



comvalue



# Geschäftsentwicklung im ersten Quartal 2005

comdirect bank

Frankfurt am Main, 22. April 2005

Dr. Andre Carls, CEO

Karin Katerbau, CFO

·comdirect)

[www.comdirect.de](http://www.comdirect.de)



## Agenda

---

- 1** **Strategie und Programm**

---

**Wachstum und Wertsteigerung**
  
- 2** **Geschäftsentwicklung erstes Quartal 2005**

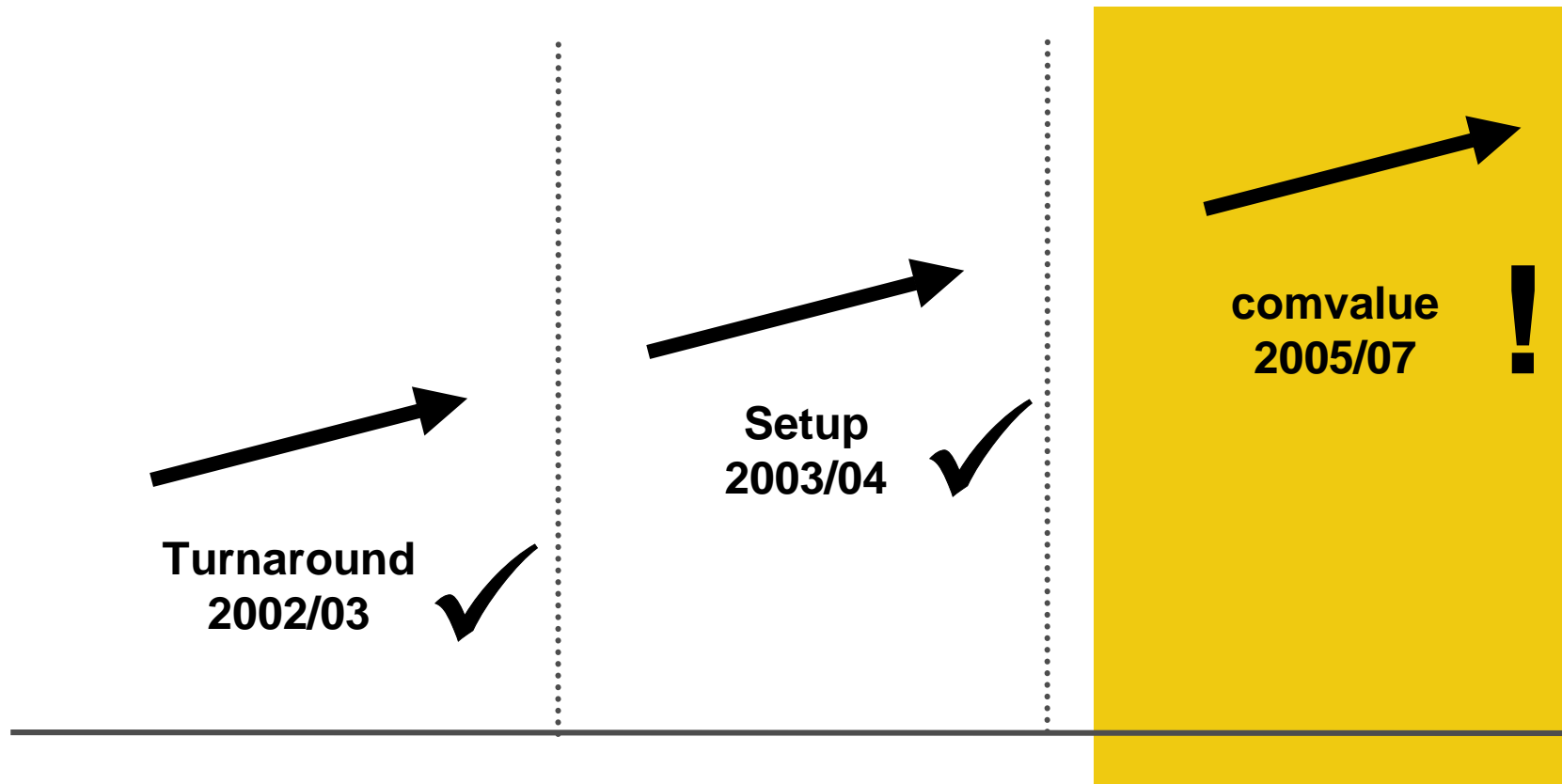
---

**Guter Start**
  
- 3** **Anhang**

---

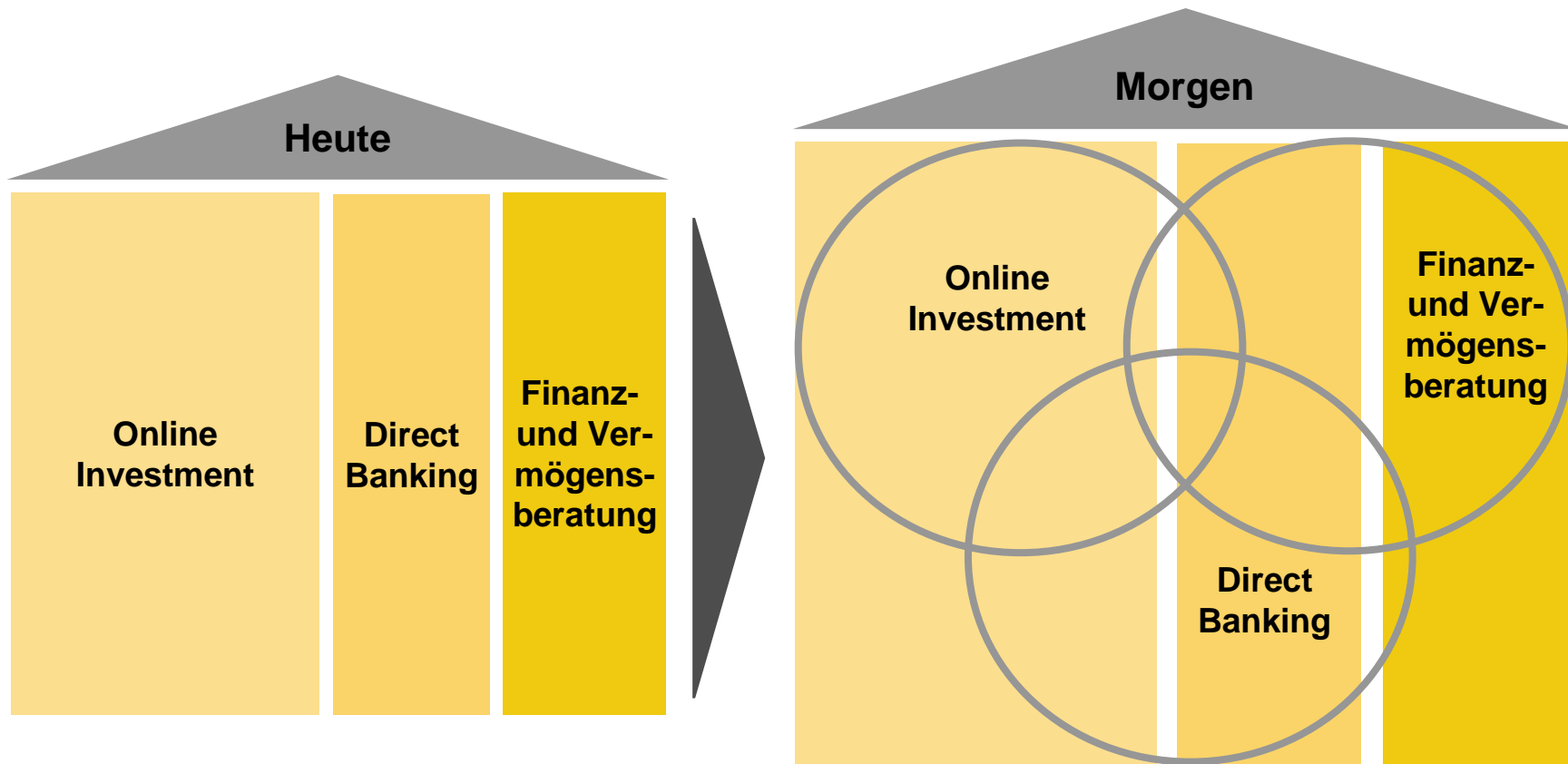


## comvalue: Programm für Wachstum und Wertsteigerung





## Brokerage, Banking, Beratung: Bankformat der Zukunft



**Ziel: 50% der Erträge durch Banking und Beratung ab 2009**



## Agenda

---

- **1** **Strategie und Programm**

---

**Wachstum und Wertsteigerung**

- **2** **Geschäftsentwicklung erstes Quartal 2005**

---

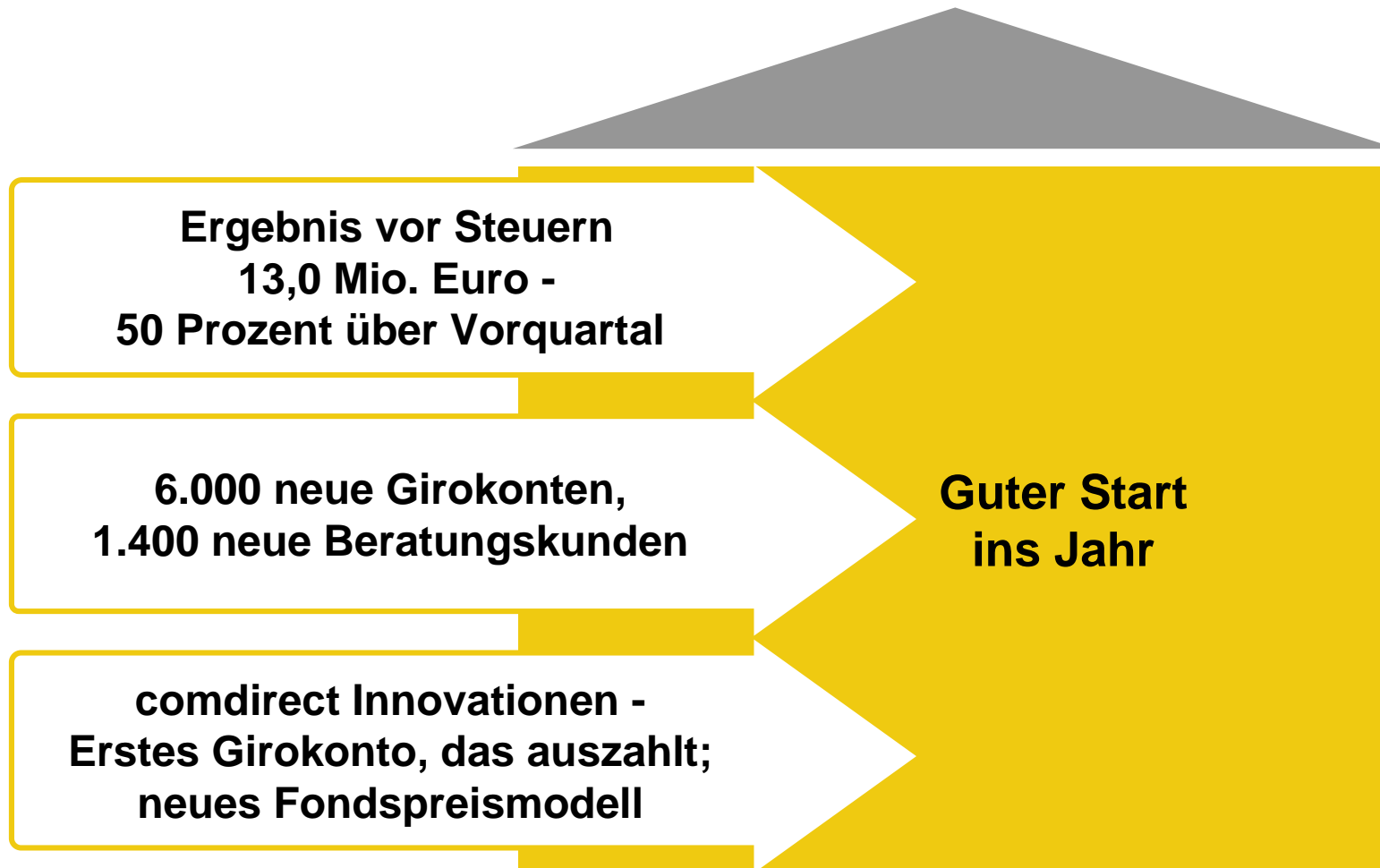
**Guter Start**

- **3** **Anhang**

---

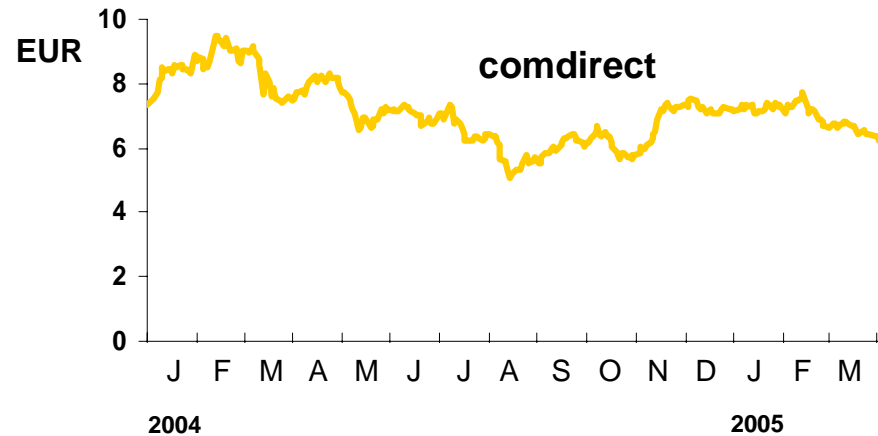


## Q1 2005: Gutes Ergebnis, Programm comvalue aufgelegt



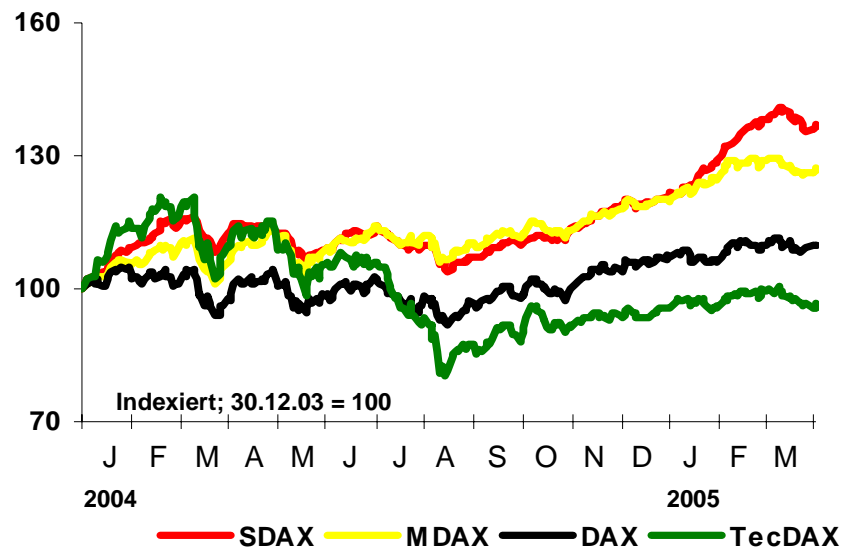


## Markt: Belebung im ersten Quartal 2005



**31.03.05**  
**Kurs 6,26 Euro**  
**Marktkapitalisierung**  
**0,880 Mrd. Euro**

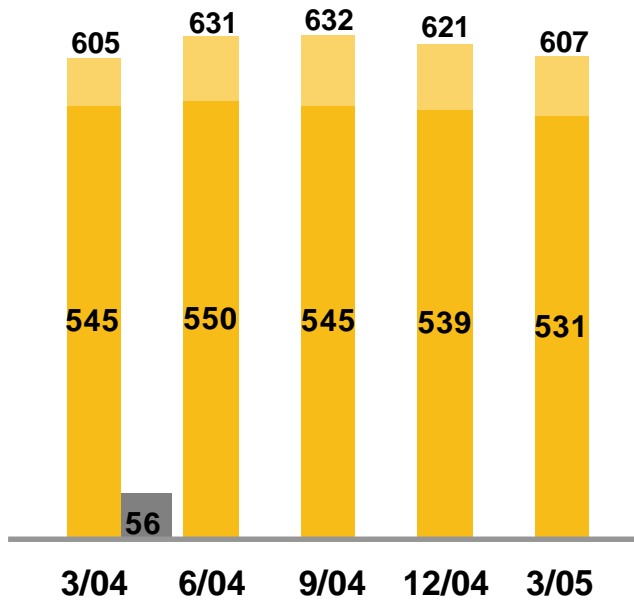
**Ø Umsatz**  
**(Xetra + Ffm.) Q1 2005**  
**160.026 Aktien/Tag**





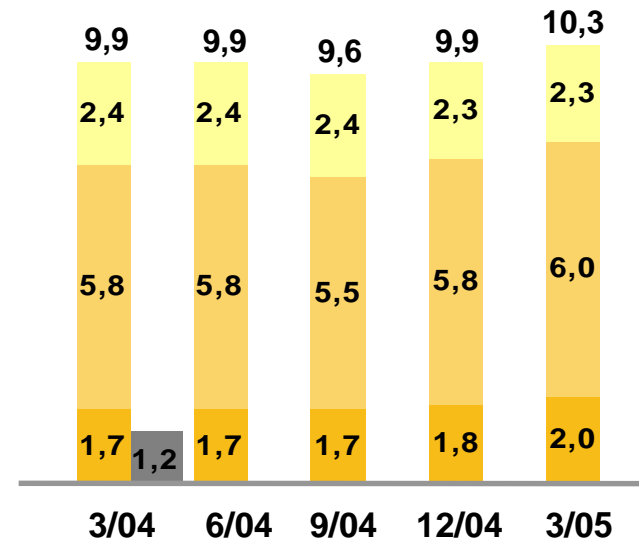
## Assets: Höchster Quartalsstand seit Ende 2000

### Kunden (Tsd.)



■ Kunden (UK)  
■ Kunden gesamt (D) ■ Depots (D)

### Kundenvermögen (Mrd. Euro)

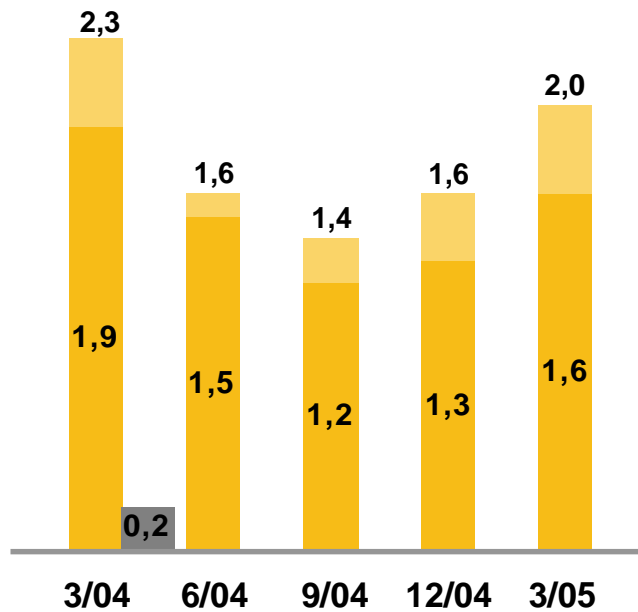


■ Depotvolumen / Einlagevolumen (UK)  
■ Fondsvolumen (D)  
■ Depotvolumen (D) ■ Einlagevolumen (D)

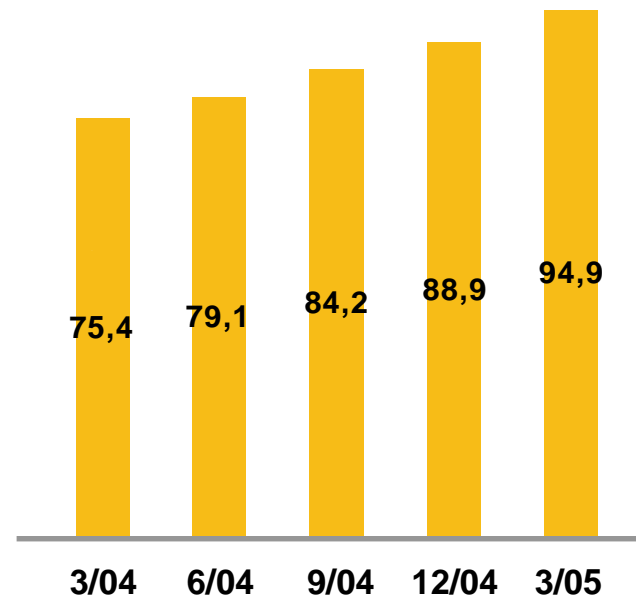


## Trades plus 18 Prozent – 6.000 mehr Girokonten

Orders (Mio.)



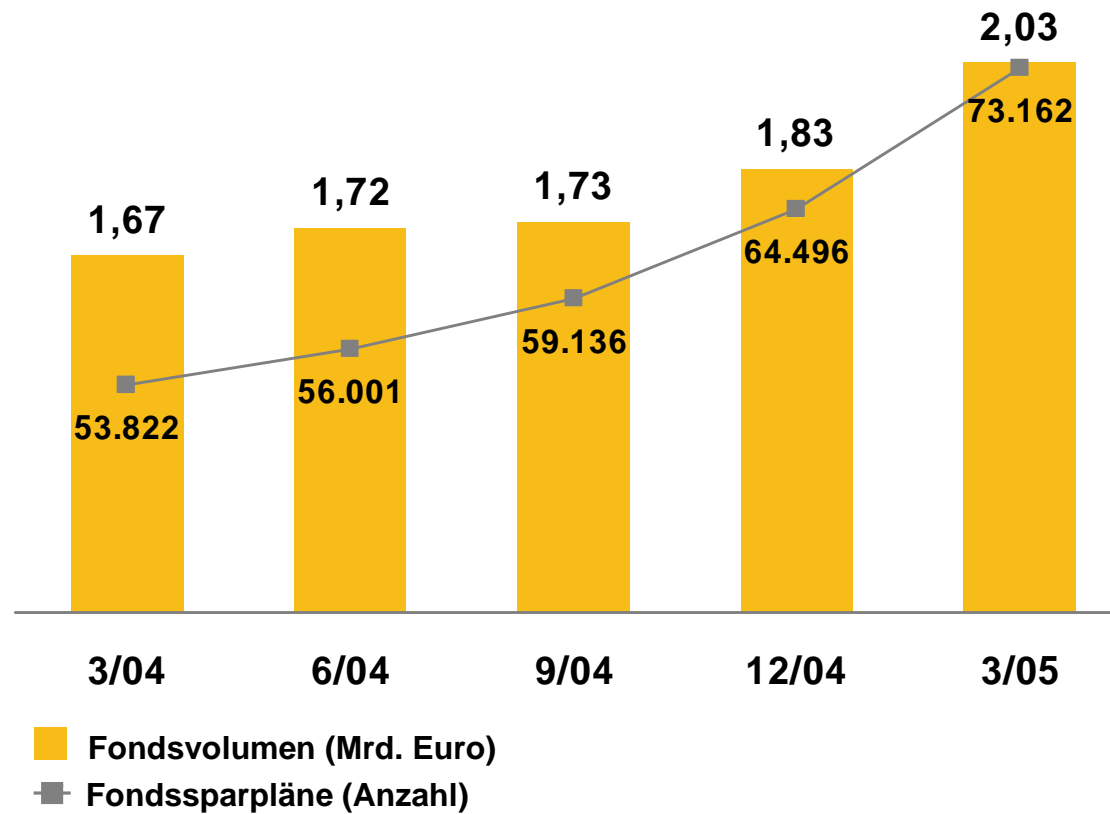
Girokonten (Tsd.)



■ Aufgegeben (D) ■ Ausgeführt (D)  
■ Ausgeführt (UK)

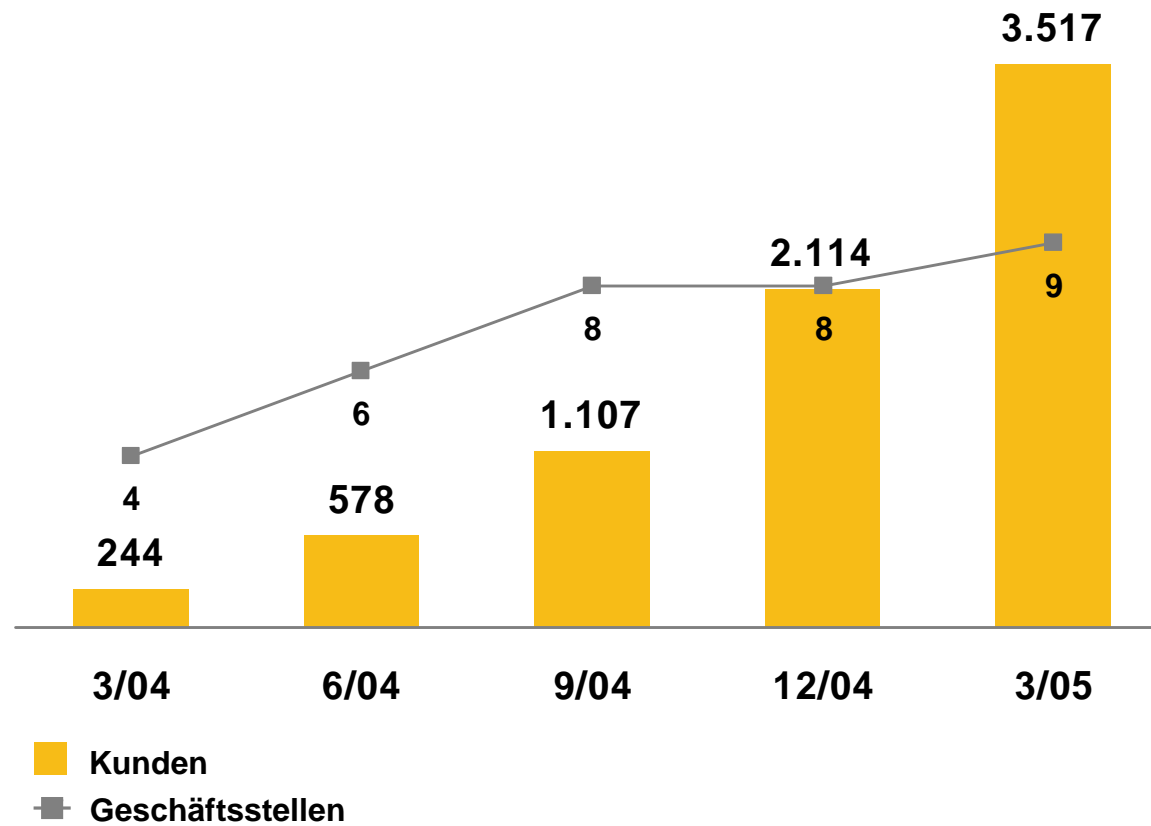


## Fondsgeschäft: Kunden setzen auf Sparpläne





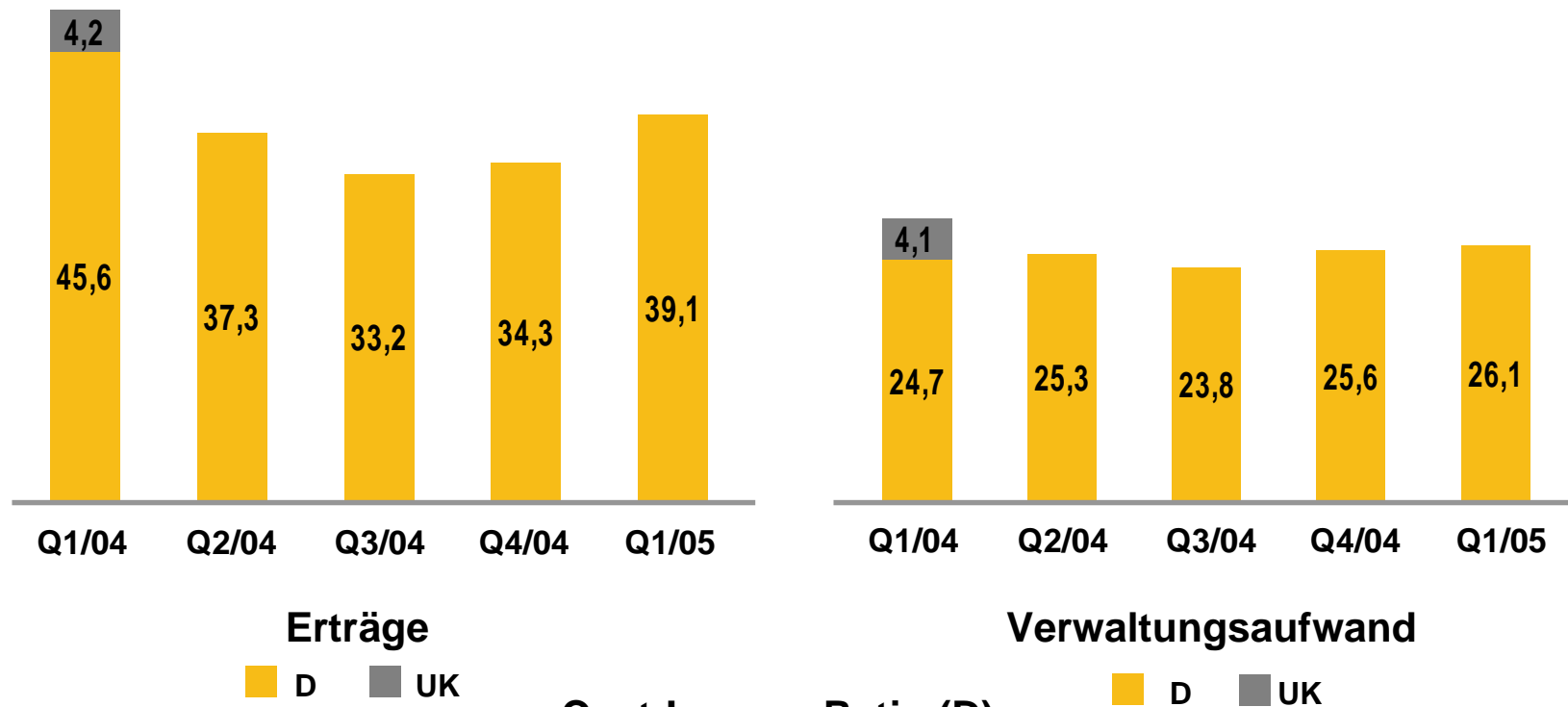
## Beratung: 66 Prozent mehr Kunden





## Erträge: Bestes Quartal seit Q1/04

Gesamterträge und -aufwand (in Mio. Euro)



### Cost-Income-Ratio (D)

FY/04	Q1/05
66,0	66,3



## Konzern-GuV (IFRS/IAS)

Beträge in Mio. Euro	Q1/04**	Q2/04	Q3/04	Q4/04	Q1/05
Zinsüberschuss n. Risikovors.	15,1	13,1	13,1	14,1	15,0
Provisionsüberschuss	27,8	19,8	16,8	19,7	22,2
sonstiges Ergebnis *	2,6	4,4	3,3	0,5	1,9
<b>Erträge</b>	<b>45,6</b>	<b>37,3</b>	<b>33,2</b>	<b>34,3</b>	<b>39,1</b>
Personalaufwand	6,6	6,2	7,1	7,6	6,7
Sachaufwand	15,2	16,2	14,0	15,5	17,2
Abschreibungen	2,9	2,9	2,7	2,5	2,2
<b>Verwaltungsaufwand</b>	<b>24,7</b>	<b>25,3</b>	<b>23,8</b>	<b>25,6</b>	<b>26,1</b>
<b>Erg. gew. Geschäftstätigkeit</b>	<b>20,9</b>	<b>12,0</b>	<b>9,4</b>	<b>8,7</b>	<b>13,0</b>
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>20,9</b>	<b>12,0</b>	<b>9,4</b>	<b>8,7</b>	<b>13,0</b>
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>13,5</b>	<b>9,1</b>	<b>6,0</b>	<b>5,3</b>	<b>8,3</b>

\* sonstiges betriebl. Ergebnis + Ergebnis aus Beteiligungs- und Wertpapierbestand

\*\* ohne comdirect ltd



## Brokerage: Weiterhin best-in-class

---

### *Highlights 2005*

**Verstärkung außerbörslicher Handel**

**Zweite Stufe Preismodell:  
Anreize zur Bündelung von  
Vermögen**

**„Gewinnerdepot“**

**Website: Verbesserung der  
Funktionalitäten, Performance  
und Benutzerführung, vertriebs-  
orientiertere Oberfläche**

**Betreuungskonzept Top Kunden**

### *Status*

**BNP Paribas - zusätzlicher  
Handelspartner seit 21. Februar**

**Start: 1. April**

**Start: 15. April**

**Start: 2. Quartal**

**Start: 2. Halbjahr**



## Banking: Offensive mit Girokonten

---

### *Highlights 2005*

**Premium-Kreditkarte**

„Das erste Konto, das auszahlt“ -  
Kampagne

**Leistungserweiterung  
Girokonto (unter anderem  
Geldkartenchip, Kontowechsel-  
service)**

**Ziel 2005: 45.000 neue Girokonten**

### *Status*

**Start Amex Goldkarte: 3. März**

**Start TV und Funk: 10. März**

**Start: 2. Quartal**

**1. Quartal: 6.000 neue Girokonten**



## **Beratung: Zügiger Aufbau geht weiter**

---

### ***Highlights 2005***

**Ziel 2005: 4 weitere Geschäftsstellen**

**Beratungsangebot im Wertpapiergeschäft: Depotanalyse und -optimierung nach Markowitz**

**Weiterbildung der Berater auf hohem Niveau**

**Ziel 2005: 5.000 neue Kunden**

### ***Status***

**Köln: eröffnet 31. Januar  
2 weitere Geschäftsstellen:  
2. Quartal**

**Start: 15. März**

**Schwerpunkt 1. Quartal: Geldanlage**

**1. Quartal: 1.400 neue Kunden**



## comdirect: Wertsteigerung und Wachstum

---

**Brokerage, Banking,  
Beratung:  
Bankformat der Zukunft**

**Offensiv wachsen mit mehr  
Kunden:  
50.000 mehr Depots, 200.000  
mehr Girokonten, 23.000  
mehr Beratungskunden**

**comvalue**

**Ziel 2009: Verdopplung  
Vorsteuerergebnis  
auf 100 Mio. Euro –  
50 Prozent der Erträge aus  
Banking und Beratung**

**Marktführer im Online  
Brokerage:  
mehr Wachstum bei  
anziehenden Märkten**



## Agenda

---

- **1** Strategie und Programm  
Wachstum und Wertsteigerung
  
- **2** Geschäftsentwicklung erstes Quartal 2005  
Guter Start
  
- **3** Anhang



## Zeitnah und transparent: Monatszahlen

	2004							2005					
	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt <sup>1)</sup>	Nov	Dez	Jan	Feb	Mrz
<b>Anzahl Kunden</b>	604.936	602.994	612.241	630.927	633.820	630.238	632.456	631.082	626.338	620.952	621.702	621.414	606.862
<b>Anzahl Depots</b>	545.392	545.430	547.395	549.552	549.063	546.713	545.156	543.582	540.596	538.522	539.251	539.407	531.430
<b>Anzahl Girokonten</b>	75.449	76.233	77.206	79.077	81.713	83.047	84.175	85.689	87.506	88.905	90.655	92.577	94.898
<b>Anzahl aufgegebene Orders</b>	763.146	642.813	534.580	470.663	476.197	453.417	429.298	502.698	571.306	531.160	611.314	672.521	690.171
<b>Anzahl ausgeführte Orders</b>	678.830	551.371	518.784	430.410	430.409	400.911	373.009	418.671	463.355	441.393	489.747	505.887	563.815
<b>Betreutes Kundenvermögen</b> (in Mrd. Euro)	9,86	9,71	9,64	9,92	9,67	9,51	9,62	9,71	9,92	9,91	10,04	10,32	10,29
<b>davon Depotvolumen</b> (ohne Fonds, in Mrd. Euro)	5,77	5,74	5,62	5,77	5,50	5,34	5,45	5,52	5,68	5,75	5,85	6,00	6,01
<b>davon Fondsvolumen</b> (in Mrd. Euro)	1,67	1,71	1,68	1,72	1,69	1,70	1,73	1,75	1,80	1,83	1,93	2,02	2,02
<b>davon Einlagevolumen</b> (in Mrd. Euro)	2,42	2,26	2,34	2,43	2,48	2,47	2,44	2,44	2,44	2,33	2,26	2,30	2,26

Anmerkung: alle Zahlen ohne comdirect ltd, London (verkauft am 15. Juni 2004)

<sup>1)</sup> Ab Oktober keine Zählung von taggleichen Xetra -Teilausführungen mehr



## Konzernergebnis nach Segmenten (IFRS/IAS)

Beträge in Mio. Euro (Q1/05)	online	offline
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	15,0	0,0
Provisionsüberschuss	21,4	0,9
sonstiges Ergebnis *	1,9	0,3
<b>Erträge</b>	<b>38,3</b>	<b>1,2</b>
Personalaufwand	6,4	0,4
Sachaufwand	16,4	1,2
Abschreibungen	2,1	0,0
<b>Verwaltungsaufwand</b>	<b>24,9</b>	<b>1,6</b>
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>13,4</b>	<b>-0,4</b>
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>13,4</b>	<b>-0,4</b>
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>8,7</b>	<b>-0,4</b>

\* sonstiges betriebl. Ergebnis + Ergebnis aus Beteiligungs- und Wertpapierbestand



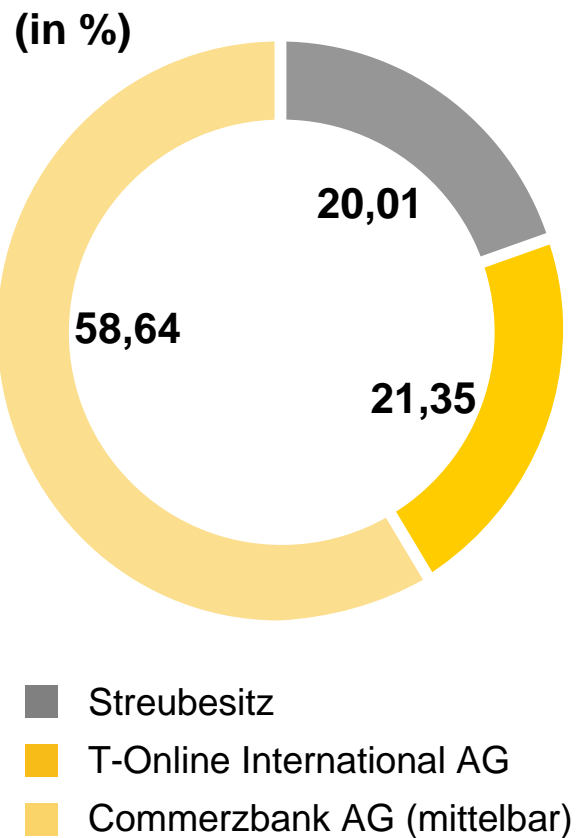
## **Finanzkalender 2005**

---

<b>17. Januar 2005</b>	<b>German Corporate Conference, Kronberg/Ts.</b>
<b>14. Februar 2005</b>	<b>Bilanzpresse-/Analystenkonferenz, Frankfurt/Main</b>
<b>15. März 2005</b>	<b>Geschäftsbericht 2004</b>
<b>22. April 2005</b>	<b>Quartalsbericht 2005</b>
<b>4. Mai 2005</b>	<b>Hauptversammlung, Hamburg</b>
<b>19. Mai 2005</b>	<b>German Mid Cap Investment Conference, New York</b>
<b>25. Mai 2005</b>	<b>German Mid &amp; Small Cap Conference, London</b>
<b>25. Mai 2005</b>	<b>Mid-Cap Financials Conference, London</b>
<b>1. Juni 2005</b>	<b>German Corporate Conference, Frankfurt/Main</b>
<b>21. Juli 2005</b>	<b>Halbjahresbericht 2005</b>
<b>21. Oktober 2005</b>	<b>Neunmonatsbericht 2005</b>



## Aktionärsstruktur und comdirect Aktie



ISIN Code

DE0005428007

Ticker-Kürzel

COM  
Reuters: CDBG.DE  
Bloomberg: COM GR

Börsensegment

Prime Standard

Indezugehörigkeit

SDAX

Anzahl Aktien

140.507.750

Durchschnittl. tägl.  
Umsatz Q1/05

Xetra	128.743
Frankfurt	31.283
Total	160.026



## IR Kontakt

---

**Für weitere Informationen oder Fragen zu comdirect sprechen  
Sie uns gerne an:**

### **comdirect Investor Relations**

**Daniel Fard-Yazdani, CEFA**

**Telefon                   +49 (0) 4106 / 704 - 1966**

**E-Mail                    daniel.fard-yazdani@comdirect.de**

### **Ullrike Hamer**

**Telefon                   +49 (0) 4106 / 704 - 1960**

**E-Mail                    ullrike.hamer@comdirect.de**

**Telefax                   +49 (0) 4106 / 704 - 1969**