
> Geschäftsentwicklung in den ersten neun Monaten 2005

comdirect bank

Frankfurt am Main, 21. Oktober 2005

Dr. Andre Carls, CEO

Karin Katerbau, CFO

.comdirect

> Agenda

1 Strategie und Programm

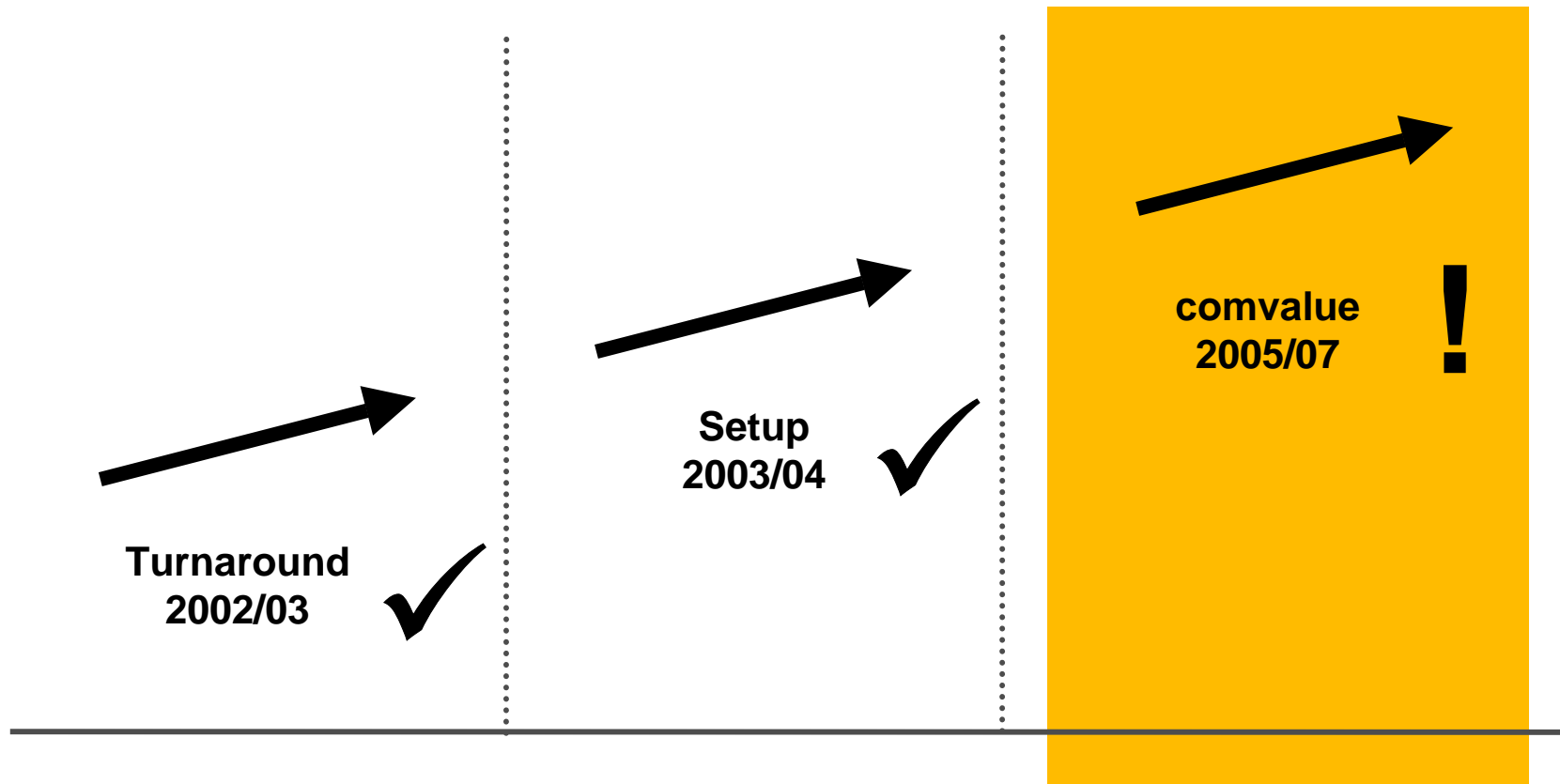
Wachstum und Wertsteigerung

2 Geschäftsentwicklung in den ersten neun Monaten 2005

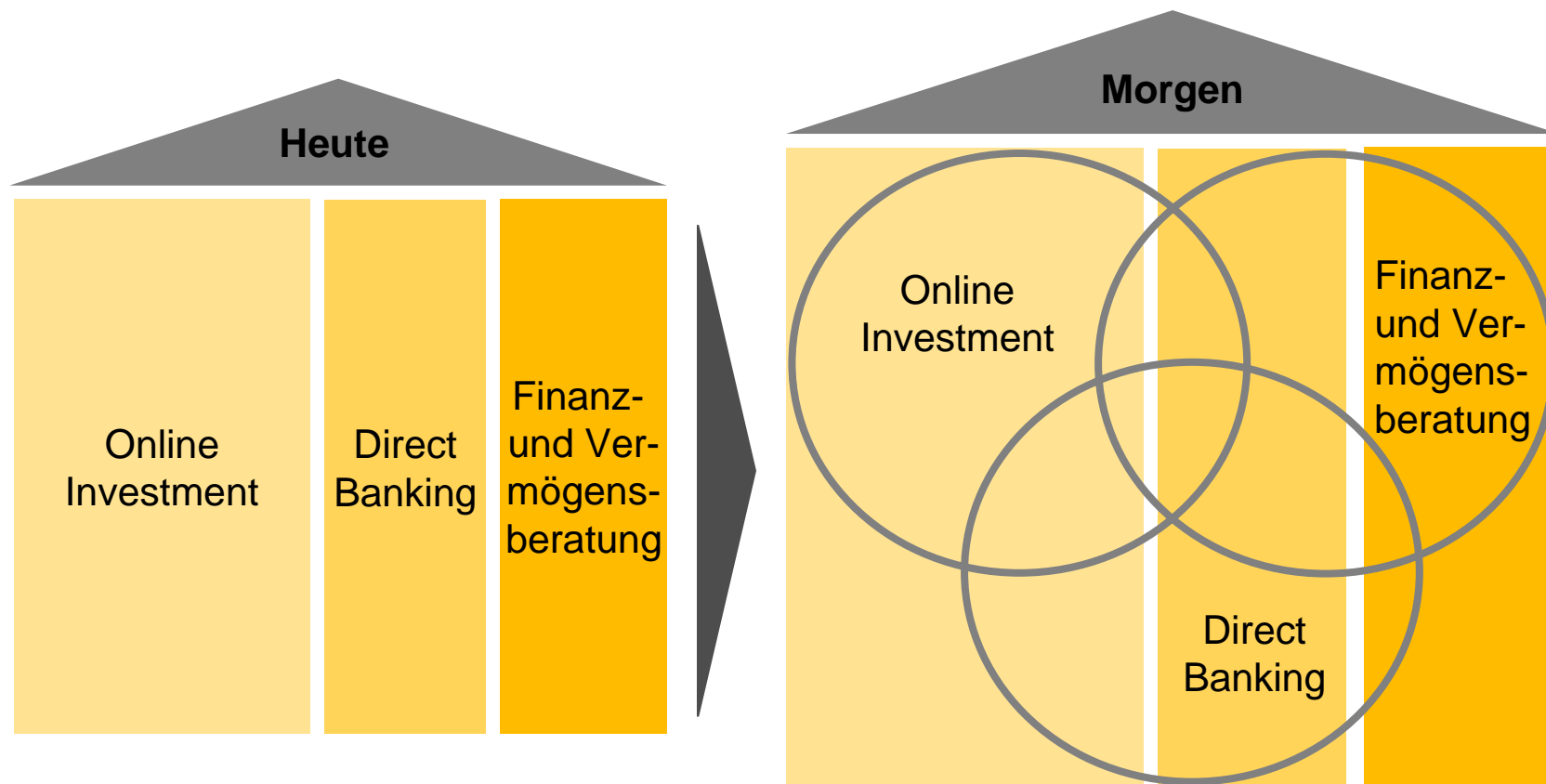
Mehr Kunden, mehr Leistung, Ergebnisziel angehoben

3 Anhang

> comvalue: Programm für Wachstum und Wertsteigerung

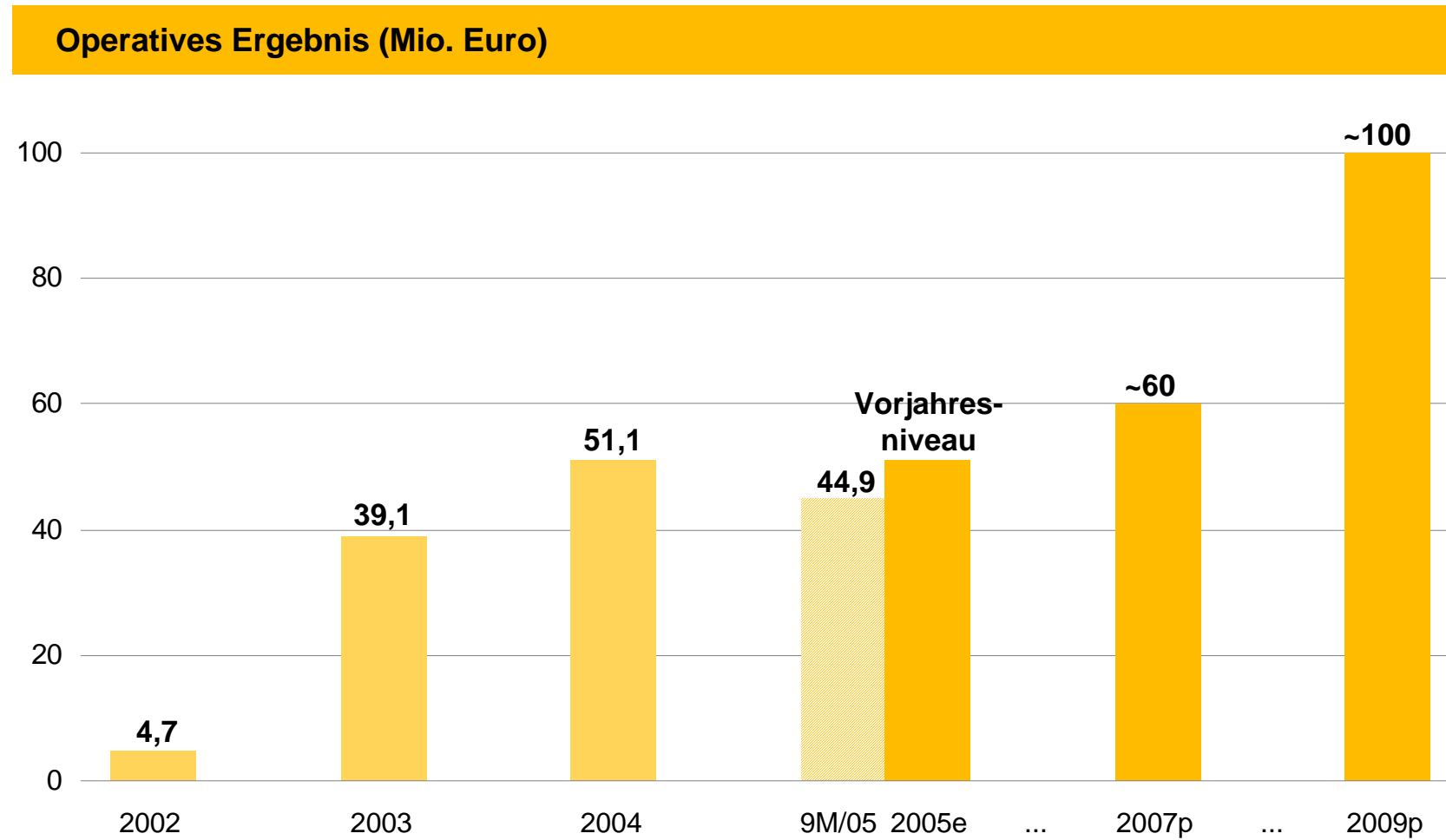


> Brokerage, Banking, Beratung: Bankformat der Zukunft



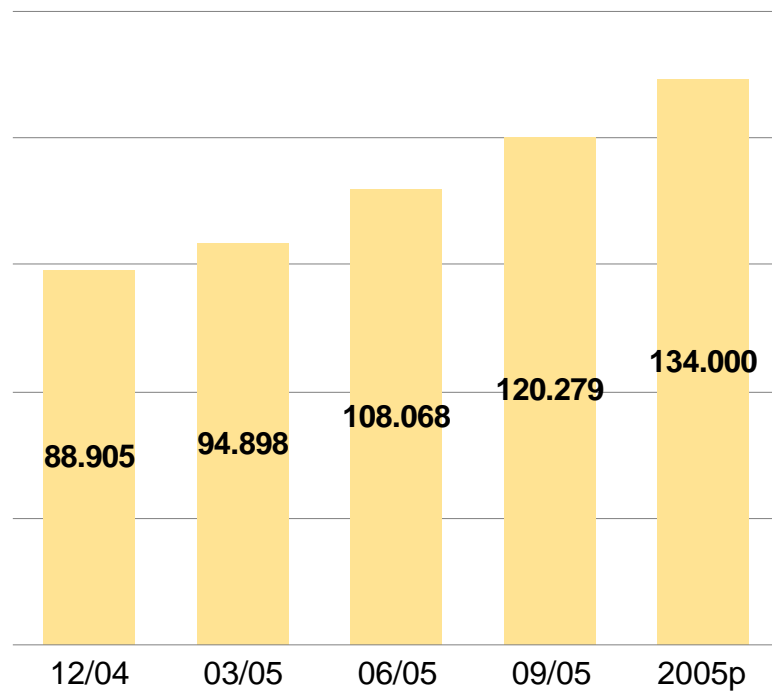
Ziel: 50% der Erträge durch Banking und Beratung ab 2009

> Höhere Profitabilität: Ergebnisverdopplung in fünf Jahren

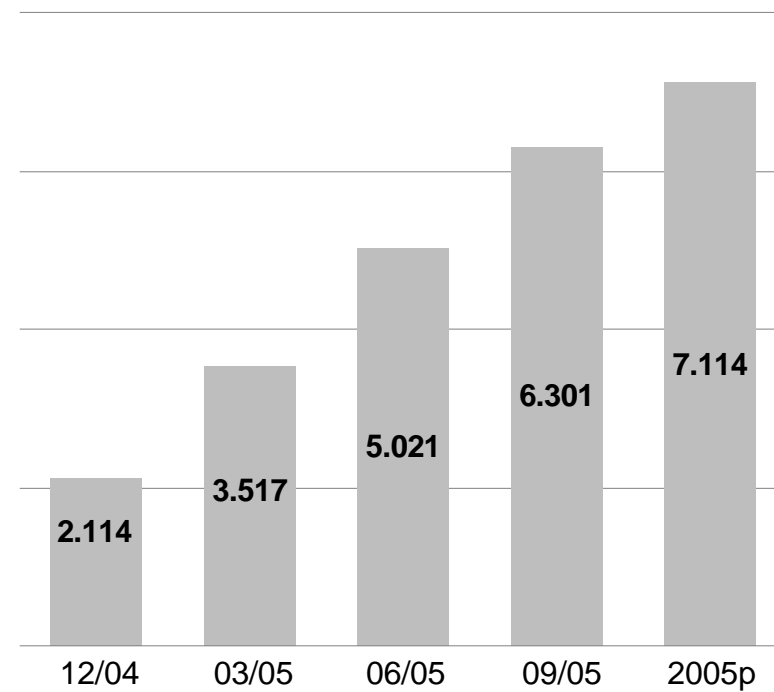


> Kunden begeistern: Ziele für 2005 fest im Visier

Girokonten



Beratungskunden



> Agenda

1 Strategie und Programm

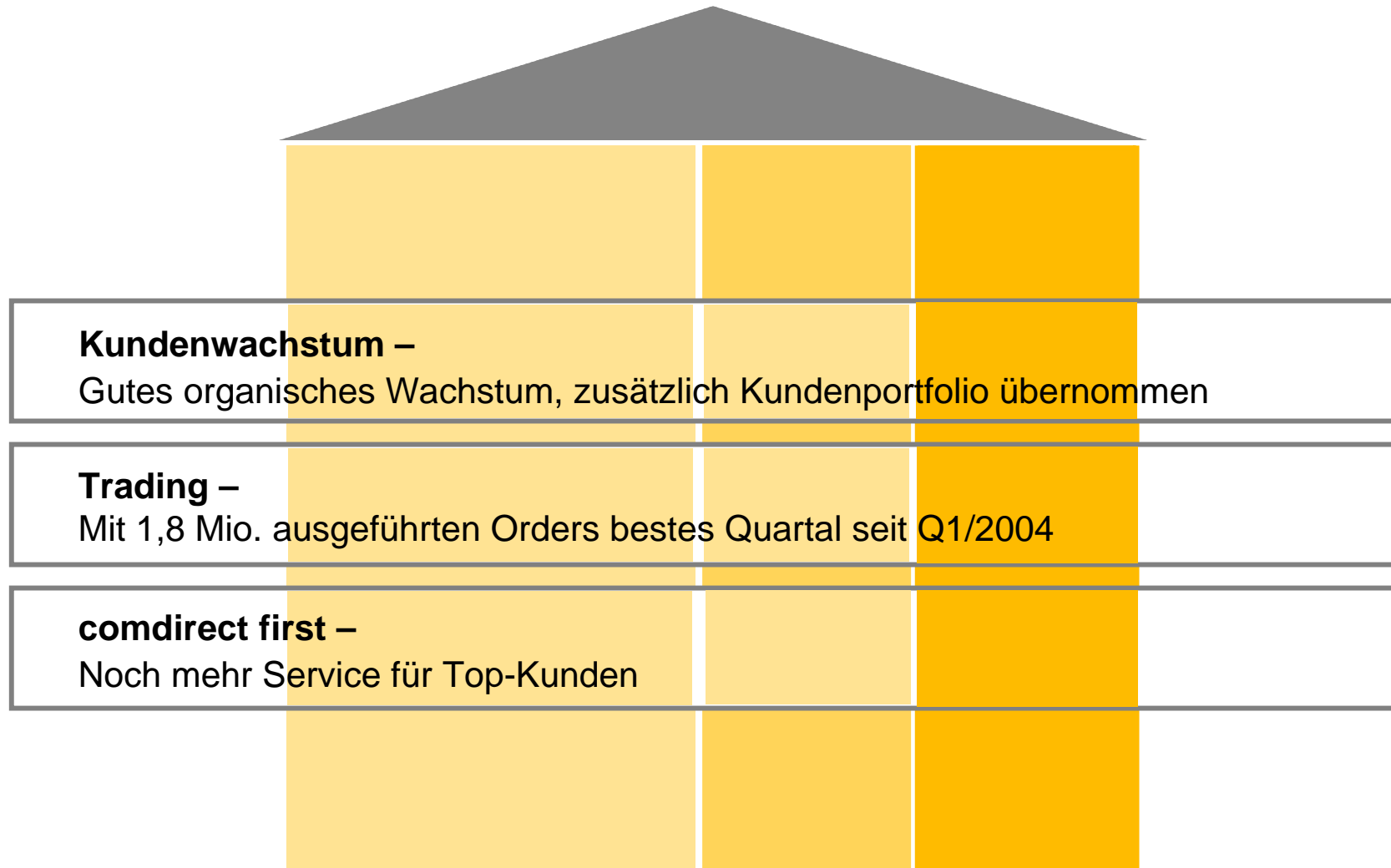
Wachstum und Wertsteigerung

2 Geschäftsentwicklung in den ersten neun Monaten 2005

Mehr Kunden, mehr Leistung, Ergebnisziel angehoben

3 Anhang

> comvalue greift: mehr Kunden, mehr Ertrag, mehr Service



> Erwerb des Kundenportfolios der American Express Bank

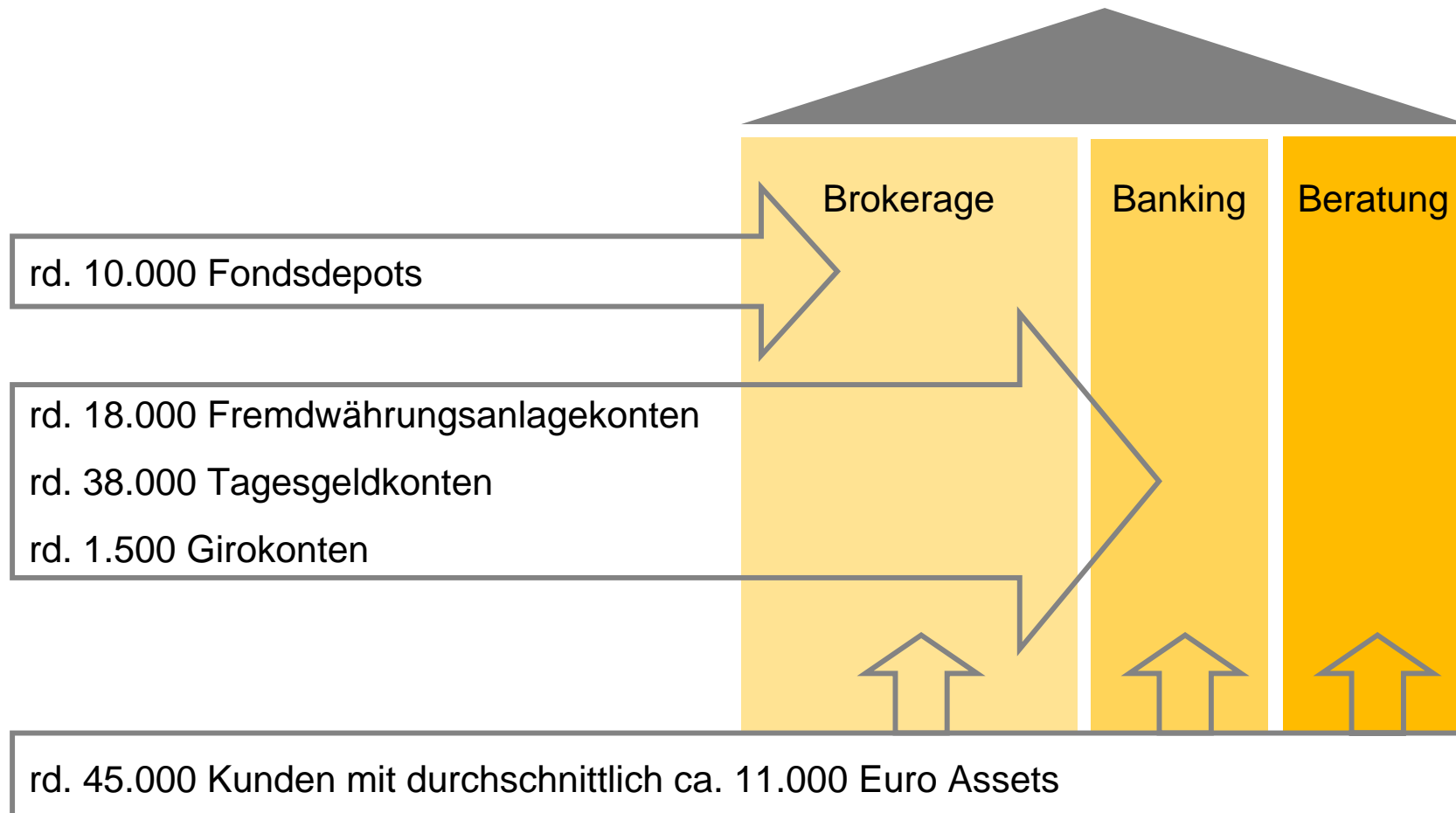
Vertrag

- > Vertragsabschluss mit der American Express Bank GmbH am 19. Oktober 2005
- > Closing am 1. Januar 2006 geplant: Übergang von rund 45.000 Kunden
- > Transaktion flankiert durch Ausbau der Vertriebskooperation zwischen comdirect bank und American Express Bank

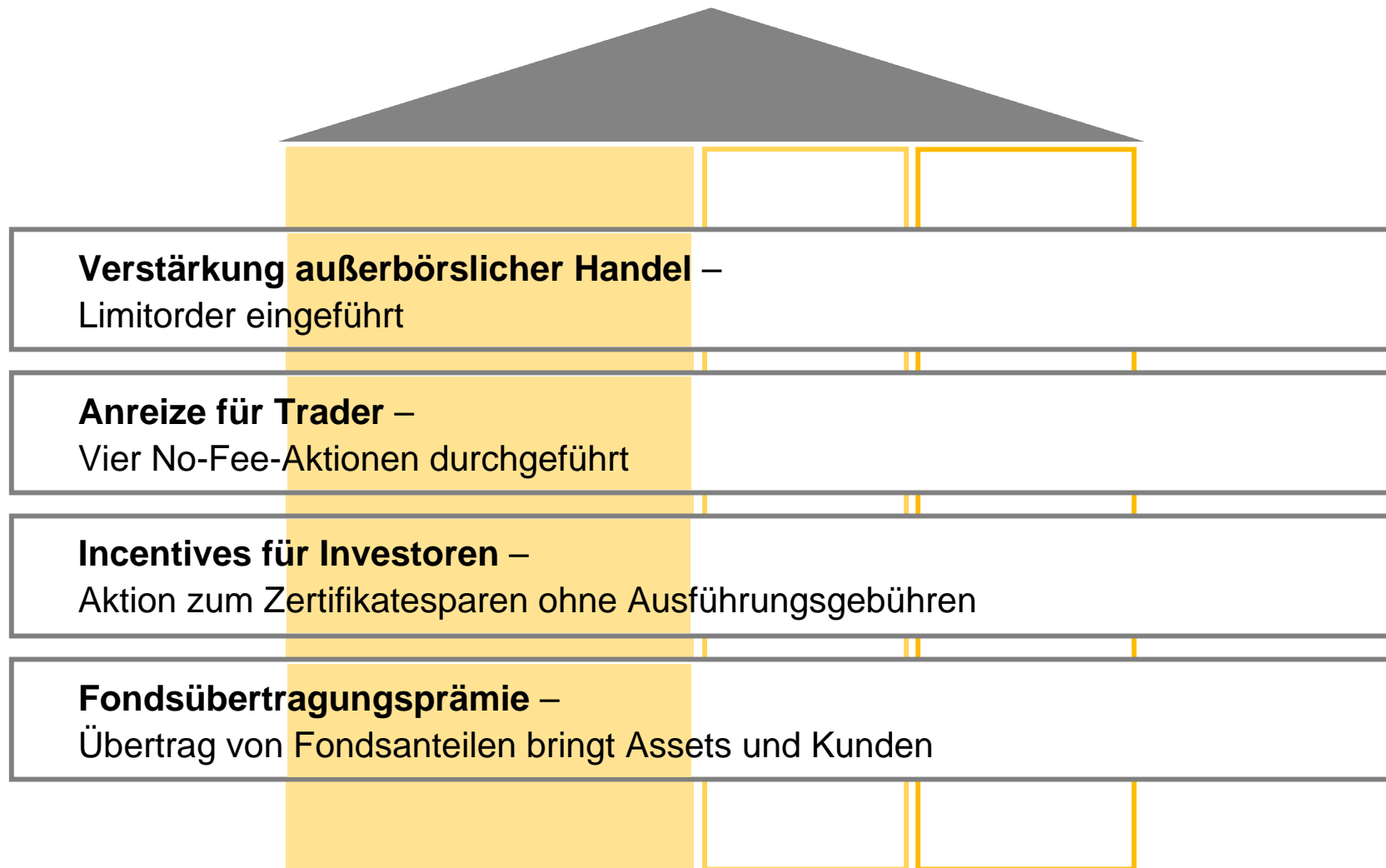
Kaufpreis

- > Kaufpreis insgesamt ca. 13 Mio. Euro
- > Erste Teilzahlung von 70 % bei Closing
- > Zweite Teilzahlung nach einem Jahr in Abhängigkeit von der Kundenfluktuation

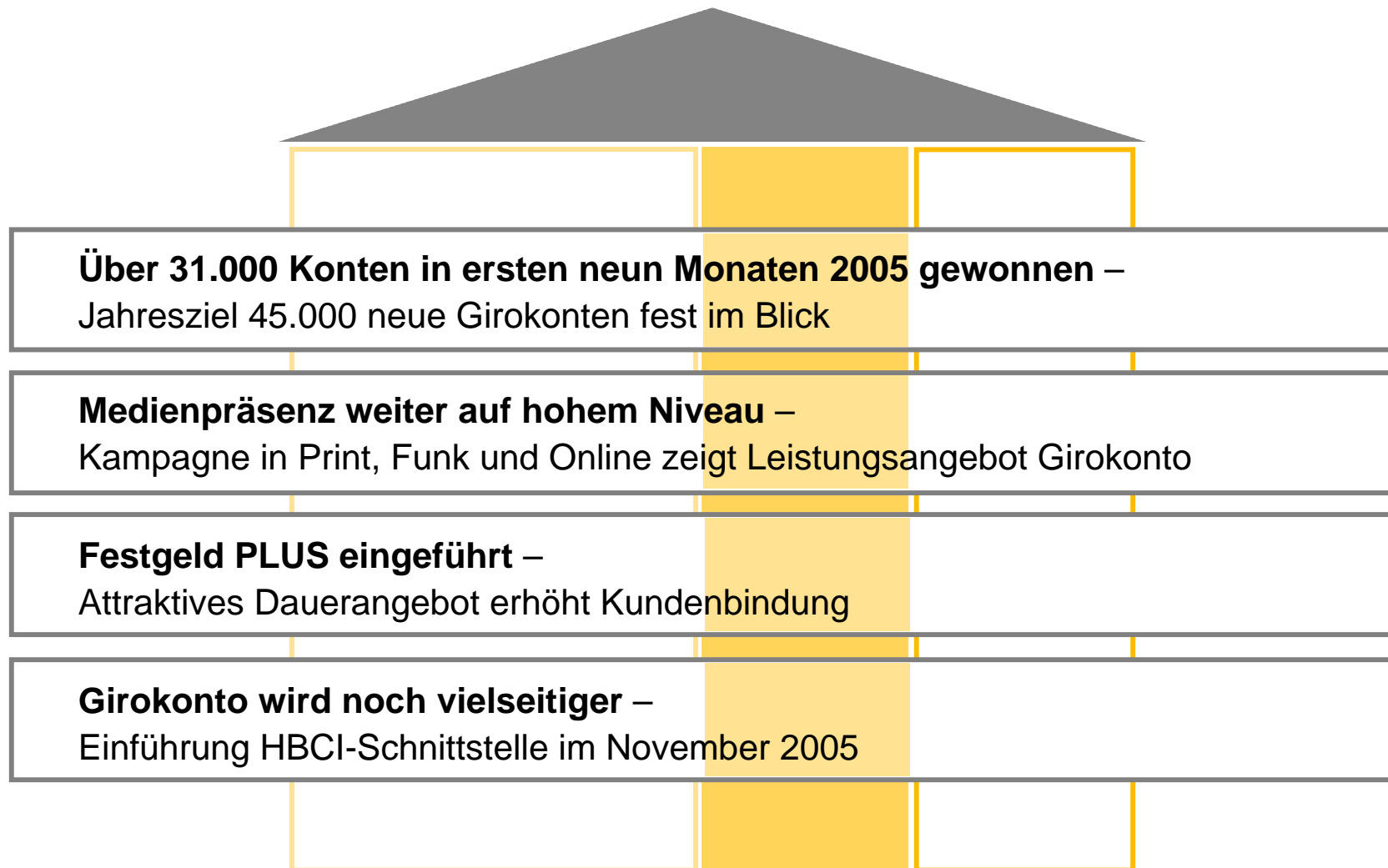
> Kundenportfolio der American Express Bank mit hohem Potenzial



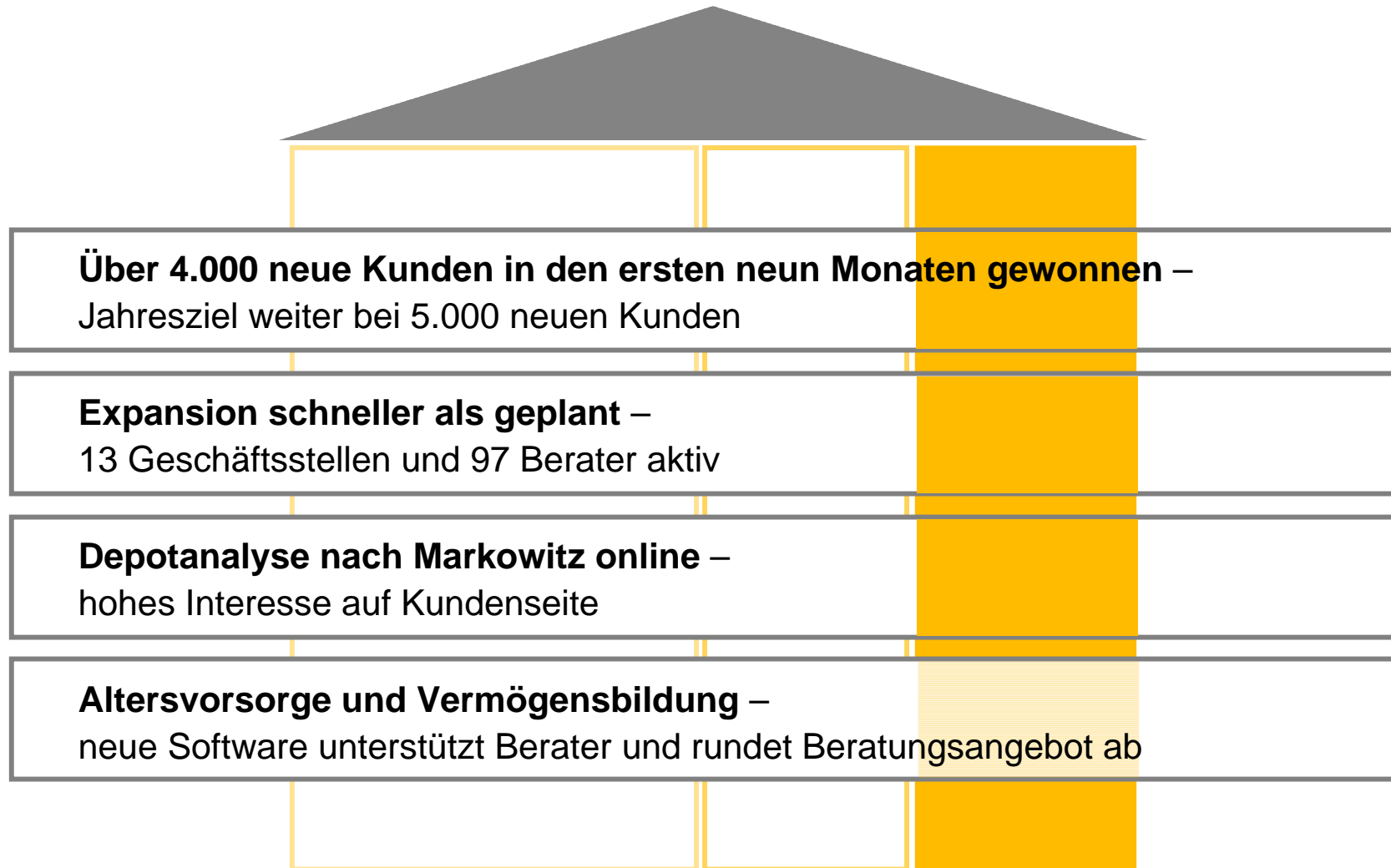
> Brokerage: neue Angebote verstärken Kundenaktivität



> Banking: Girokonto mit Top-Leistungspaket

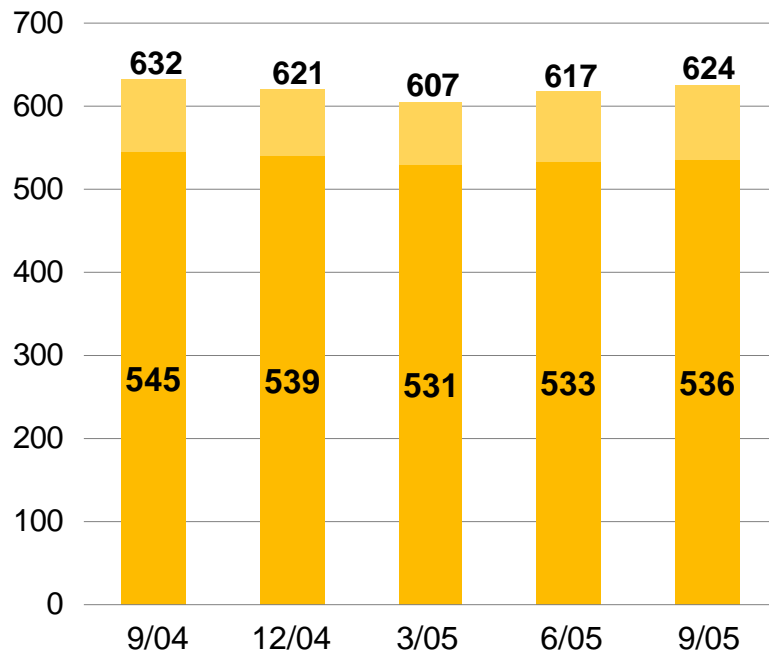


> Beratung: Anzahl Geschäftsstellen über Plan



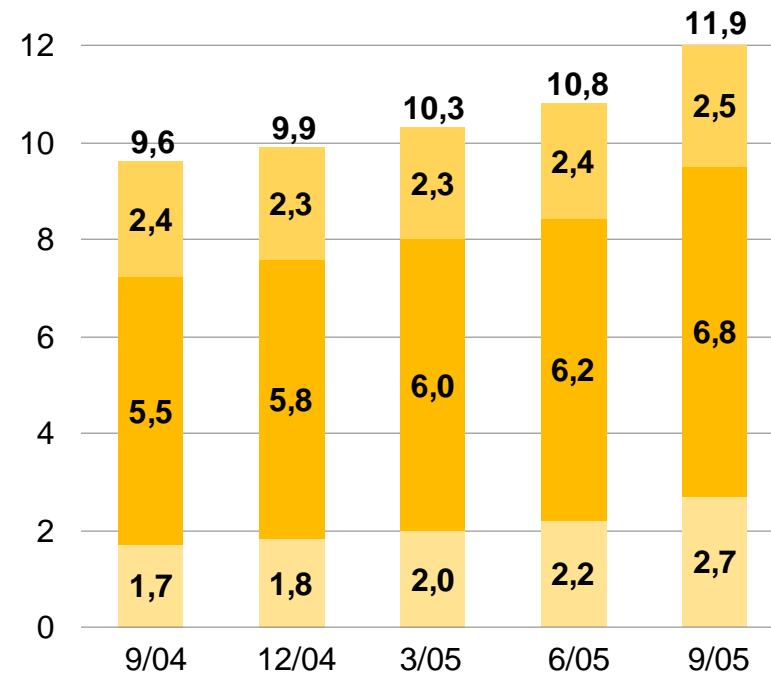
> Zugelegt: mehr Kunden, Assets nahe bisherigem Höchststand

Kunden (Tsd.)



■ Kunden gesamt
■ Depots

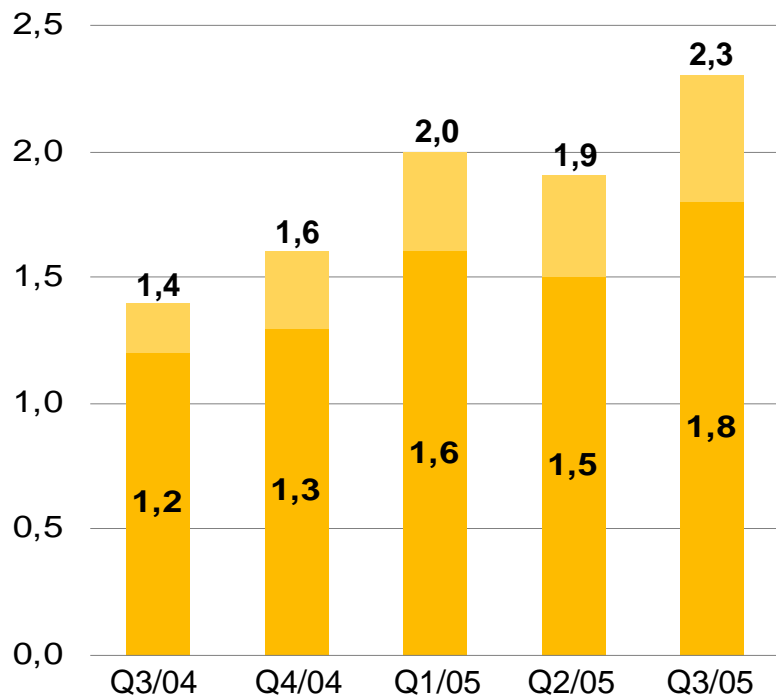
Kundenvermögen (Mrd. Euro)



■ Einlagevolumen
■ Depotvolumen
■ Fondsvolumen

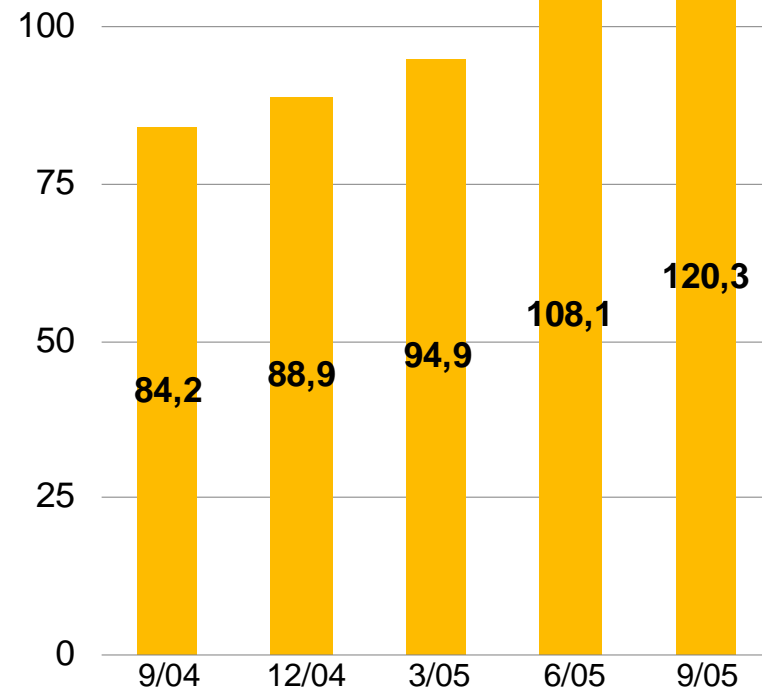
> Trades legen zu, Girokonten steigen deutlich

Orders (Mio.)

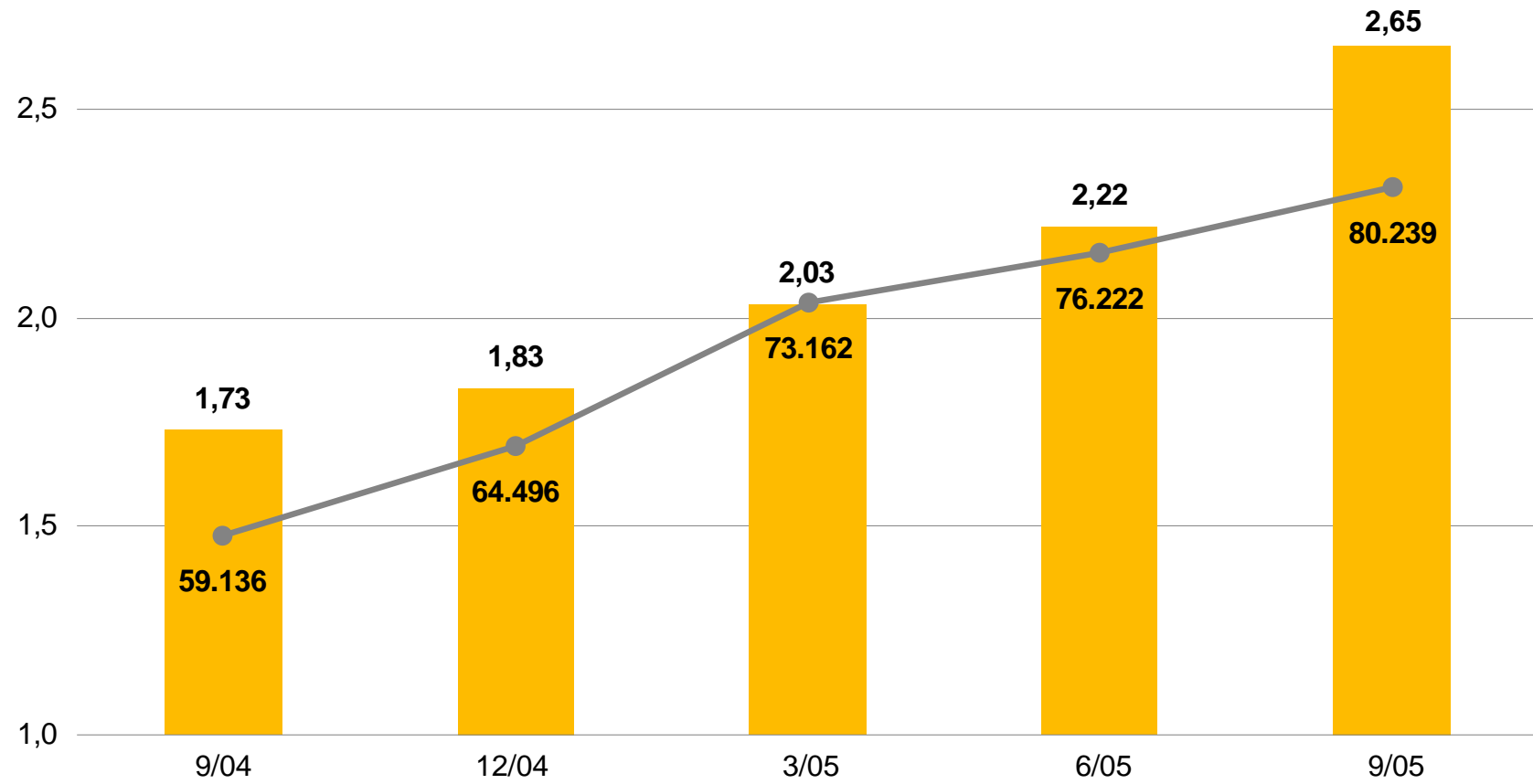


 Aufgegeben
 Ausgeführt

Girokonten (Tsd.)

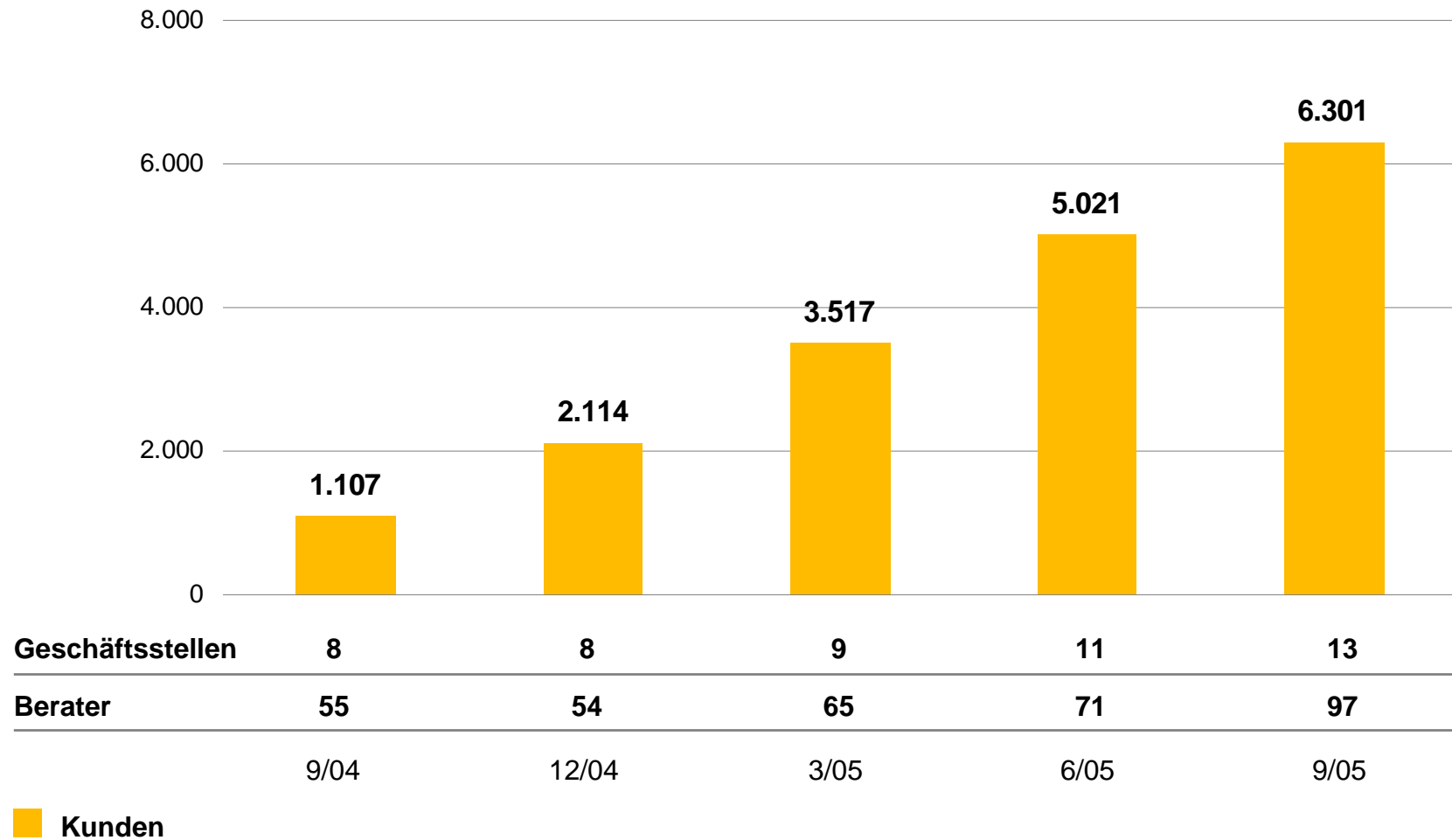


> Fondsgeschäft: Allzeithoch beim Fondsvolumen

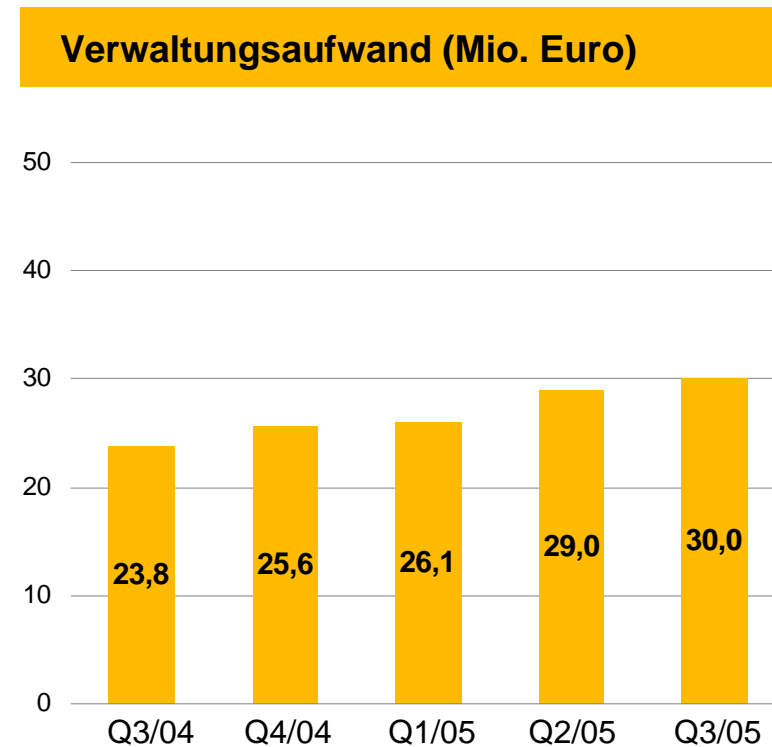
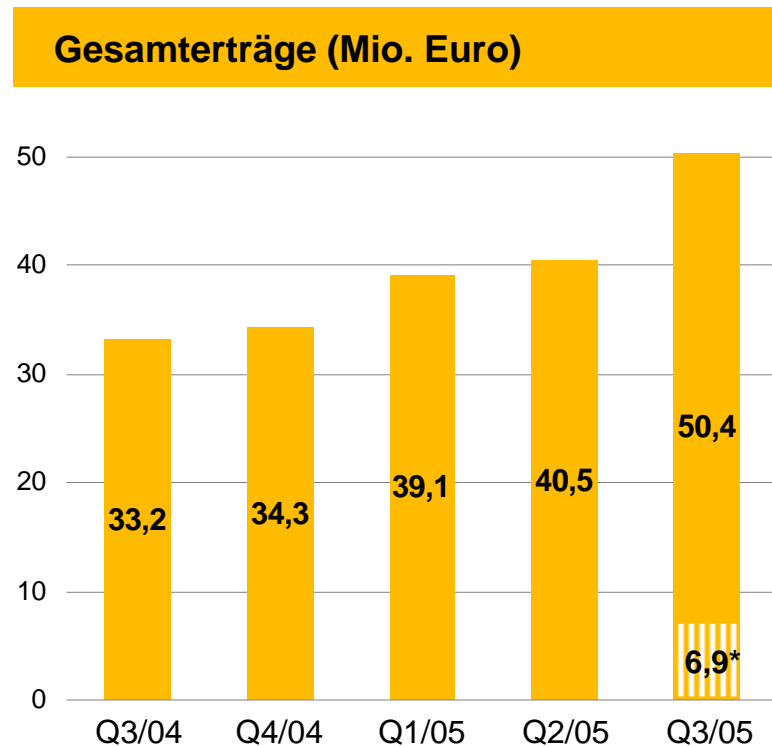


■ Fondsvolumen (Mrd. Euro)
● Fondssparpläne (Anzahl)

> Beratung: Zuwachs bei Kunden, Geschäftsstellen und Beratern



> Erträge: Ausnahmewert im dritten Quartal



* 5,4 Mio. Euro Sonderertrag sowie 1,5 Mio. Euro Auflösung Drohverlustrückstellung aufgrund des Weiterverkaufs der comdirect ltd

Cost-Income-Ratio (D)

	FY/04	9M/05
	66,0	65,0

> Konzern-GuV (IFRS/IAS)

Beträge in Mio. Euro					
	Q3/04	Q4/04	Q1/05	Q2/05	Q3/05
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	13,1	14,1	15,0	15,6	16,3
Provisionsüberschuss	16,8	19,7	22,2	21,5	26,7
sonstiges Ergebnis	3,3	0,5	1,9	3,3	7,4
Erträge	33,2	34,3	39,1	40,5	50,4
Personalaufwand	7,1	7,6	6,7	7,0	7,9
Sachaufwand	14,0	15,5	17,2	19,4	20,0
Abschreibungen	2,7	2,5	2,2	2,6	2,1
Verwaltungsaufwand	23,8	25,6	26,1	29,0	30,0
Ergebnis vor Steuern	9,4	8,7	13,0	11,4	20,4
Ergebnis nach Steuern	6,0	5,3	8,3	7,3	14,5

> comdirect: Wertsteigerung und Wachstum

Brokerage, Banking, Beratung:
Bankformat der Zukunft

Offensiv wachsen mit mehr Kunden:
50.000 mehr Depots,
200.000 mehr Girokonten,
23.000 mehr Beratungskunden

comvalue

Ziel 2009: Verdopplung
Vorsteuerergebnis
auf 100 Mio. Euro –
50 Prozent der Erträge aus
Banking und Beratung

Marktführer im Online Brokerage:
mehr Wachstum bei
anziehenden Märkten

> Agenda

1 Strategie und Programm

Wachstum und Wertsteigerung

2 Geschäftsentwicklung in den ersten neun Monaten 2005

Mehr Kunden, mehr Leistung, Ergebnisziel angehoben

3 Anhang

> Zeitnah und transparent: Monatszahlen

	2004				2005								
	Sep	Okt ¹⁾	Nov	Dez	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep
Anzahl Kunden	632.456	631.082	626.338	620.952	621.702	621.414	606.862	606.850	610.471	616.545	618.997	621.209	623.852
Anzahl Depots	545.156	543.582	540.596	538.522	539.251	539.407	531.430	530.284	530.407	533.057	533.940	534.912	536.133
Anzahl Girokonten	84.175	85.689	87.506	88.905	90.655	92.577	94.898	98.902	103.519	108.068	112.220	116.437	120.279
Anzahl aufgegeben Orders	429.298	502.698	571.306	531.160	611.314	672.521	690.171	618.418	566.340	689.720	737.744	755.906	797.316
Anzahl ausgeführte Orders	373.009	418.671	463.355	441.393	489.747	505.887	563.815	488.041	435.244	557.890	590.803	589.043	619.531
Betreutes Kundenvermögen (Mrd. Euro)	9,62	9,71	9,92	9,91	10,04	10,32	10,29	10,06	10,55	10,80	11,31	11,36	11,95
davon Depotvolumen (ohne Fonds, Mrd. Euro)	5,45	5,52	5,68	5,75	5,85	6,00	6,01	5,75	6,06	6,16	6,46	6,45	6,76
davon Fondsvolumen (Mrd. Euro)	1,73	1,75	1,80	1,83	1,93	2,02	2,02	2,02	2,13	2,22	2,35	2,42	2,65
davon Einlagevolumen (Mrd. Euro)	2,44	2,44	2,44	2,33	2,26	2,30	2,26	2,29	2,36	2,42	2,50	2,48	2,53

1) Ab Oktober 2004 keine Zählung von taggleichen Xetra -Teilausführungen mehr

> Konzernergebnis nach Segmenten (IFRS/IAS)

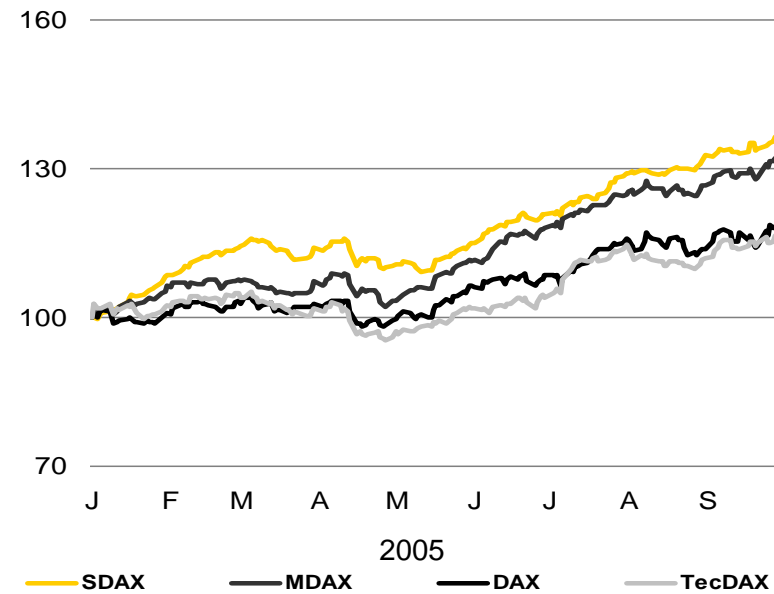
Beträge in Mio. Euro (9M/05)	online	offline
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	46,9	0,0
Provisionsüberschuss	69,6	1,6
sonstiges Ergebnis	12,4	1,1
Erträge	128,9	2,7
Personalaufwand	20,5	1,2
Sachaufwand	54,5	3,6
Abschreibungen	6,8	0,2
Verwaltungsaufwand	81,7	5,0
Ergebnis vor Steuern	47,2	-2,3
Ergebnis nach Steuern	32,5	-2,3

> Markt: 3. Quartal zieht wieder an

comdirect (Euro)

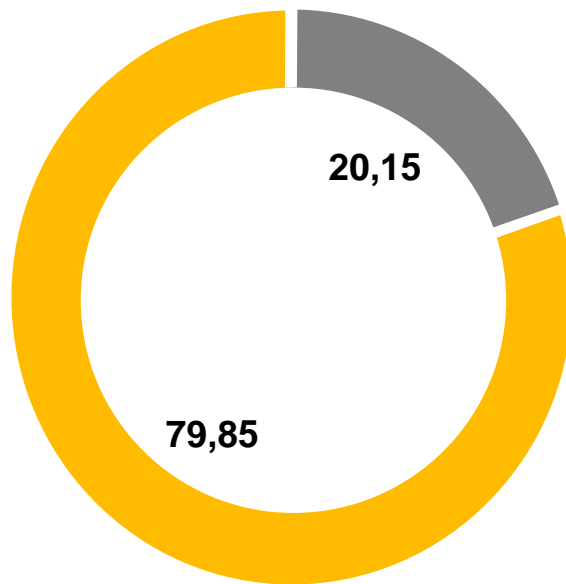


Indizes (Indexiert; 30.12.04 = 100)



> Aktionärsstruktur und comdirect Aktie

Aktionärsstruktur comdirect bank AG (%)



Streubesitz
 Commerzbank AG (mittelbar)

ISIN Code

DE0005428007

Ticker-Kürzel

COM
 Reuters: **CDBG.DE**
 Bloomberg: **COM GR**

Börsensegment /
 Indexzugehörigkeit

**Prime Standard /
 SDAX**

Anzahl Aktien

140.760.138

Kurs am 30.9.05
 Marktkapitalisierung

6,64 Euro
0,935 Mrd. Euro

Durchschnittl. tägl.
 Umsatz 9M/05

Xetra	118.387
Frankfurt	22.006
Total	140.393

> Finanzkalender 2005, 2006

2005

17. Januar	German Corporate Conference, Kronberg/Ts.
14. Februar	Bilanzpresse-/Analystenkonferenz, Frankfurt/Main
15. März	Geschäftsbericht 2004
22. April	Quartalsbericht 2005
4. Mai	Hauptversammlung, Hamburg
19. Mai	German Mid Cap Investment Conference, New York
25. Mai	German Mid & Small Cap Conference, London
25. Mai	Mid-Cap Financials Conference, London
1. Juni	German Corporate Conference, Frankfurt/Main
21. Juli	Halbjahresbericht 2005
21. Oktober	Neunmonatsbericht 2005
22. November	Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt/Main

2006

14. Februar	Bilanzpresse-/Analystenkonferenz, Frankfurt/Main
14. März	Geschäftsbericht 2005
24. April	Quartalsbericht 2006
5. Mai	Hauptversammlung, Hamburg
21. Juli	Halbjahresbericht 2006
23. Oktober	Neunmonatsbericht 2006

> IR Kontakt

Für weitere Informationen oder Fragen zu comdirect sprechen Sie uns gerne an:

comdirect Investor Relations

Daniel Fard-Yazdani, CEFA

Telefon +49 (0) 4106 / 704 - 1966

E-Mail daniel.fard-yazdani@comdirect.de

Ullrike Hamer

Telefon +49 (0) 4106 / 704 - 1960

E-Mail ullrike.hamer@comdirect.de

Telefax +49 (0) 4106 / 704 - 1969