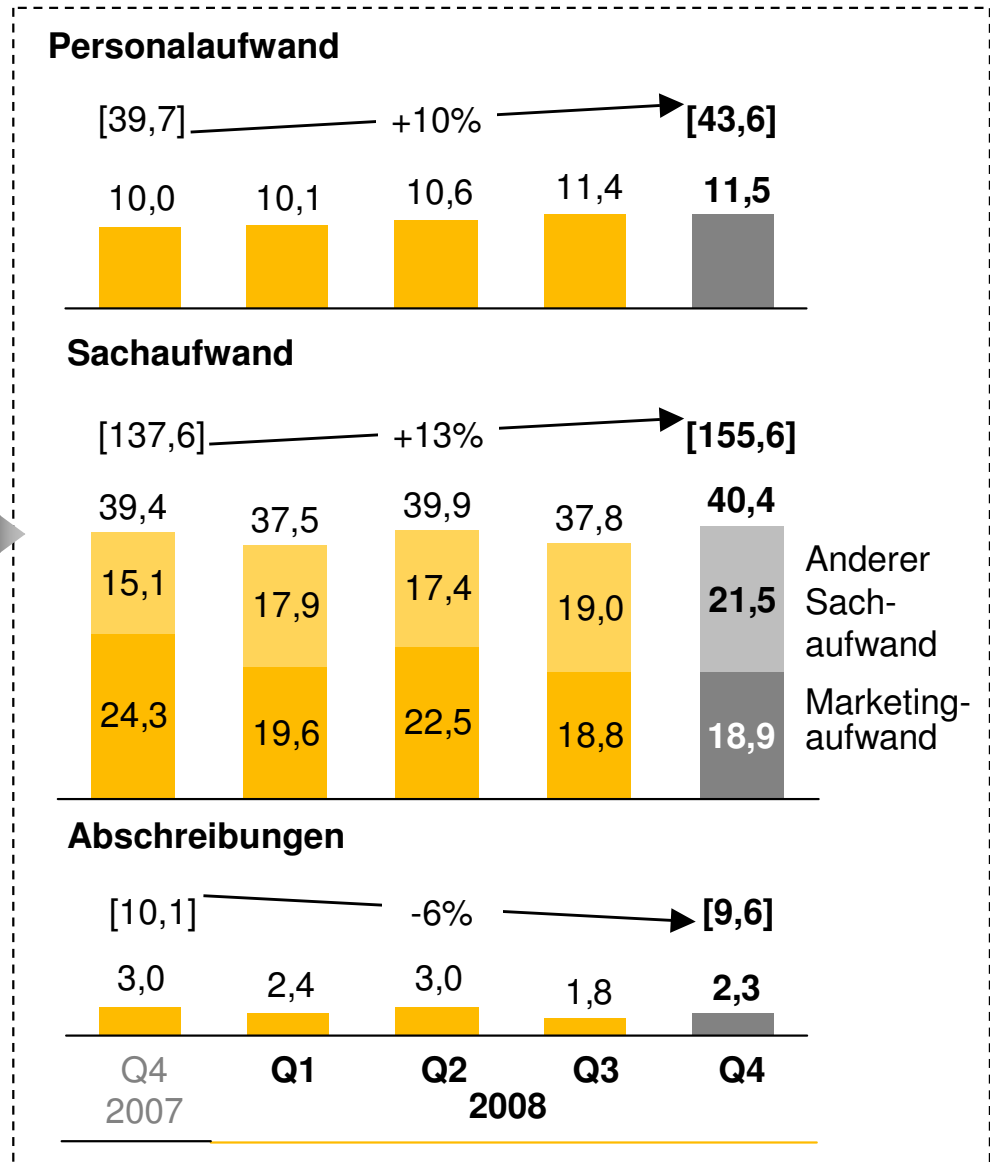
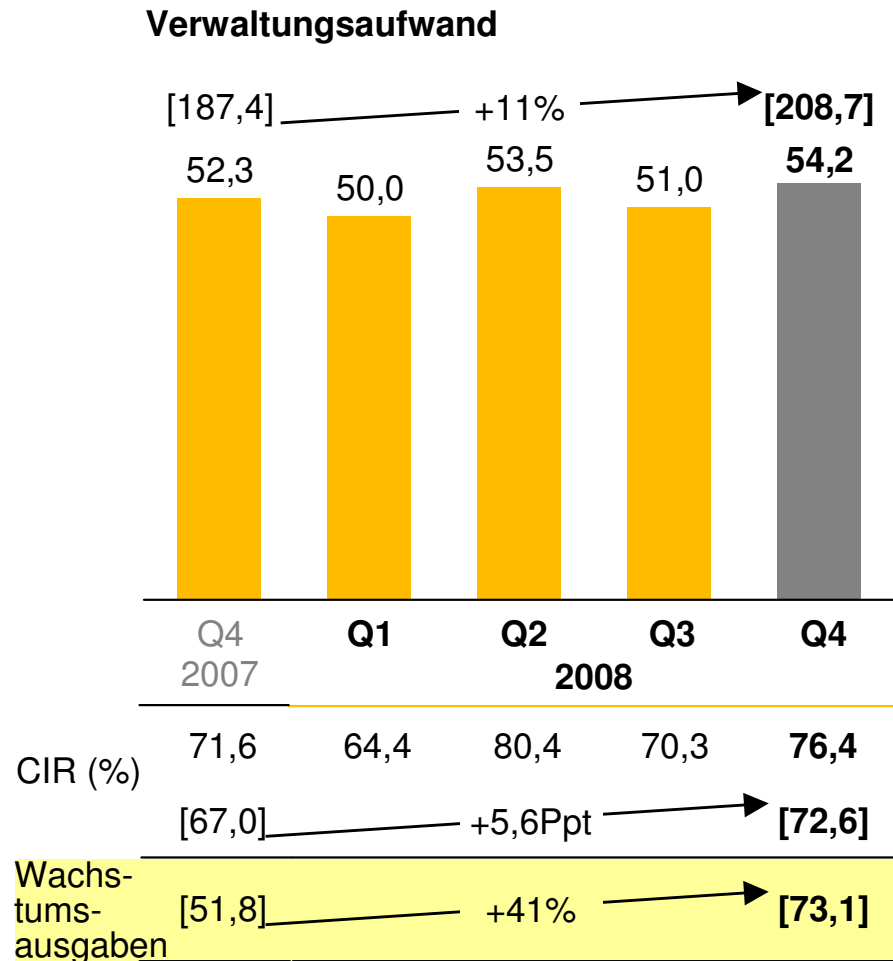


Sonstiges Ergebnis



> Verwaltungsaufwand: spiegelt Wachstum wider

in Mio. EUR

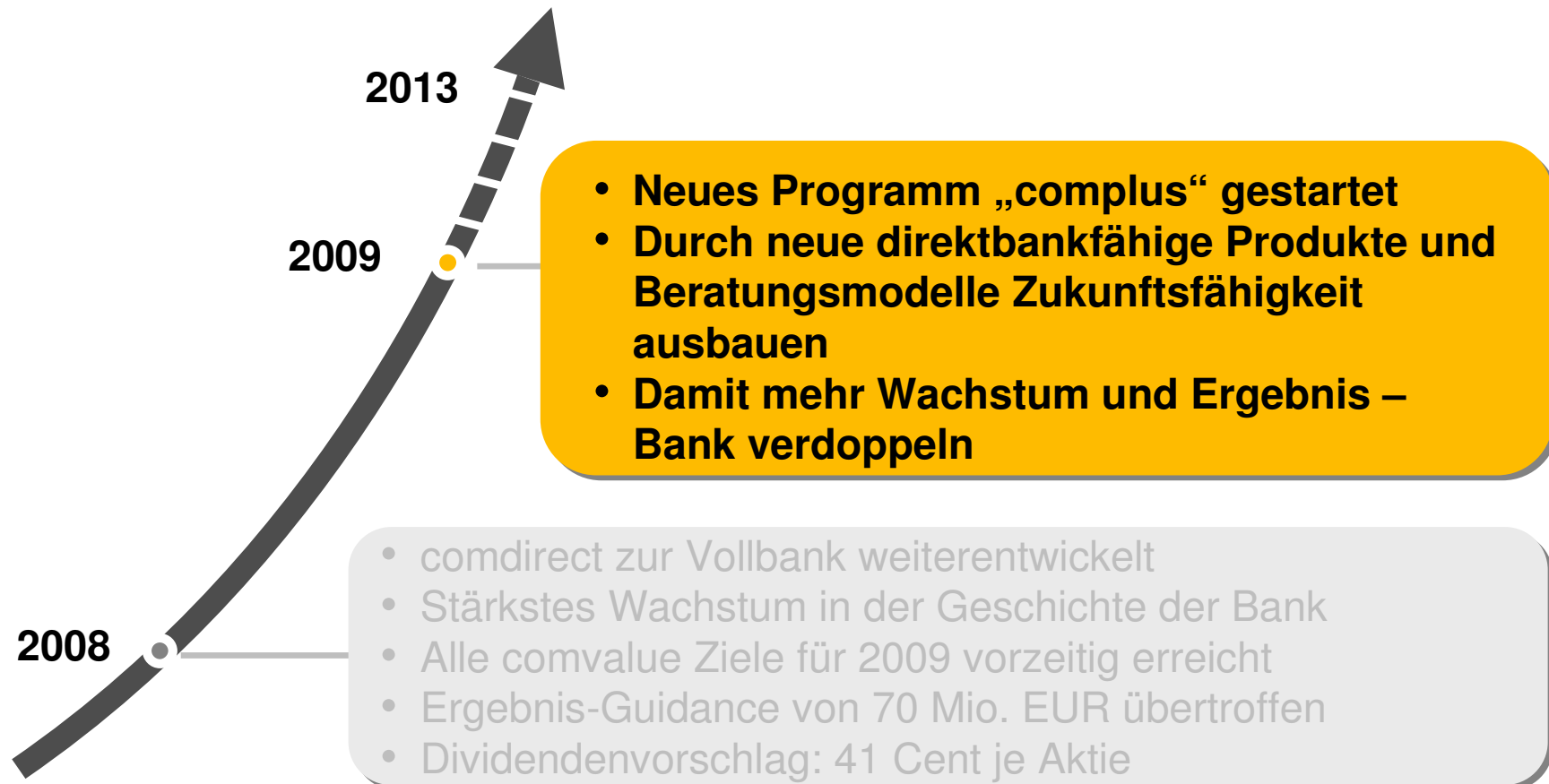


> Gewinn- und Verlustrechnung: Konzern-Zahlen (IFRS/IAS) im Überblick

in Mio. EUR

	2007		2008			
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	12M
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	35,4	41,4	40,2	41,2	38,4	161,2
Provisionsüberschuss	37,2	36,3	29,3	31,3	41,5	138,4
sonstiges Ergebnis	-0,6	-0,2	-3,2	-1,0	-8,7	-13,1
Erträge	72,1	77,5	66,3	71,6	71,2	286,5
Personalaufwand	10,0	10,1	10,6	11,4	11,5	43,6
Sachaufwand	39,4	37,5	39,9	37,8	40,4	155,6
Abschreibungen	3,0	2,4	3,0	1,8	2,3	9,6
Verwaltungsaufwand	52,3	50,0	53,5	51,0	54,2	208,7
Ergebnis vor Steuern	19,7	27,5	12,8	20,6	16,9	77,8
Ergebnis nach Steuern	12,7	20,4	9,6	14,9	12,8	57,7

> Agenda: nach sehr gutem Geschäftsjahr 2008 Bank zukunftsfähig machen



> Key Beliefs: Direktbankformate sind heute schon und in Zukunft besonders überlegen



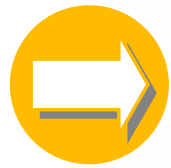
Direktbanken sind Wachstumsformate

- Markt mit zweistelligen Wachstumsraten
- Direktbanken voll etabliert



Direktbanken sind für alle Kunden attraktiv – besonders für anspruchsvolle Kunden

- Schon heute mehr einkommens- und vermögensstarke Kunden bei Direktbanken
- Alle Bedürfnisse durch Direktbanken bedienbar



Unabhängige und transparente Beratungsformate werden gewinnen

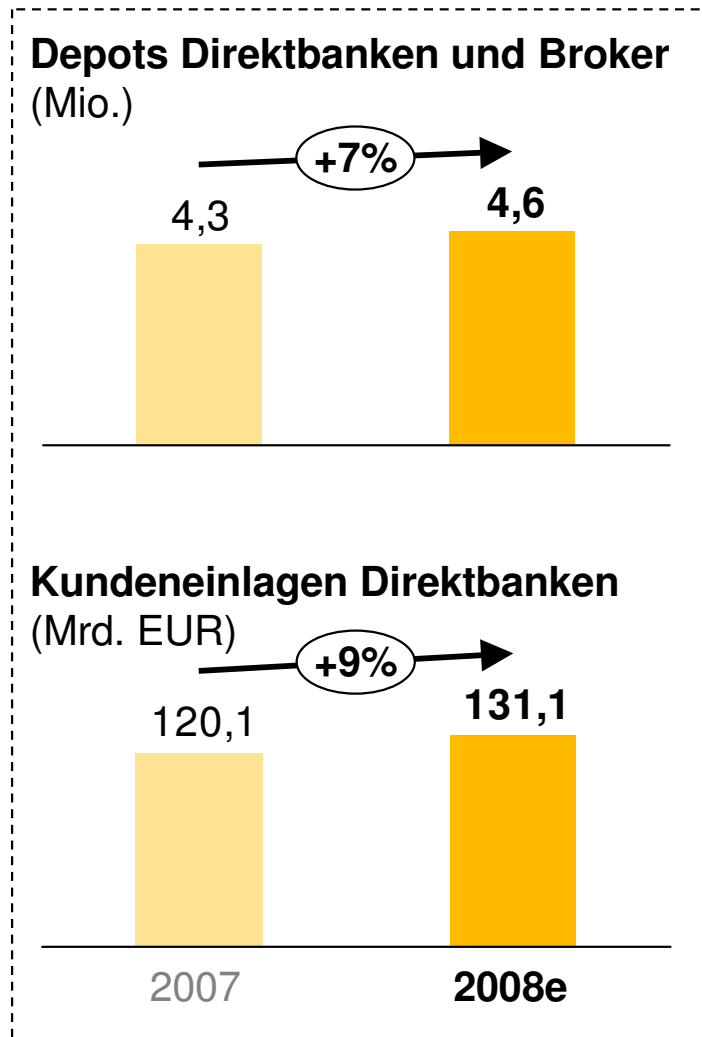
- Räumliche Nähe verliert zunehmend an Gewicht
- Unabhängige Angebotslösungen gewinnen an Bedeutung



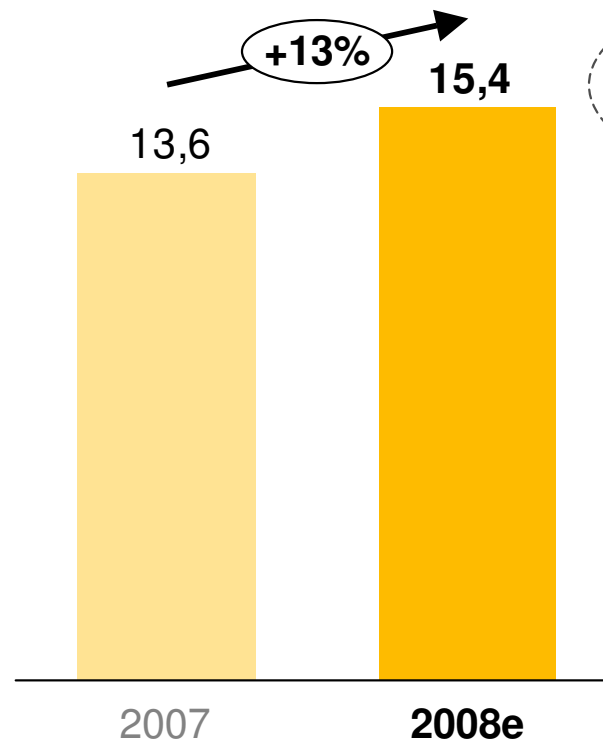
Profitables Wachstum funktioniert

- comdirect verdoppelt
- Dabei Ertragskraft und Dividendenfähigkeit verbessert

> Markt: Direktbanken wachsen



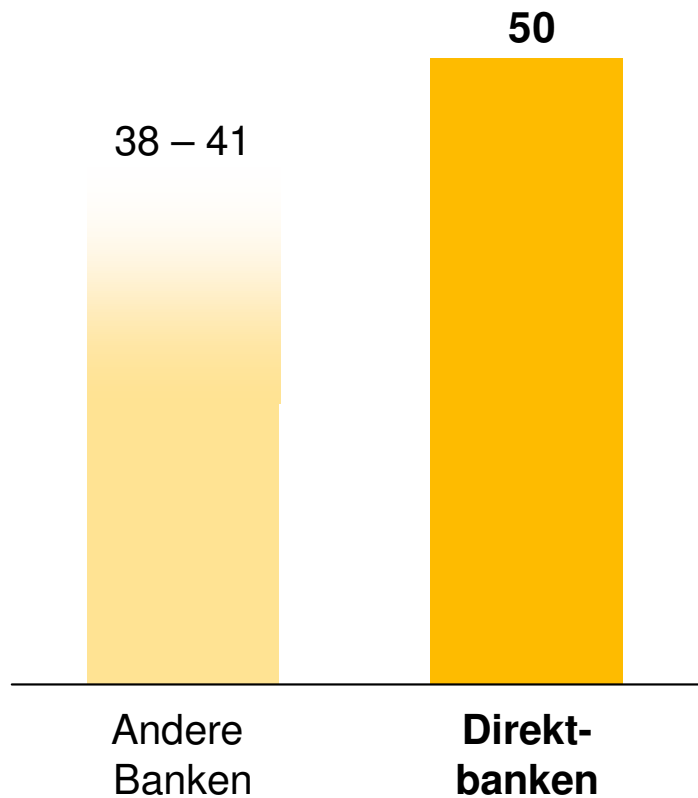
**Kundenverbindungen
bei Direktbanken**
(Mio.)



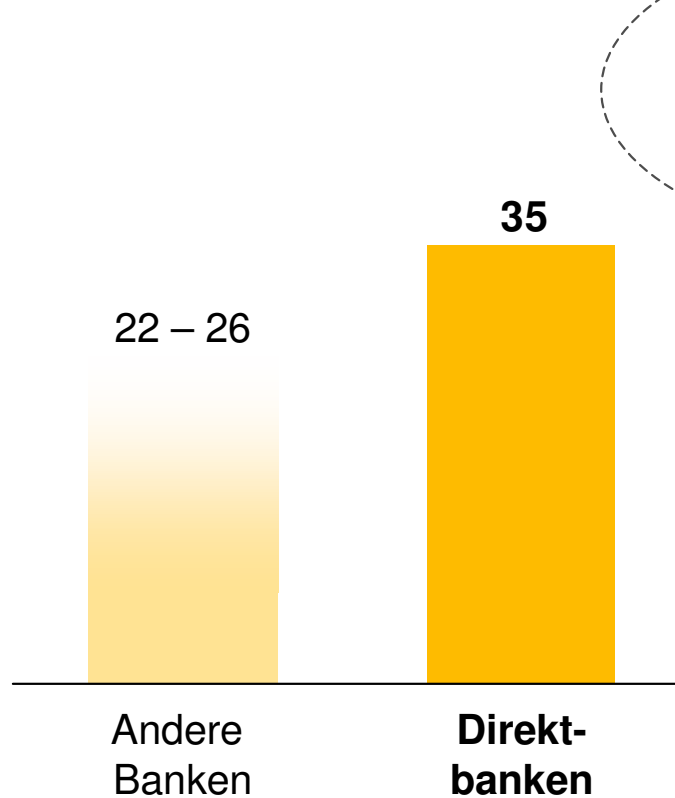
Mehr als 5 Mio.
zusätzliche Direktbankkunden
in den nächsten 5 Jahren
erwartet

> Kundenstruktur: Direktbanken schon heute mit überproportional vielen einkommens- und vermögensstarken Kunden

Anteil der Kunden mit einem Netto-Einkommen von >2,5 Tsd. EUR (%)

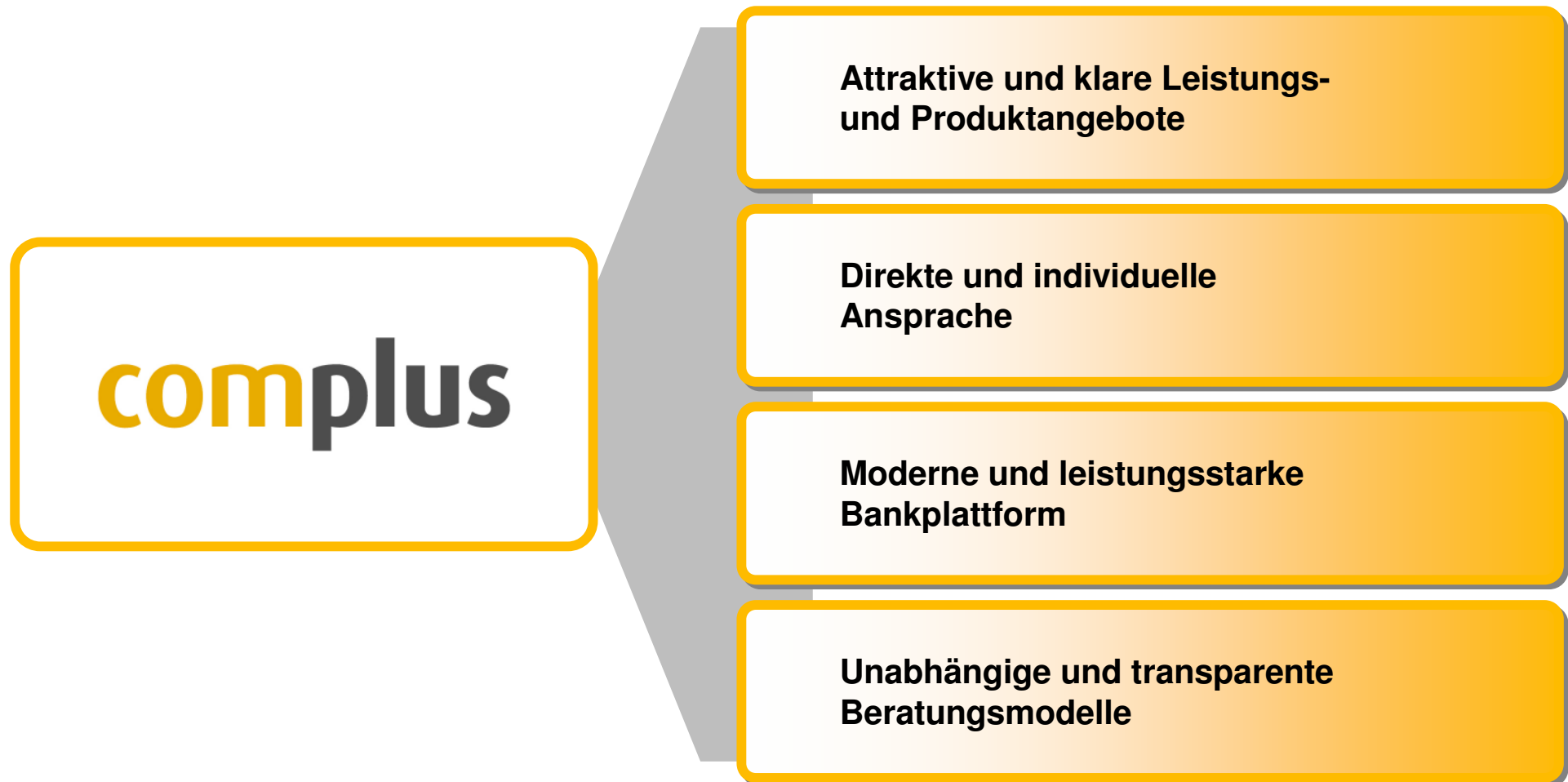


Anteil der Kunden mit einem Vermögen von >50 Tsd. EUR (%)



2.800 Mrd. EUR
Einlagen und Wertpapier-
vermögen bei Privatkunden
in Deutschland – Anteil
Direktbanken unter
10%

> Strategie: mit complus bauen wir die Bank der Zukunft



> complus: Programm für mehr Zukunfts- und Leistungsfähigkeit

Attraktive und klare Leistungs- und Produktangebote

- Mehr Kunden durch neu- und weiterentwickelte **Banking-Produkte**
- Mehr Trader durch Ausbau **Broker-Funktionalitäten**

Direkte und individuelle Ansprache

- Mehr Kundenzufriedenheit - mehr Kundenvermögen durch neue „**Affluent**“- und „**Trader**“- **Angebote**
- Mehr Produktdurchdringung durch mehr **Kampagnen**

Moderne und leistungsstarke Bankplattform

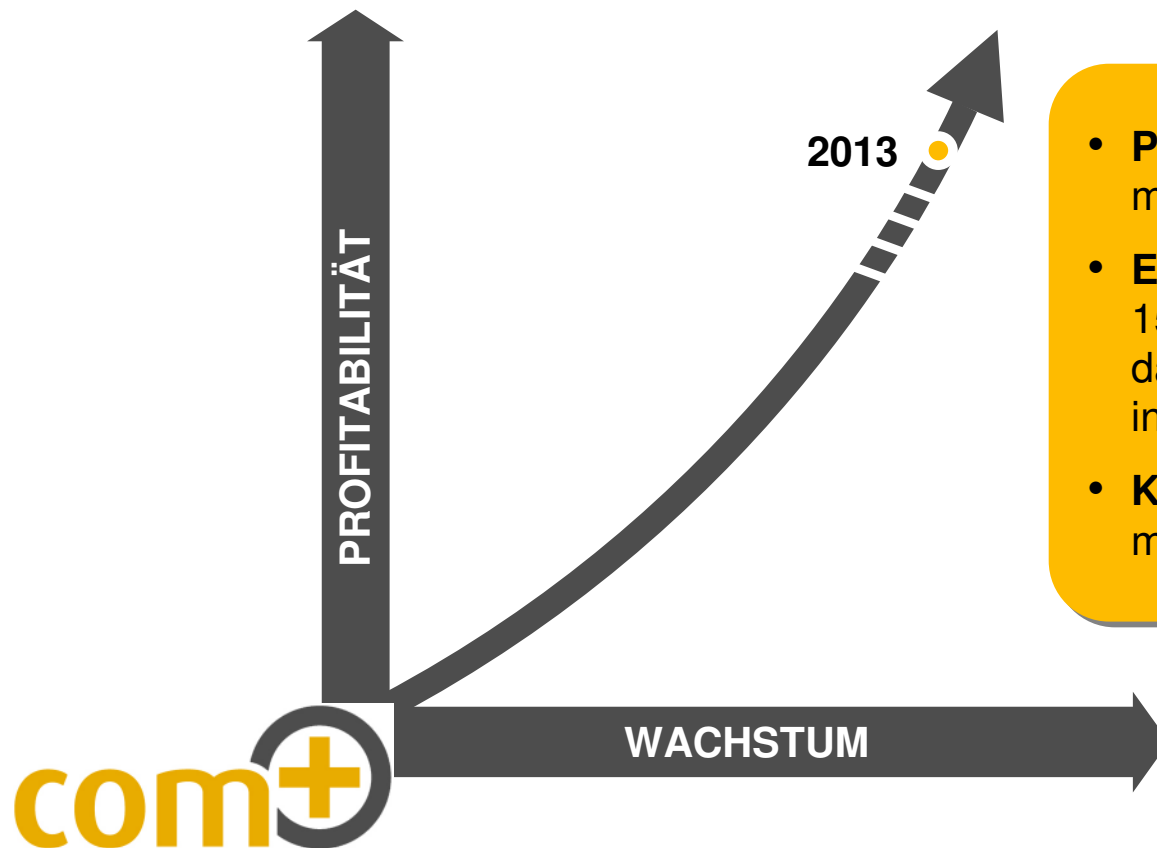
- Mehr Kostenvorteile durch **Effizienz-Programm**
- Bessere Infrastruktur durch mehr **Website** und mehr **Technologie**

Unabhängige und transparente Beratungsmodelle

- Mehr **Baufinanzierung**
- Neues Beratungsmodell für **Vermögensanlage**
- Neues Beratungsmodell für **Vorsorge**



> comdirect Anspruch bis 2013: Verdopplung der Bank



- **Plus 1 Mio. Kunden:**
mehr als 2,3 Mio. Kunden
- **Ergebnis verdoppeln:**
150 - 160 Mio. EUR Ergebnis vor Steuern, dazu auch weiter fokussierte Wachstumsinvestitionen
- **Kundenvermögen verdoppeln:**
mehr als 40 Mrd. EUR Kundenvermögen

> comdirect: nach sehr gutem Geschäftsjahr 2008 Bank mit complus zukunftsfähig machen



- Stärkstes Wachstum in der Geschichte der Bank
- Ergebnisziel mit gut 78 Mio. EUR deutlich übertroffen
- Dividendenvorschlag auf Vorjahreshöhe – 41 Cent je Aktie
- Mit **complus** neues Programm gestartet
- Mit **complus** Bank verdoppeln
- comdirect wird Bank der Zukunft

> Anhang

-
- Segment Gewinn- und Verlustrechnung und Bilanz
 - Monatszahlen, Mehrproduktnutzung und Verwaltungsaufwand pro Kunde
 - Aktie, Finanzkalender und Kontakt
-

> Segmentberichterstattung nach Geschäftsfeldern (IFRS/IAS) –
nicht konsolidiert

in Mio. EUR

	2007		2008	
	online	offline	online	offline
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	125,2	0,0	161,1	0,1
Provisionsüberschuss	145,0	9,2	129,4	10,3
Sonstiges Ergebnis	-1,2	2,5	-10,2	-0,3
Erträge	269,0	11,7	280,4	10,1
Personalaufwand	37,3	2,4	39,7	3,9
Sachaufwand	132,7	7,7	151,2	8,3
Abschreibungen	9,8	0,4	9,2	0,4
Verwaltungsaufwand	179,7	10,5	200,1	12,6
Ergebnis vor Steuern	89,3	1,2	80,3	-2,5

> Konzernbilanz – konsolidiert nach IFRS/IAS

in Mio. EUR

Aktiva	2007	2008
Barreserve	198	210
Forderungen an Kreditinstitute	4.810	6.598
Forderungen an Kunden	216	202
Finanzanlagen	2.946	4.008
Sachanlagen und Immaterielle Anlagewerte	34	40
Sonstige Aktiva	29	12
Summe der Aktiva	8.233	11.070
Passiva		
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	7.694	10.466
Rückstellungen	18	19
Sonstige Passiva	43	109
Eigenkapital	478	476
Summe der Passiva	8.233	11.070

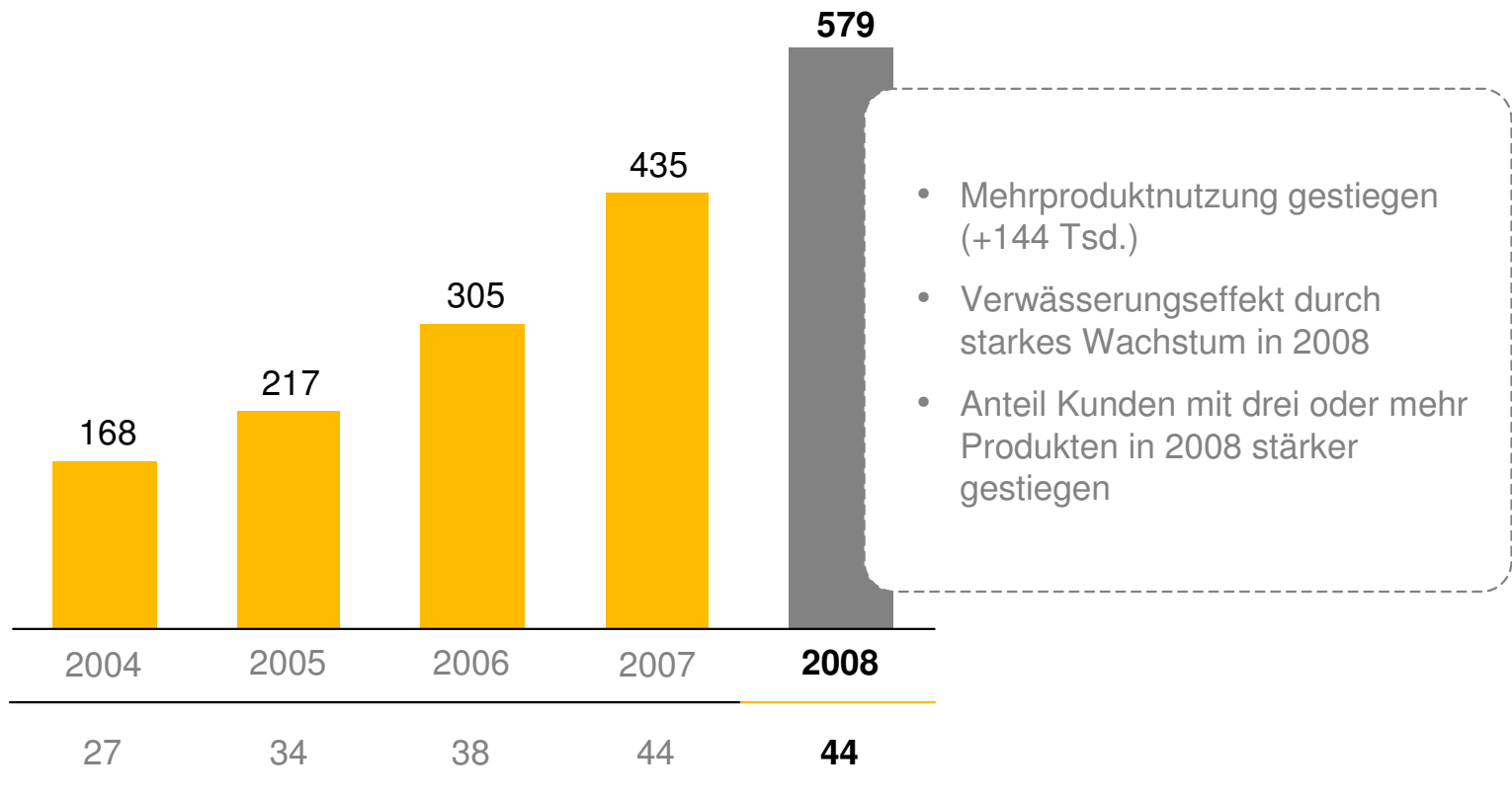
> Monatszahlen: zeitnah und transparent

	2008												2009
	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan
(Tsd.)													
Anzahl Kunden	1.020	1.040	1.073	1.127	1.178	1.214	1.238	1.262	1.285	1.306	1.327	1.349	1.370
darin: Anzahl Kunden comdirect private finance AG	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	45	47	47
Anzahl Depots	652	654	656	658	663	665	668	669	670	679	688	698	704
Anzahl Girokonten	346	351	355	359	363	368	374	376	379	388	404	425	445
Anzahl TG PLUS-Konten	429	457	498	568	617	648	677	708	736	763	788	815	841
Anzahl aufgebene Orders	1.237	896	842	824	765	773	868	723	1.028	1.547	1.003	1.037	716
Anzahl ausgeführte Orders	1.026	714	686	652	615	637	707	570	812	1.199	792	822	573
(Mrd. EUR)													
Betreutes Kundenvermögen	19,1	20,0	19,6	21,0	22,0	21,7	22,0	22,5	21,2	19,8	19,9	20,3	19,6
davon: Depotvolumen (ohne Fonds)	7,7	8,4	7,6	8,1	8,3	7,7	7,7	7,8	7,1	6,4	6,3	6,8	6,2
davon: Fondsvolumen	3,6	3,7	3,5	3,8	4,0	3,9	3,8	3,8	3,4	2,8	2,8	3,1	3,2
davon: Einlagevolumen	7,9	8,0	8,5	9,2	9,7	10,1	10,5	10,8	10,7	10,6	10,7	10,5	10,2

> Kundenbindung: mehr Kunden mit mindestens zwei Produkten

in Tsd.

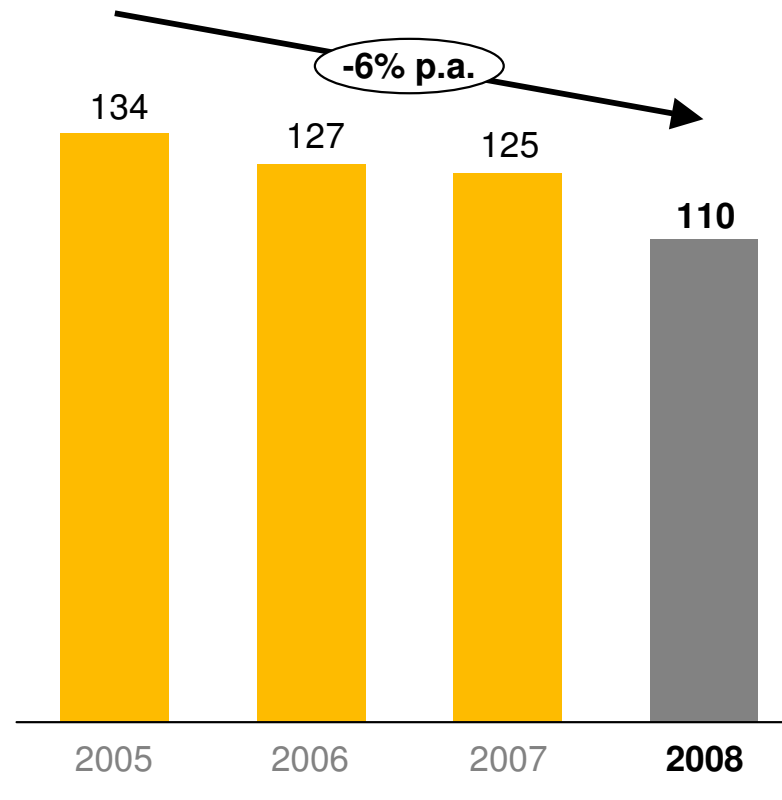
Kunden, die zwei oder mehr Produkte nutzen



> Effizienz: kontinuierlich gesteigert

in EUR

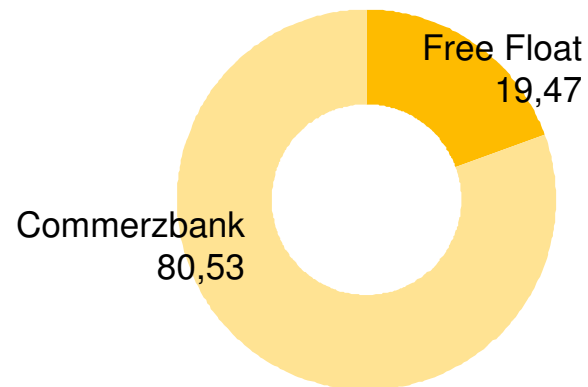
Durchschnittlicher Verwaltungsaufwand
(ohne Marketingaufwendungen) pro Kunde



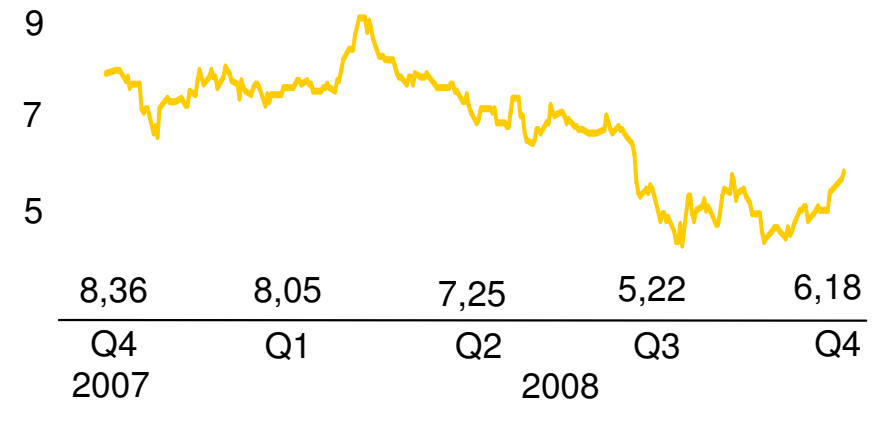
> comdirect Aktie

STAND: 30.12.2008

Aktionärsstruktur (%)



Preis pro Aktie (Xetra/EUR)



ISIN: DE0005428007
Börsensegment: Prime Standard
Index: SDAX
Reuters- / Bloombergkürzel: CDBG.DE/COM GR

Schlusskurs: 6,18 EUR
Marktkapitalisierung: 873 Mio. EUR

Ausstehende Aktien: 141.220.815

Ø Tagesumsatz 2008 (Stücke)
- Xetra: 105.944
- Frankfurt: 10.656

> Finanzkalender 2009

- > 17. Feb **Bilanzpressekonferenz, Frankfurt/Main**
- > 20. Mrz **Geschäftsbericht 2008**
- > 24. Apr **Quartalsbericht**
- > 6. Mai **Hauptversammlung, Hamburg**
- > 23. Jul **Halbjahresbericht**
- > 22. Okt **Neunmonatsbericht**



> Pressekontakt

Weitere Informationen? Fragen? Sprechen Sie uns gerne an:

Johannes Friedemann

Telefon +49 (0) 4106 / 704 - 1340
E-Mail johannes.friedemann@comdirect.de
Telefax +49 (0) 4106 / 704 - 3402

Tim Seifert

Telefon +49 (0) 4106 / 704 - 1192
E-Mail tim.seifert@comdirect.de
Telefax +49 (0) 4106 / 704 - 3402