
> Ordentliche Hauptversammlung

comdirect bank AG

Michael Mandel, Vorstandsvorsitzender

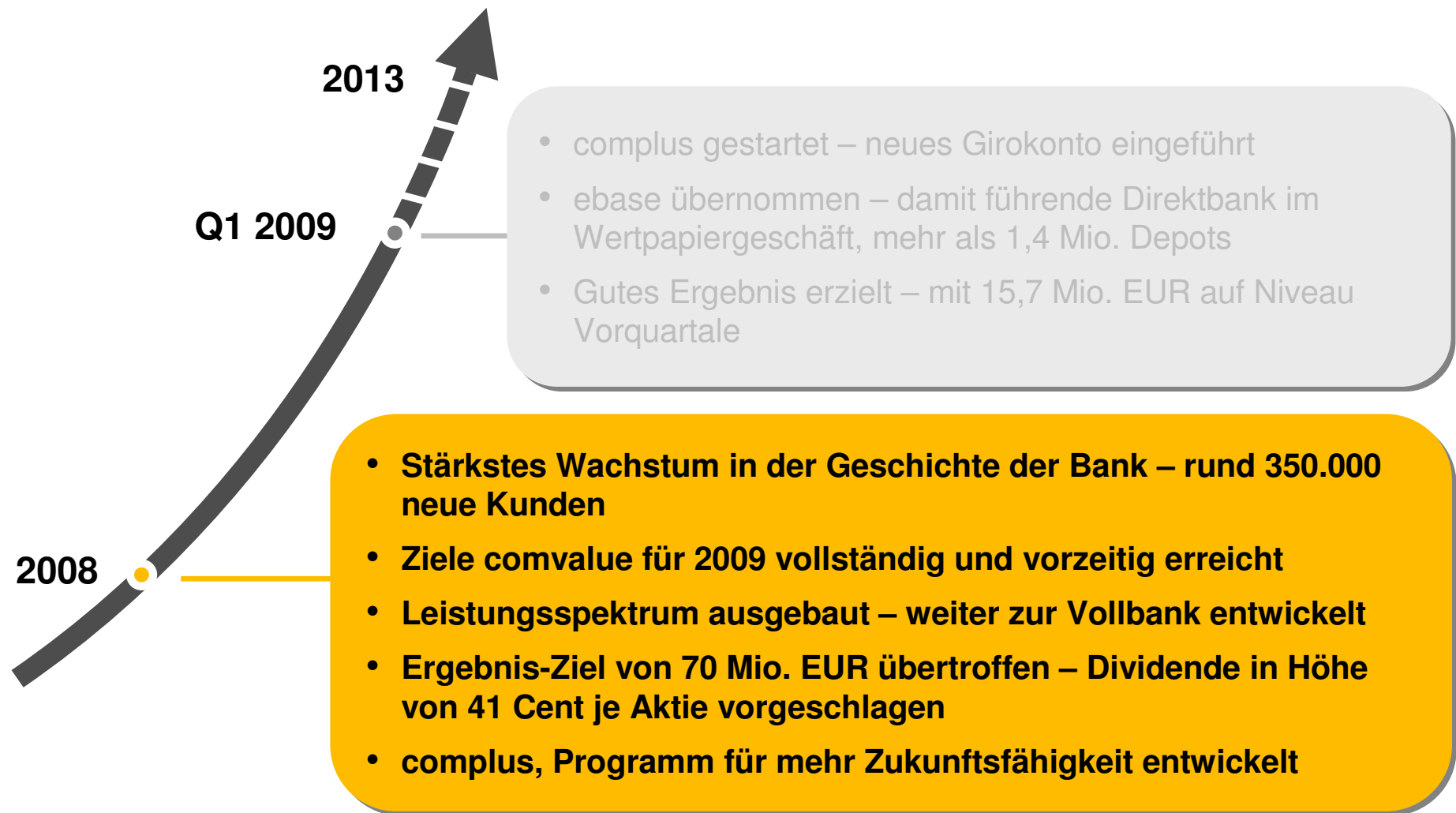
Hamburg, 6. Mai 2009

.comdirect



**Herzlichen Glückwunsch –
Ihre Bank wird 15 Jahre alt!**

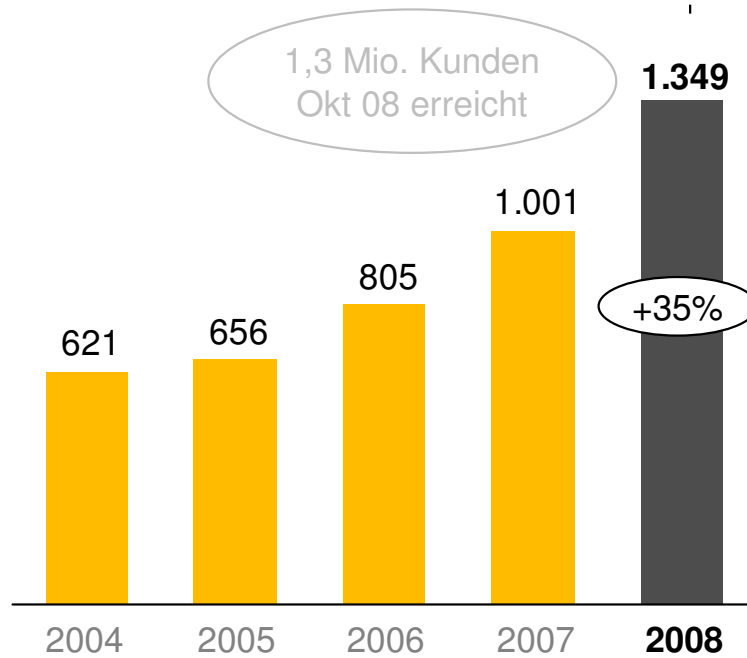
> Sehr gutes Geschäftsjahr 2008, ordentlicher Jahresauftakt 2009



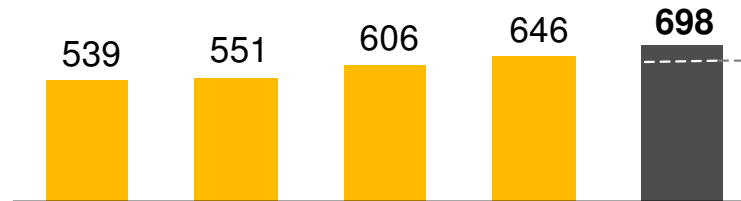
> Mehr als 1,3 Mio. Kunden – plus 35 %

in Tsd.

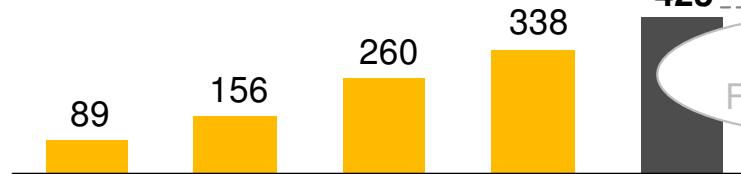
Kunden



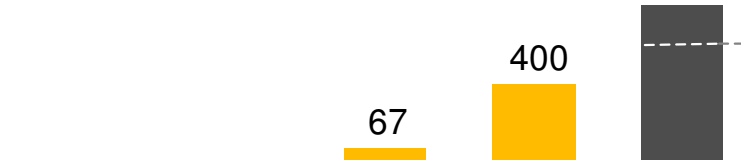
Depots



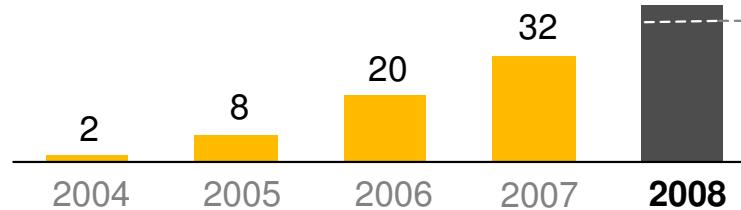
Girokonten



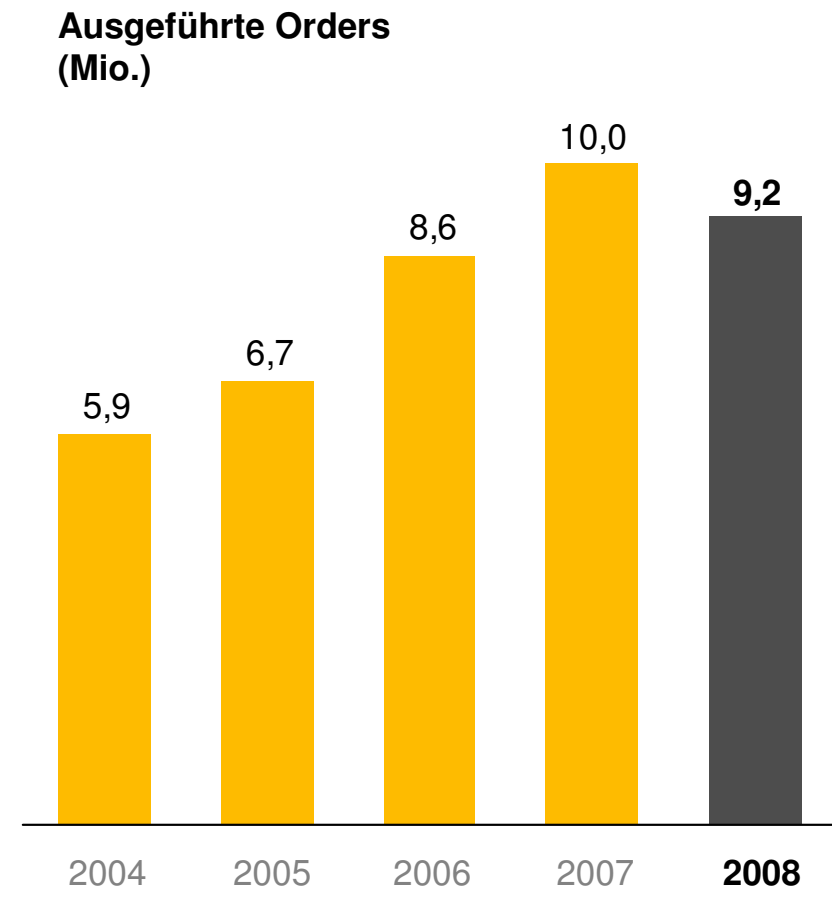
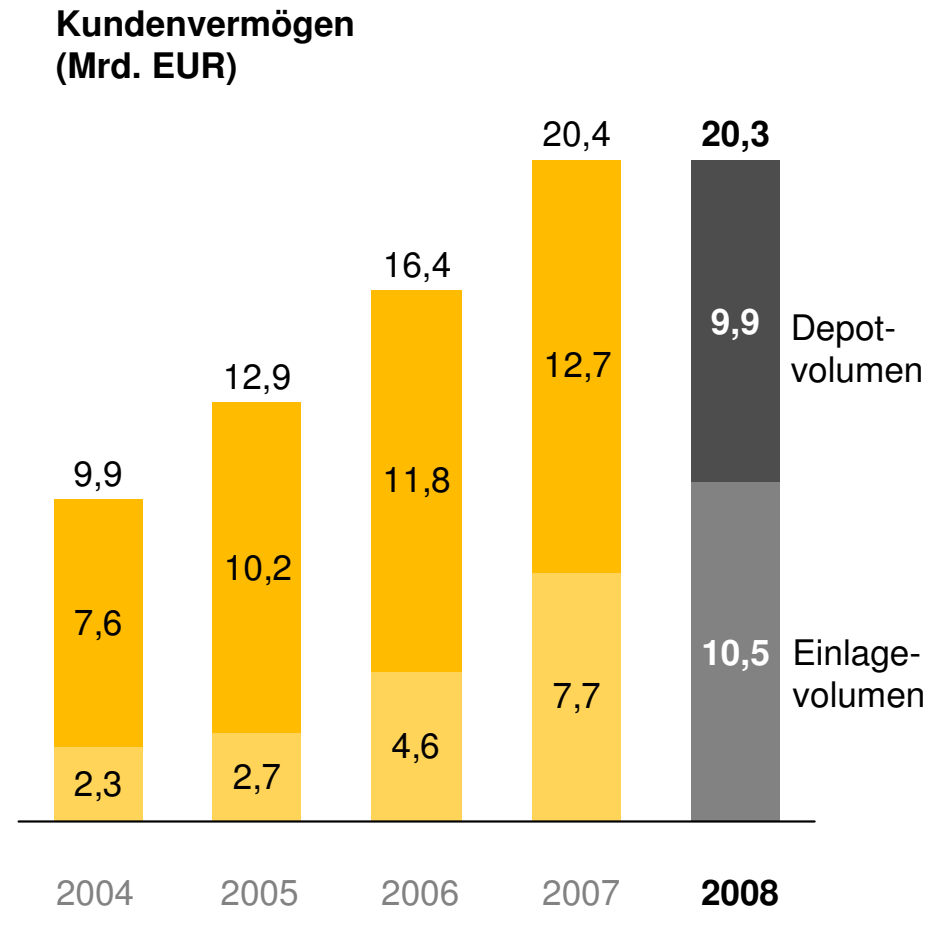
Tagesgeld PLUS Konten



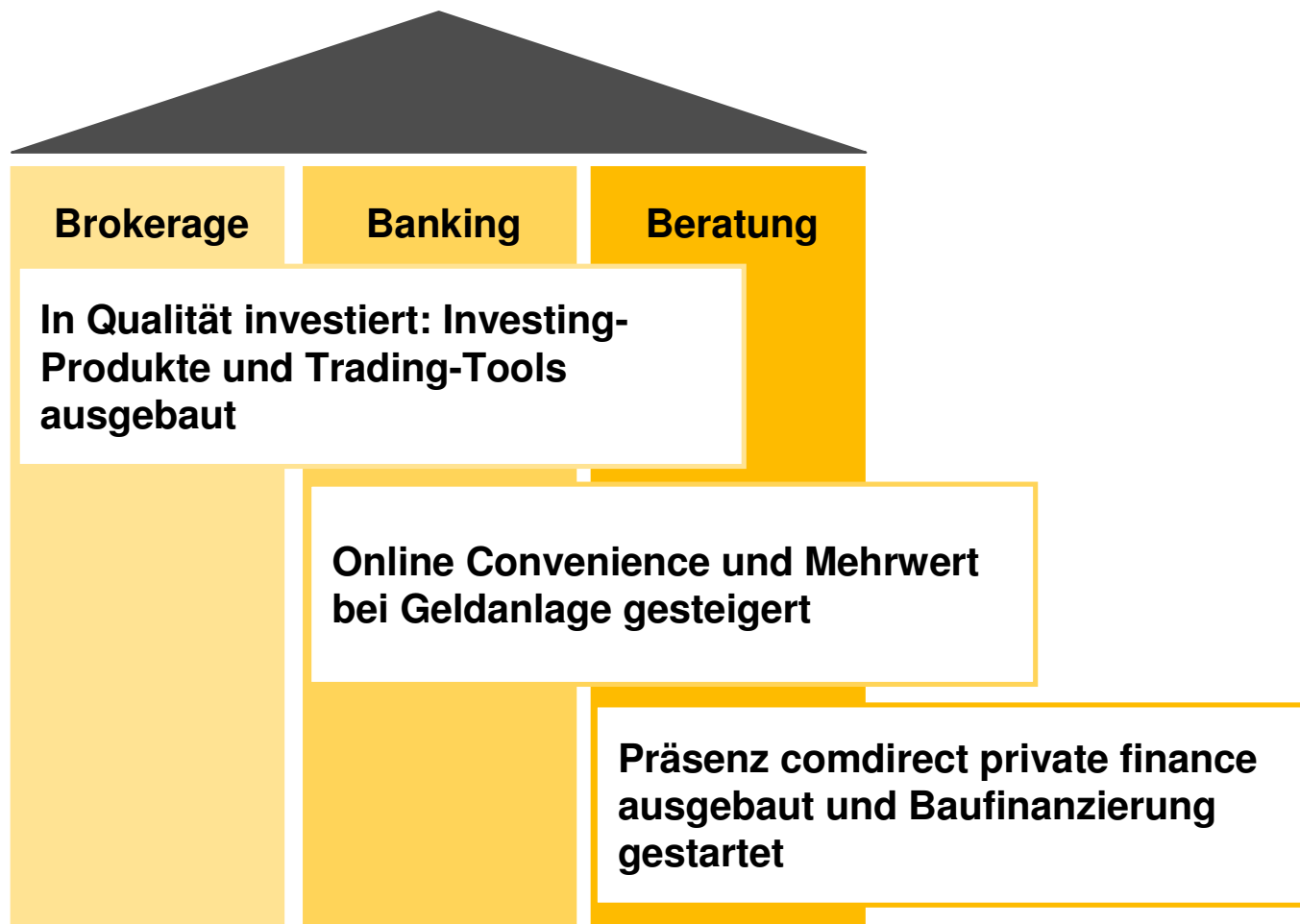
Beratungskunden



> Kundenvermögen stabil, Wertpapiergeschäft auf hohem Niveau



> Leistungsangebot fortlaufend verbessert



Beispiele

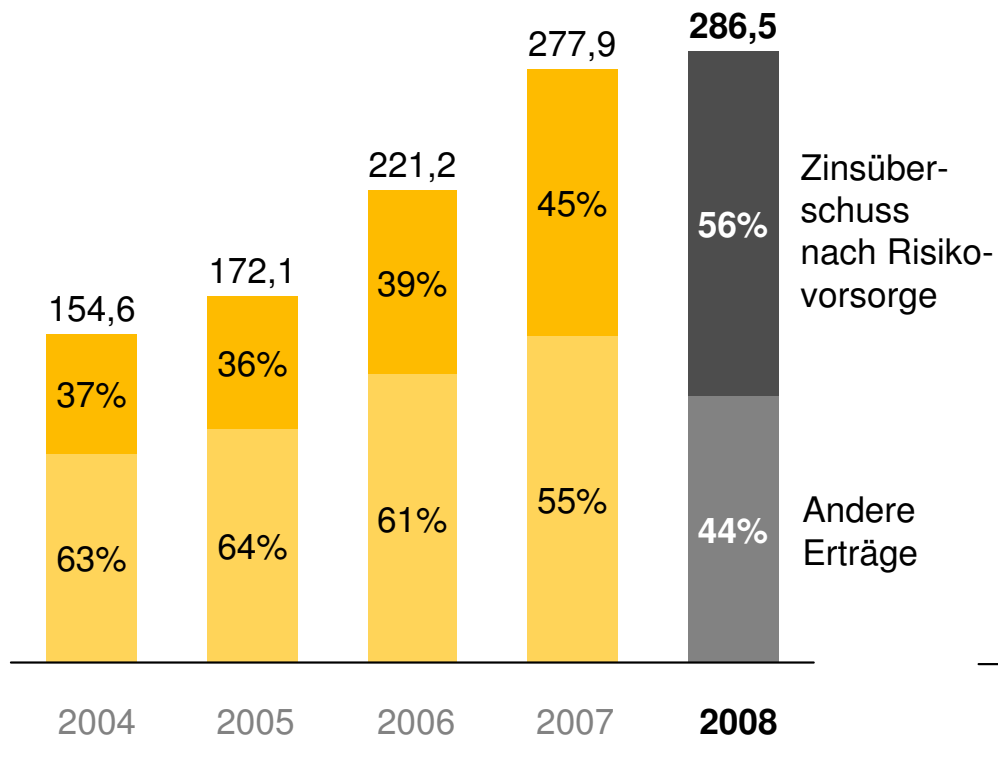
- Mehr FondsDiamanten und ETF-Indexfonds Sparpläne
- Fonds zum GegenSteuern
- BörsenTicker
- Trailing-Stop-Komfort-Order
- Komfort-Überweisung
- Zins-Specials
- Geldsparplan
- n-tv Depot-Check
- Riester-Offensive



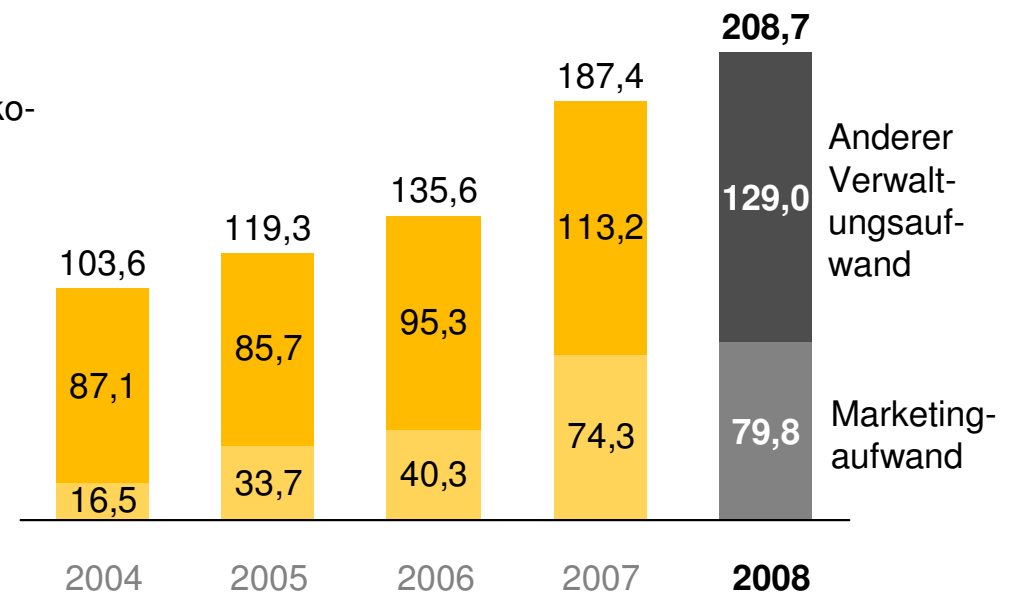
> Erträge auf Höchststand – Aufwand spiegelt Wachstum wider

in Mio. EUR

Gesamterträge



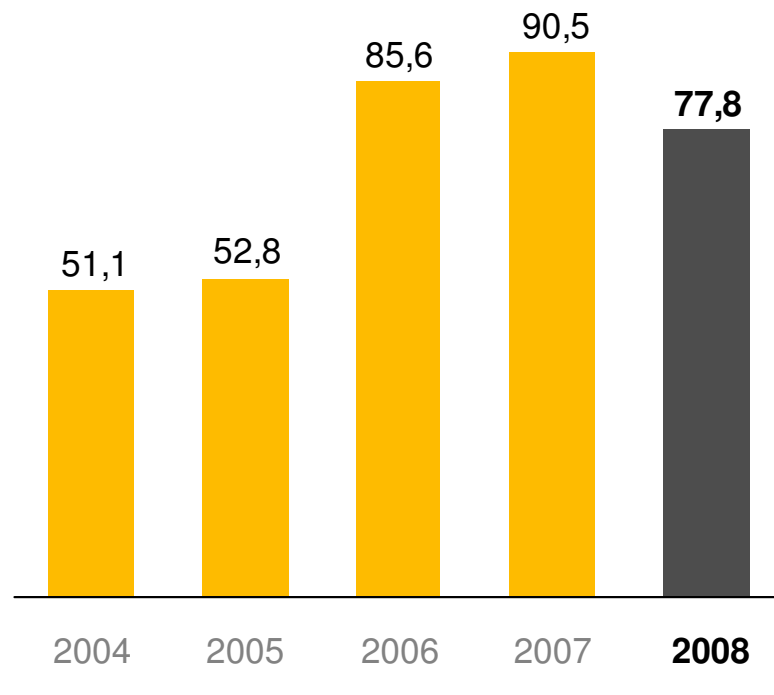
Verwaltungsaufwand



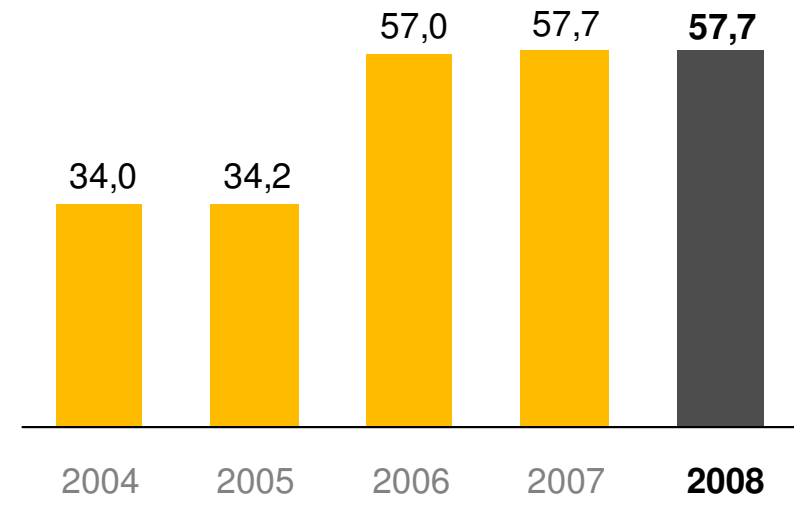
> Gutes Ergebnis – Nachsteuerergebnis auf Vorjahreshöhe

in Mio. EUR

Ergebnis vor Steuern



Ergebnis nach Steuern



Cost-Income-Ratio (%)

2004	2005	2006	2007	2008
66,8	68,8	60,4	67,0	72,6

> Ausschüttung von rund 58 Mio. EUR vorgeschlagen

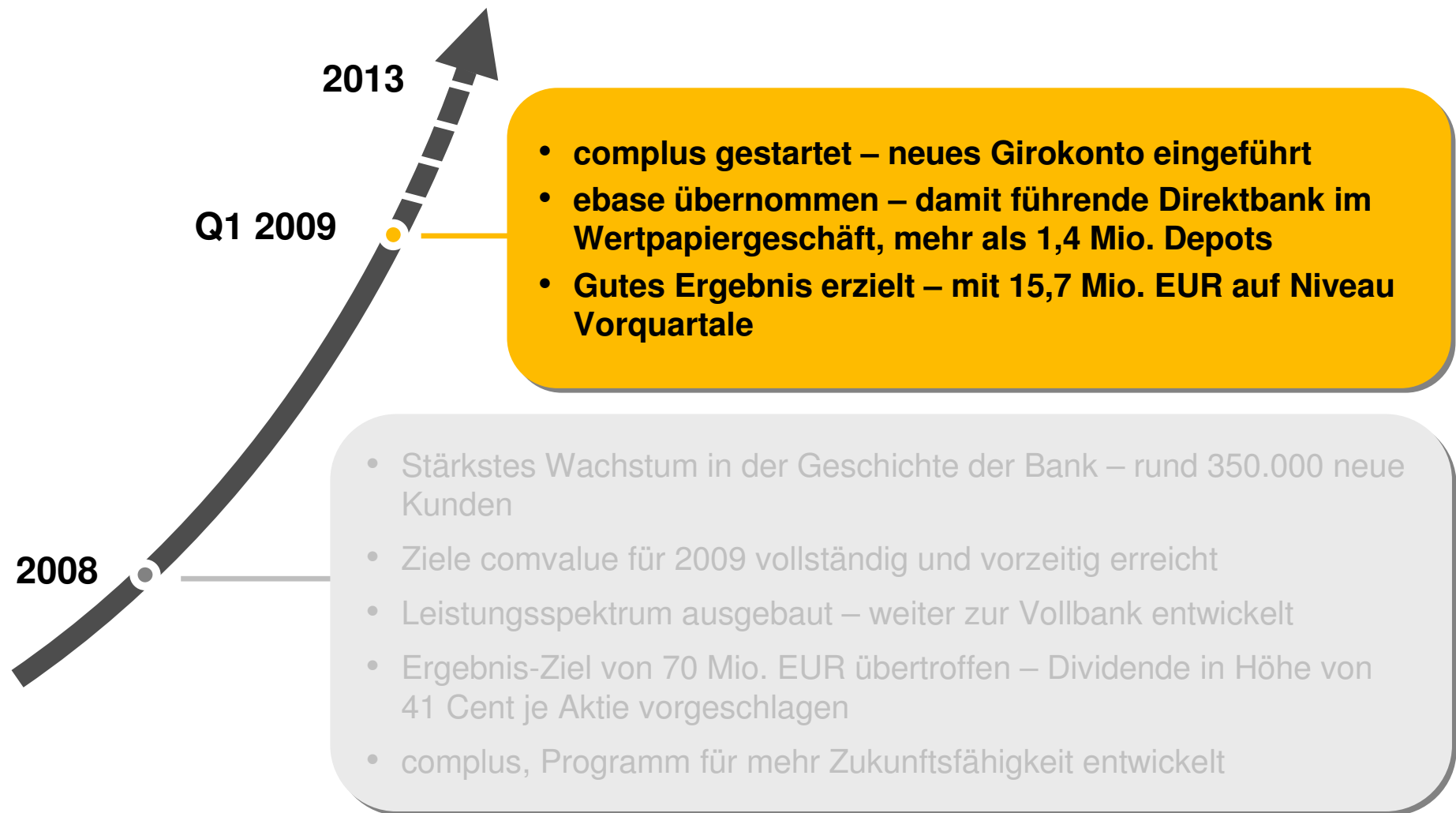
- Bilanzgewinn 57,9 Mio. Euro
 - 57,7 Mio. Euro Ergebnis nach Steuern
 - 0,2 Mio. Euro Entnahme aus den Gewinnrücklagen
- Beteiligung der Aktionäre am Unternehmenserfolg
- Dividendenrendite: 6,6% (31.12.2008)

**0,41 Euro
pro Aktie**

> Schwerpunkte Tagesordnung

Jahresüberschuss	TOP 2 Zahlung einer Dividende von 0,41 Euro je Aktie	Aktionäre beteiligen
Abschlussprüfer Zwischenberichte	TOP 5 und 6 Wahl des Abschlussprüfers, des Konzernabschlussprüfers und des Prüfers für die prüferische Durchsicht Zwischenberichte	Mehr Transparenz
Strategische Optionen	TOP 7, 8, 9 und 10 Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien und Schaffung eines neuen genehmigten Kapitals	Handlungsrahmen beibehalten
Aufsichtsrat	TOP 11 Wahl zum Aufsichtsrat	Weiter Know-how nutzen

> Sehr gutes Geschäftsjahr 2008, ordentlicher Jahresauftakt 2009



> Direktbankformate im Trend



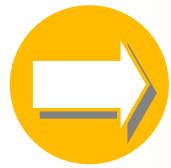
Direktbanken sind Wachstumsformate

- Markt mit zweistelligen Wachstumsraten
- Direktbanken etabliert



Direktbanken sind für alle Kunden attraktiv – besonders für anspruchsvolle Kunden

- Einkommensstarke und vermögende Kunden bei Direktbanken
- Direktbanken bedienen Bedürfnisse moderner Kunden



Unabhängige und transparente Beratungsformate werden gewinnen

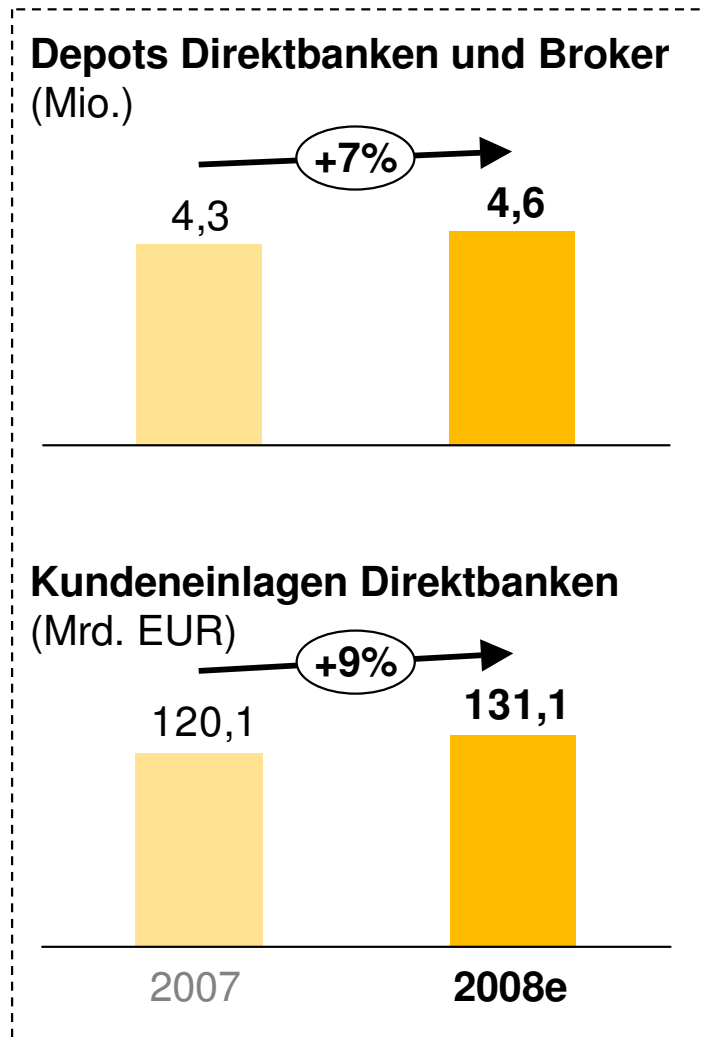
- Räumliche Nähe verliert
- Unabhängige Angebotslösungen gewinnen



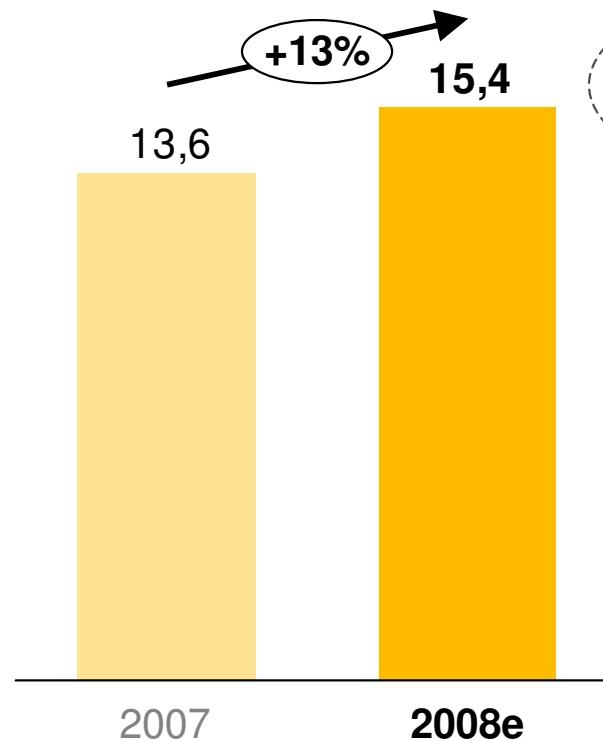
Profitables Wachstum funktioniert

- Mit comvalue mehr als 700 Tsd. Kunden gewonnen
- Ertragskraft und Dividendenfähigkeit verbessert

> Direktbanken wachsen



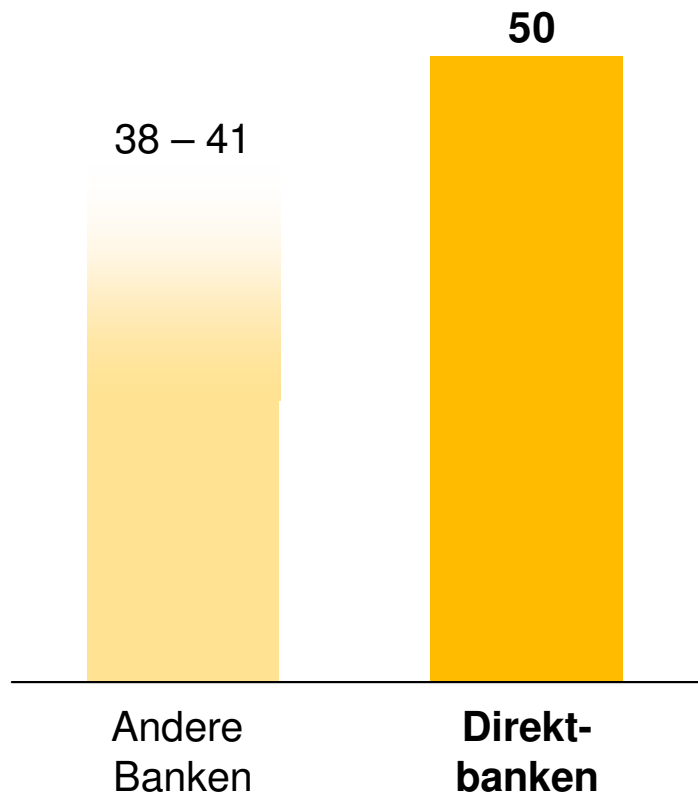
**Kundenverbindungen
bei Direktbanken**
(Mio.)



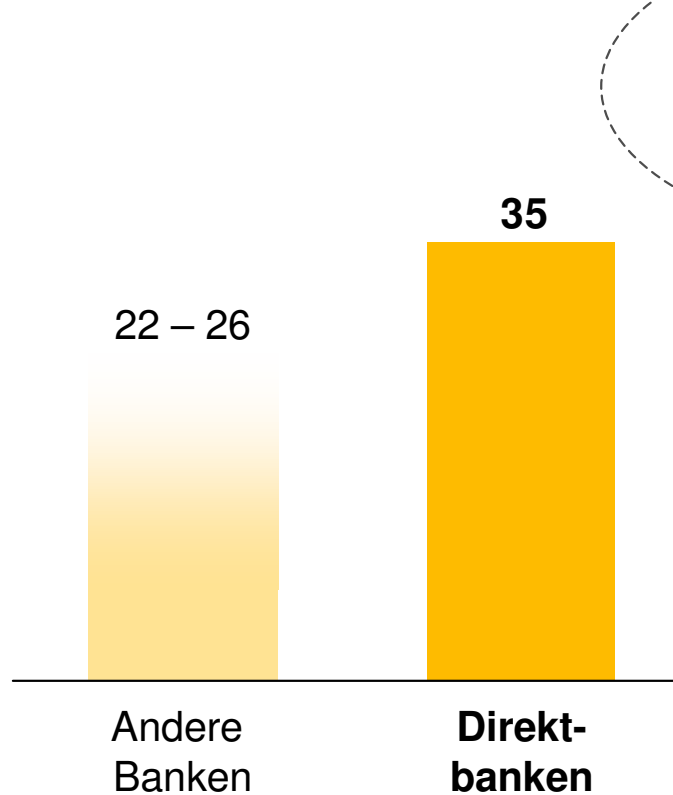
Mehr als 5 Mio.
zusätzliche Direktbankkunden
in den nächsten 5 Jahren
erwartet

> Direktbanken mit eher vermögenden und einkommensstarken Kunden

Anteil der Kunden mit einem Netto-Einkommen von >2,5 Tsd. EUR (%)

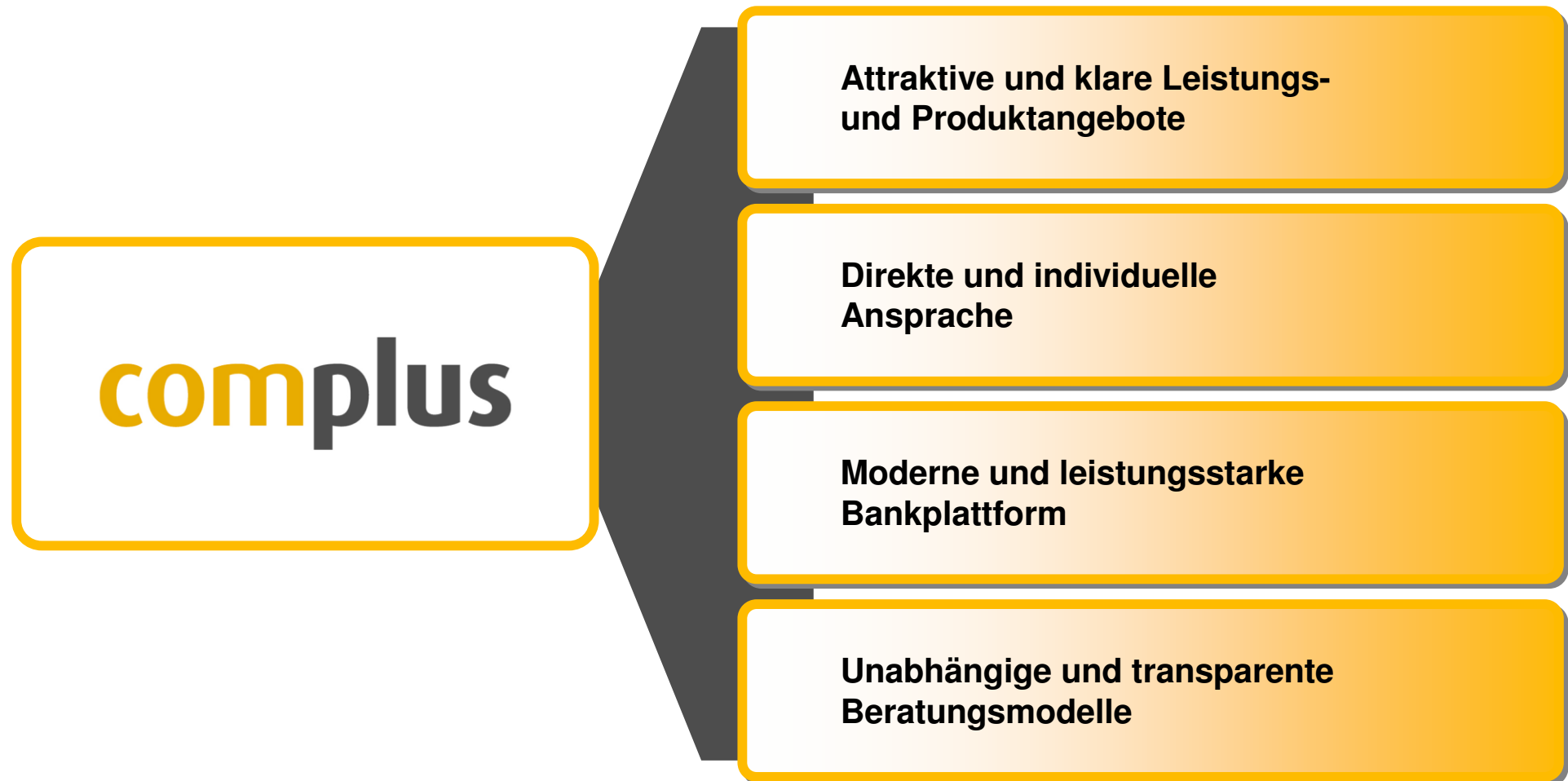


Anteil der Kunden mit einem Vermögen von >50 Tsd. EUR (%)



2.800 Mrd. EUR
Einlagen und Wertpapier-
vermögen bei Privatkunden
in Deutschland – Anteil
Direktbanken unter
10%

> complus: mehr organisches Wachstum



> **complus, Programm für mehr Zukunfts- und Leistungsfähigkeit**

Attraktive und klare Leistungs- und Produktangebote

- Mehr Kunden durch neu- und weiterentwickelte **Banking-Produkte**
- Mehr Trader durch Ausbau **Broker-Funktionalitäten**

Direkte und individuelle Ansprache

- Mehr Kundenzufriedenheit - mehr Kundenvermögen durch neue „**Affluent**“- und „**Trader**“- **Angebote**
- Mehr Produktdurchdringung durch mehr **Kampagnen**

Moderne und leistungsstarke Bankplattform

- Mehr Kostenvorteile durch **Effizienz-Programm**
- Bessere Infrastruktur durch mehr **Website** und mehr **Technologie**

Unabhängige und transparente Beratungsmodelle

- **Baufinanzierung** weiterentwickeln
- **Neue** direktbankfähige **Beratungsmodelle** prüfen



> Girokonto neu: bedingungslos kostenlos

AM 23.4. EINGEFÜHRT

50€
WENN SIE
UNS MÖGEN.
100€
WENN NICHT.

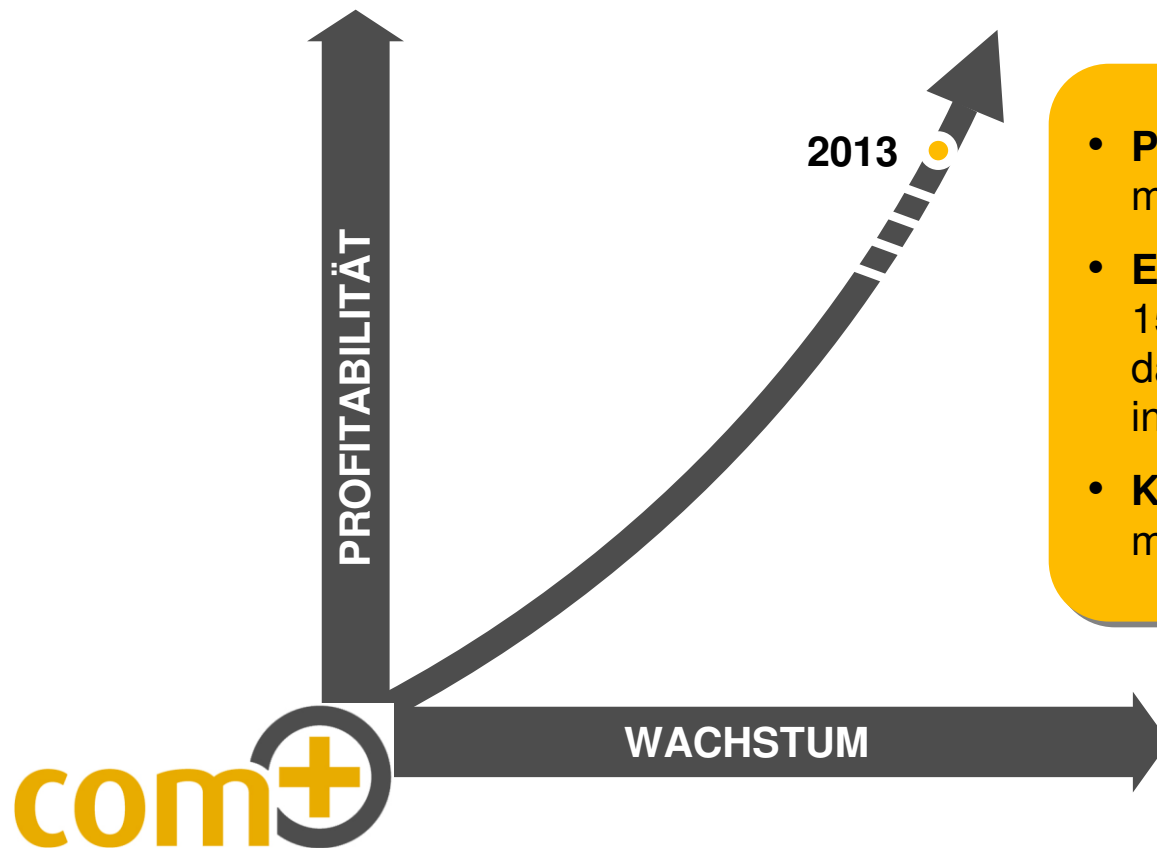
Neu: Das Girokonto mit Zufriedenheitsgarantie.
Bedingungslos kostenlos.

- Kostenlose Kontoführung - ohne Wenn und Aber
- Kostenlose ec-/Maestro- und VISA-Karte
- Kostenlos weltweit Bargeld abheben**
- Kostenloses Tagesgeld PLUS-Konto mit attraktiven Zinsen

**ZUFRIEDENHEITS
GARANTIE!**

Hier klicken
und informieren.

> Organisches Wachstum bis 2013: Bank quasi verdoppeln



- **Plus 1 Mio. Kunden:**
mehr als 2,3 Mio. Kunden
- **Ergebnis verdoppeln:**
150 - 160 Mio. EUR Ergebnis vor Steuern, dazu auch weiter fokussierte Wachstumsinvestitionen
- **Kundenvermögen verdoppeln:**
mehr als 40 Mrd. EUR Kundenvermögen

> Anorganisches Wachstum möglich – ebase Übernahme abgeschlossen

ebase im Überblick



Geschäftsmodell

- Gründung 2002
- Heute einer der größten Anbieter von Multifondsdepots für Dritte
- Kunden z.B.:
 - Maklerpools
 - Vertriebsorganisationen
 - Vermögensverwalter
 - Versicherungen/Banken
 - KAGn
- Produkte:
 - Fondsdepots
 - Tagesgeld

Kennzahlen

Top-Line

- Rund 0,7* Mio. Kundendepots
- Rund 11* Mrd. EUR AuC
- Rund 8,7* Mio. Trades p.a.

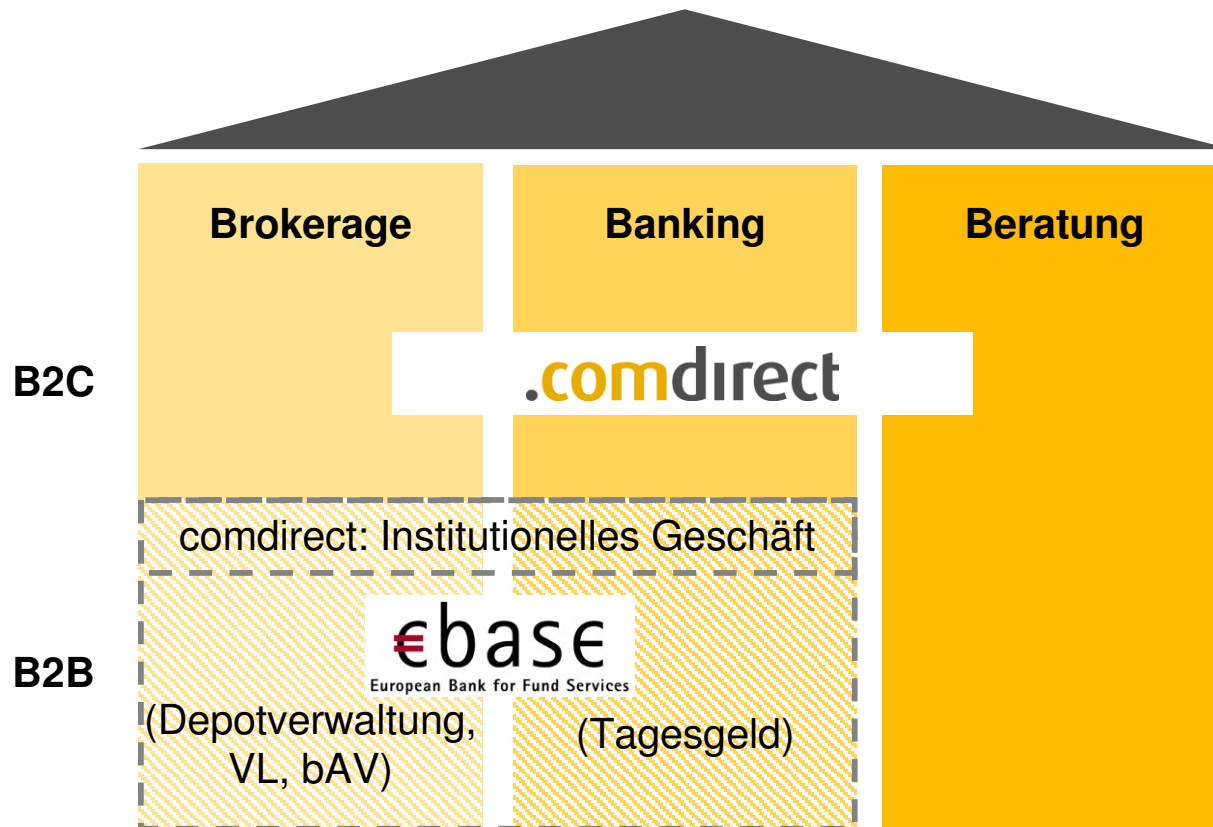
Bottom-Line

- Ergebnis vor Steuern zwischen 4 bis 6 Mio. EUR p.a
- Bilanzsumme von rund 90 Mio. EUR; davon rund 24 Mio. EUR Eigenkapital
- RoE vor Steuern rund 20%

Transaktion am
4. Mai abgeschlossen

> B2C- und B2B-Geschäft unter einem Dach

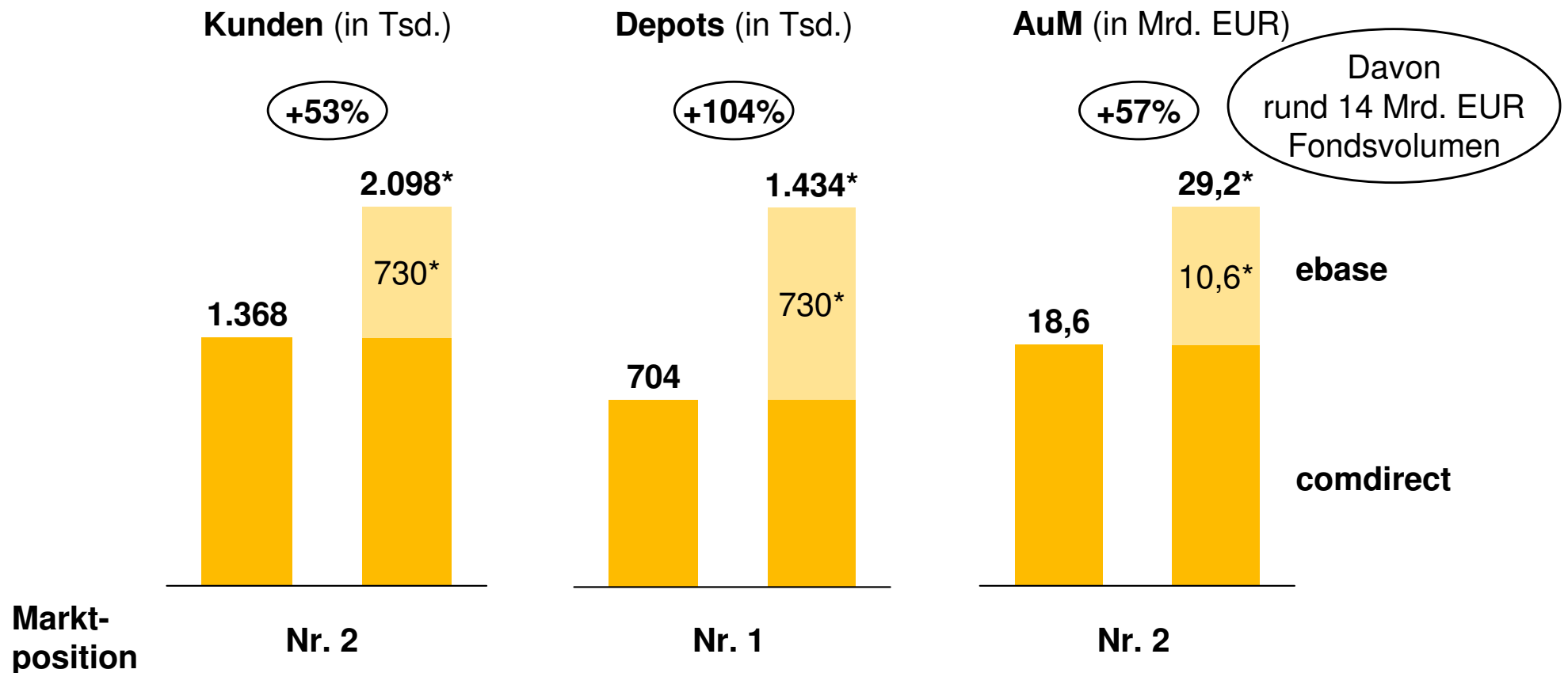
Strategischer Fit



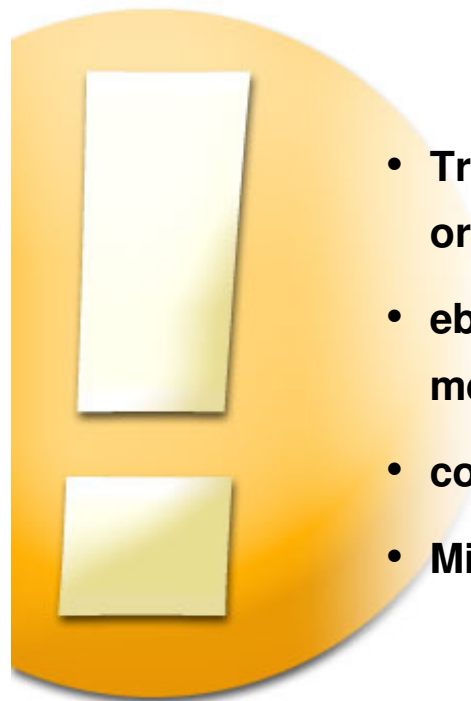
1. Bündeln B2C/B2B Kompetenzen im Brokerage und Banking
2. Profitables Wachstum mit einer Zwei-Markenstrategie: comdirect für B2C, ebase für B2B
3. Anspruch: Marktführung

> Führend im Wertpapiergeschäft – mehr als 1,4 Mio. Depots

Top-Line Kennzahlen



> Erstes Quartal 2009: ordentlicher Jahresauftakt



- **Trotz verminderter Werbeaktivität Kundenbasis um rund 20 Tsd. Kunden organisch ausgebaut**
- **ebase übernommen – Marktführung im Wertpapiergeschäft, jetzt mehr als 1,4 Mio. Depots und mehr als 2,0 Mio. Kunden**
- **complus gestartet – neues Girokonto eingeführt**
- **Mit rund 16 Mio. EUR gutes Ergebnis in einem herausfordernden Markt erzielt**

> Ihre Bank auf Platz 1

