

---

# > Ordentliche Hauptversammlung

---

comdirect bank AG  
Dr. Andre Carls, CEO

Hamburg, 4. Mai 2006

---

**.comdirect**

---

> Agenda

---

**Geschäftsentwicklung 2005**

Wachstumsprogramm überzeugt, Ergebnis auf Rekordniveau

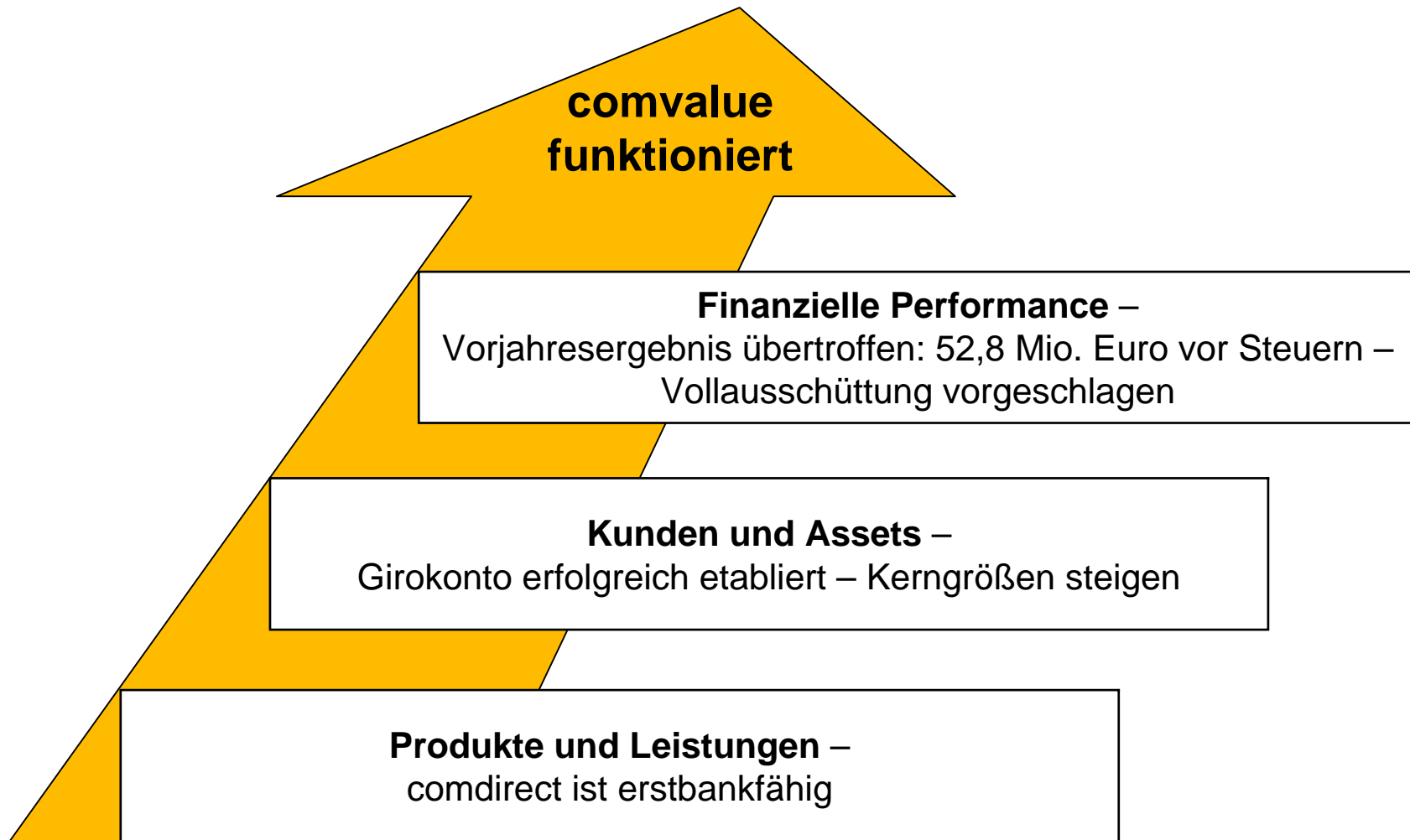
**Starker Jahresstart 2006**

Quartalsergebnis markiert neuen Höchststand, comvalue geht weiter

---

> comdirect wächst profitabel

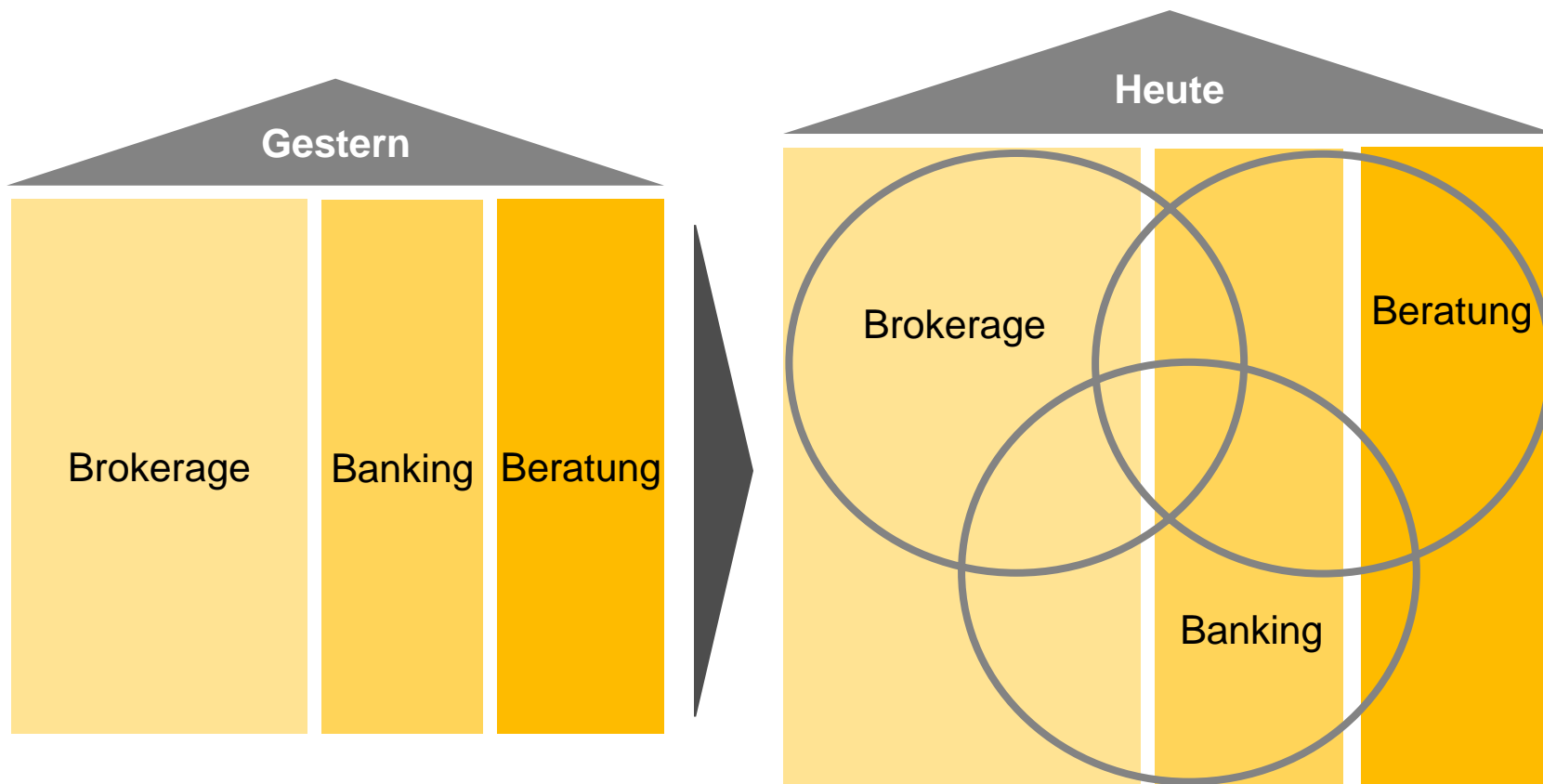
---



---

> Bankformat der Zukunft

---

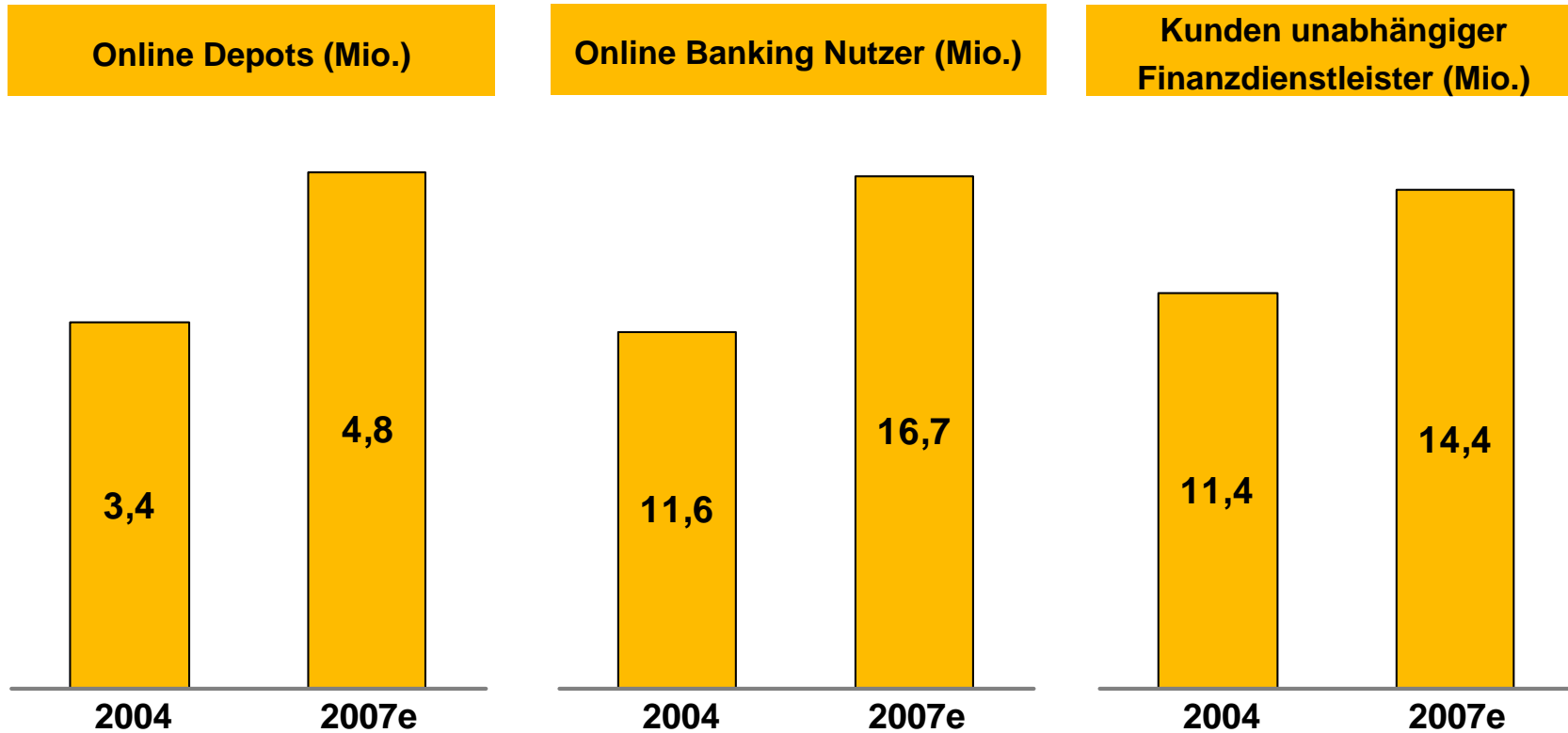


**Einzigartiges Direktbankangebot für moderne Anleger**

---

> Märkte wachsen: mehr online, mehr Beratung

---

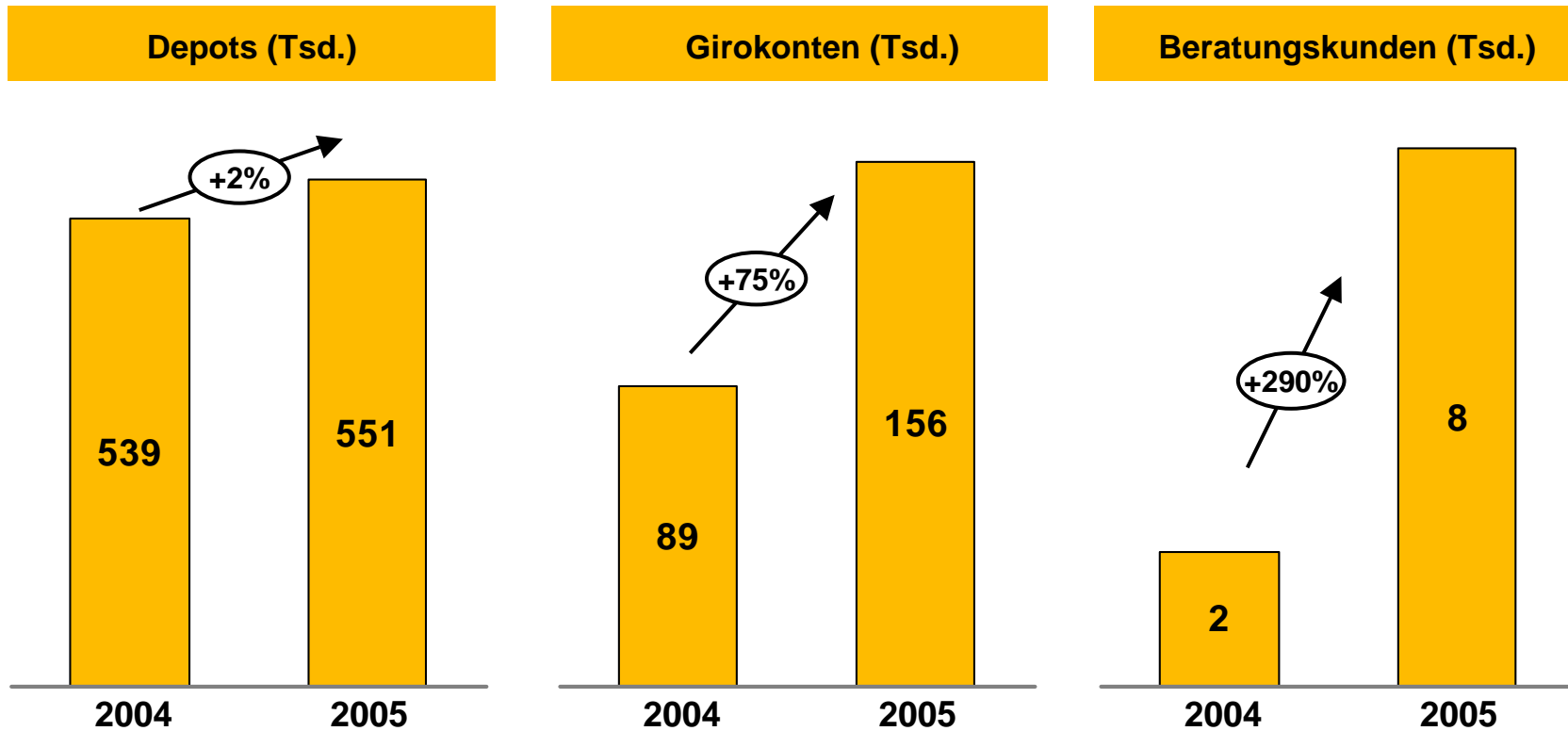


Alle Zahlen für Deutschland; Quellen: IDC, Datamonitor, eFMDS, zeb, eigene Berechnungen

---

> Mehr Kunden: Wachstum in allen Kompetenzfeldern

---



**Insgesamt 656.000 Kunden per Ende 2005**

> Nr. 1: www.comdirect.de



- > Reichweitenstärkste Finanzwebsite in Deutschland
- > Schnellste Website im Peer-Group-Vergleich
- > 733.000 registrierte „meine comdirect“-Nutzer (3/06)
- > 100 Verbesserungen in 2005 eingeführt

---

## > Top-Service für Top-Kunden

---



### Anreize

- > Schnellstmögliche Erreichbarkeit von Kundenbetreuern
- > Hochqualifizierte Betreuung aus einer Hand
- > Zusatzleistungen (u.a. kostenlose Kreditkarte)

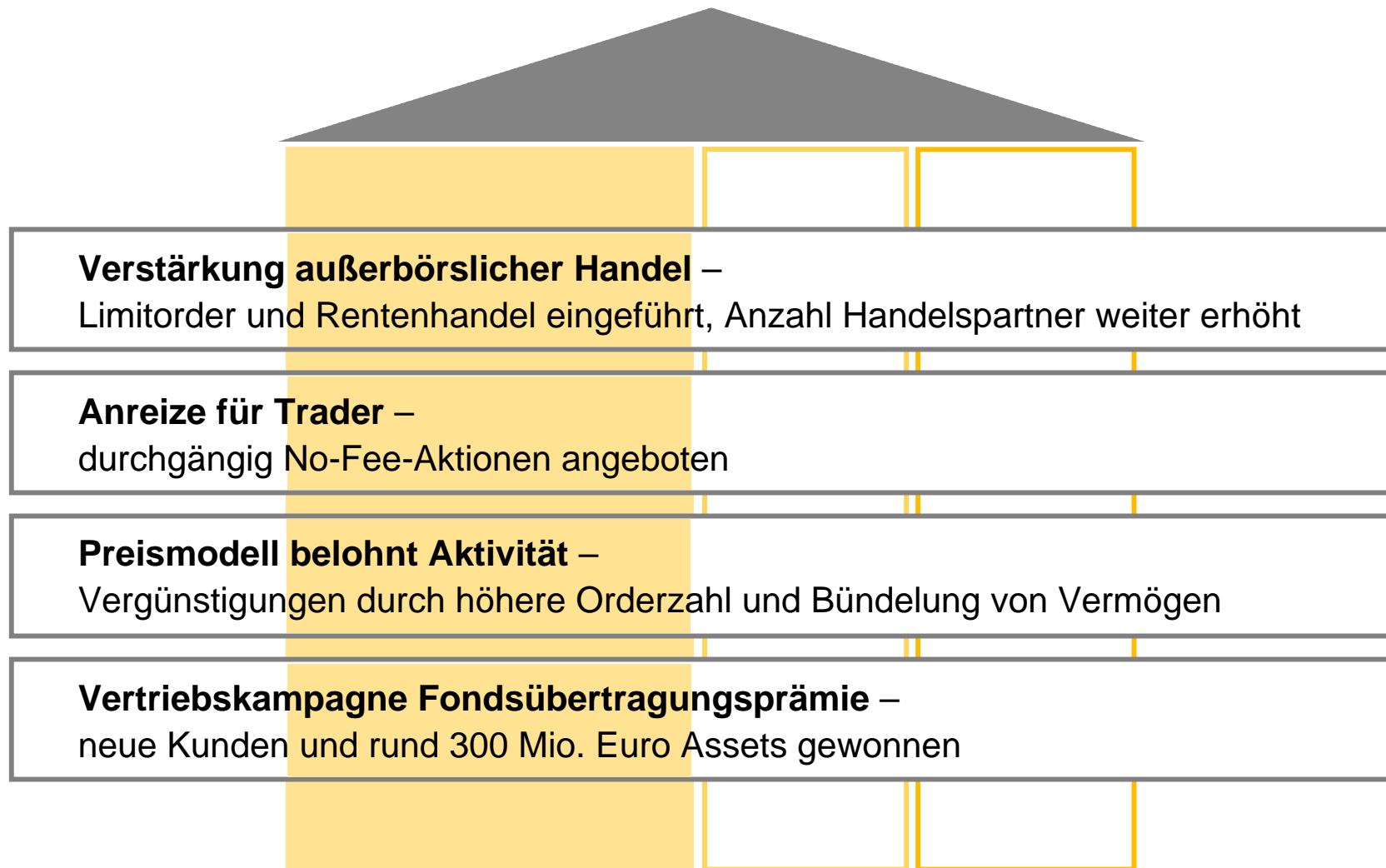
### Kriterien

- > Mehr als 125 Orders im Halbjahr  
oder
- > Mehr als 500 Tsd. Euro Assets  
oder
- > Mehr als 10 Tsd. Euro Geldeingang im Monat

---

> Brokerage: neue Angebote verstärken Kundenaktivität

---

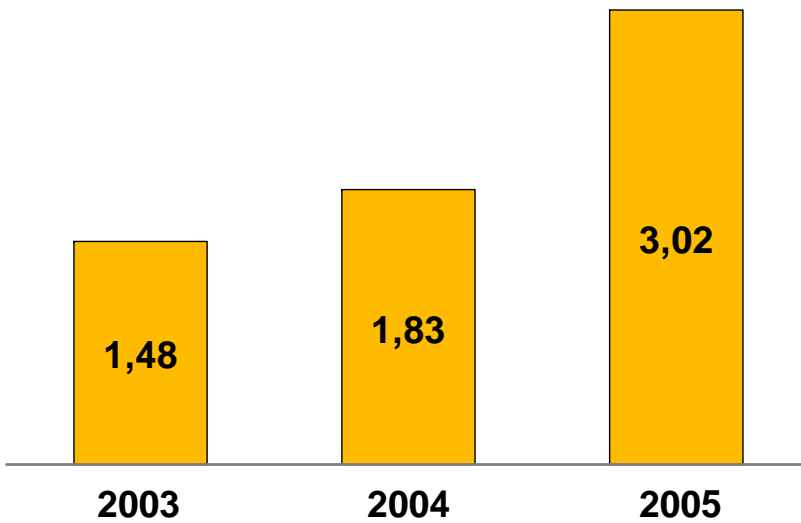


---

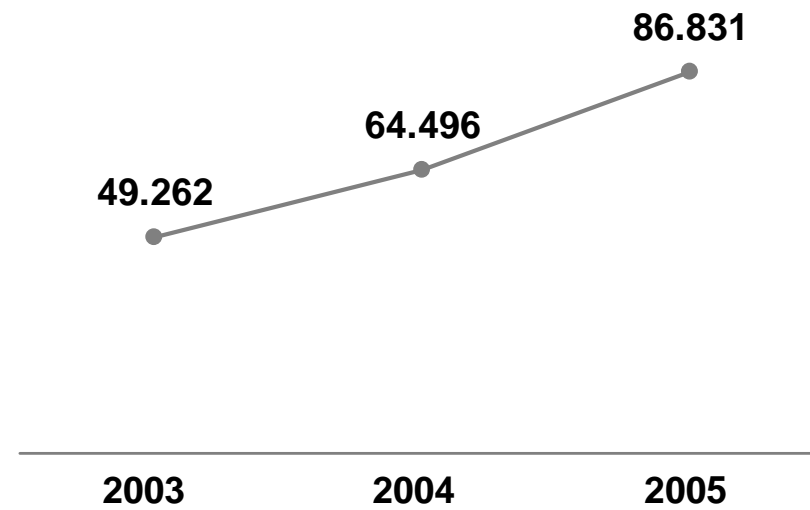
> Bestes Jahr im Fondsgeschäft

---

Fondsvolumen (Mrd. Euro)



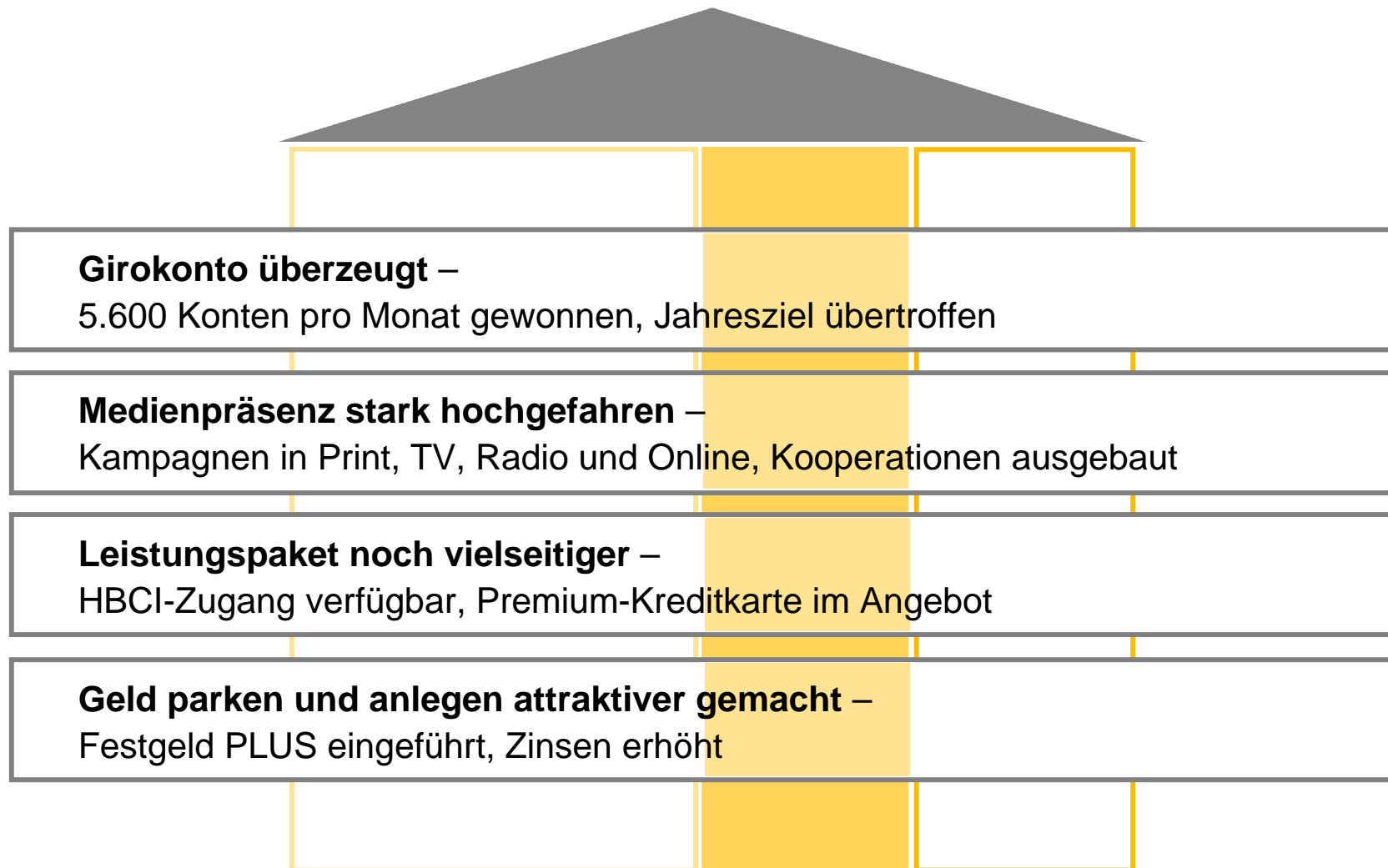
Fondssparpläne (Anzahl)



---

> Banking: Starker Zuwachs bei Girokonten

---



---

> Tägliche Bankgeschäfte: modernes Konto, attraktive Geldanlagen

---



### **Girokonto**

- > Kostenlos ab 1.250 Euro Geldeingang pro Monat
- > Zahlt 1 Euro pro Monat
- > Kostenlose ec/Maestro- und Visa-Karte
- > Gebührenfreier Bargeldzugang an über 7.000 Geldautomaten (Cash Group)
- > HBCI-Schnittstelle verfügbar



### **Festgelder/Laufzeitkonten**

- > Verzinsung 2,30 bis 3,20 % p.a.
- > Anlagedauer 1 bis 60 Monate

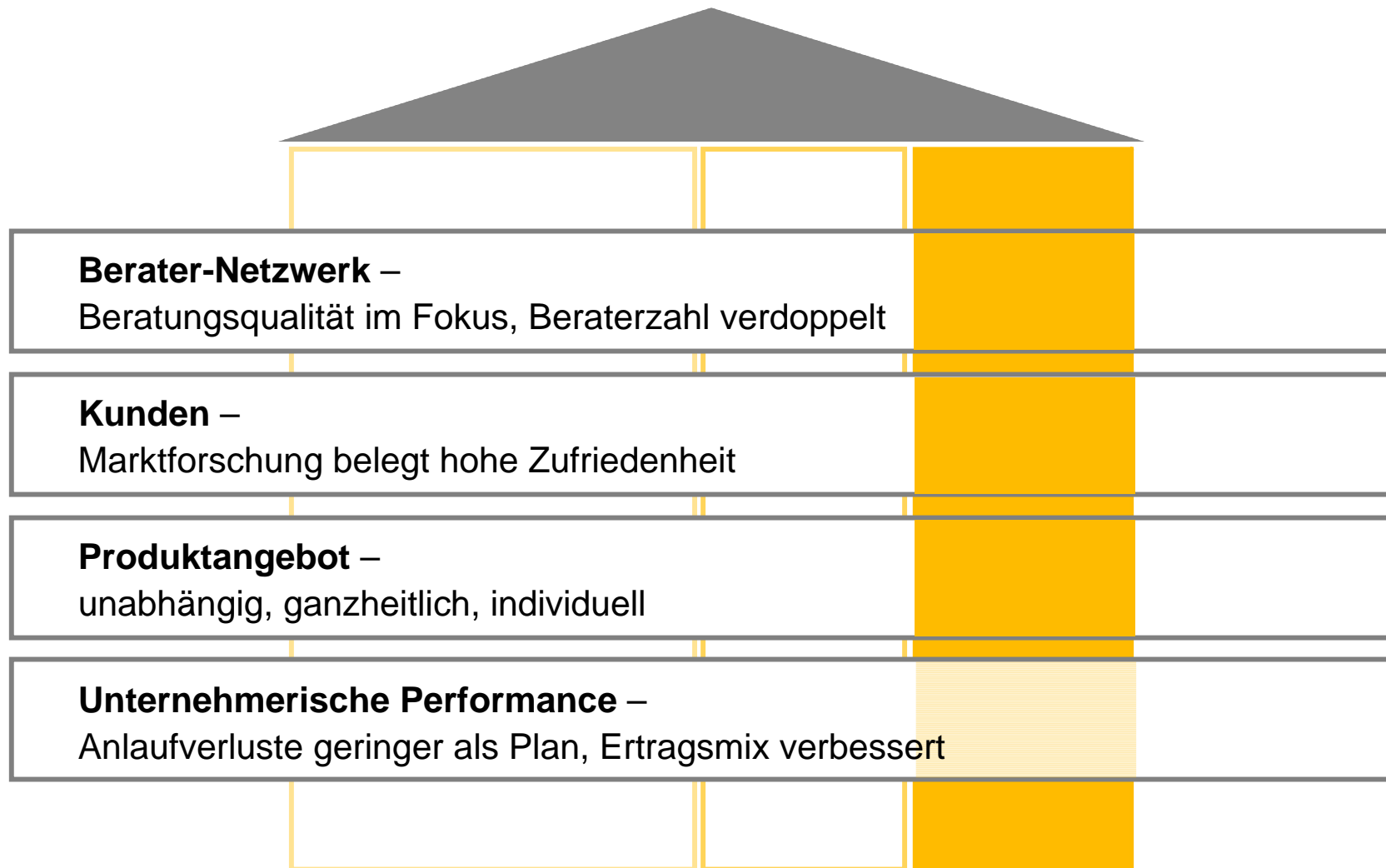
### **Festgeld PLUS**

- > 3,0 % p.a. bis 5.000 Euro
- > Anlagedauer 1 Monat

---

> Beratung: Auf- und Ausbau über Plan

---



---

> Vertriebskraft Website: online stärkt offline

---



- > Depotanalyse nach Eingabe von Depotdaten
- > Kampagne drei Wochen online
- > Hohe Resonanz
- > Terminangebot wohnortgekoppelt

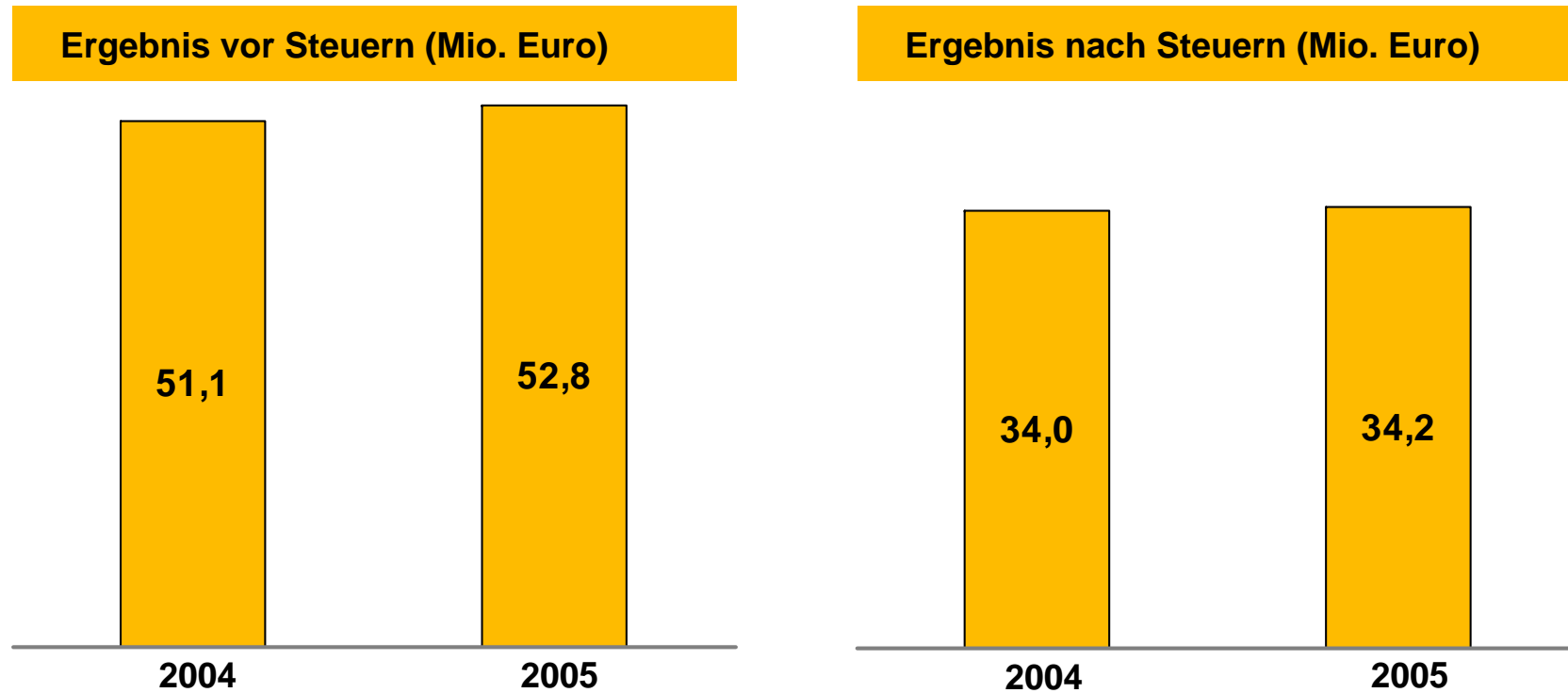
- > Beratungstermine stark nachgefragt
- > Ø 79 Tsd. Euro Depotvolumen
- > Gutes Cross-Selling (Fondsübertragungsprämie, Riester-Rente)
- > Unterstreicht Beraterkompetenz



---

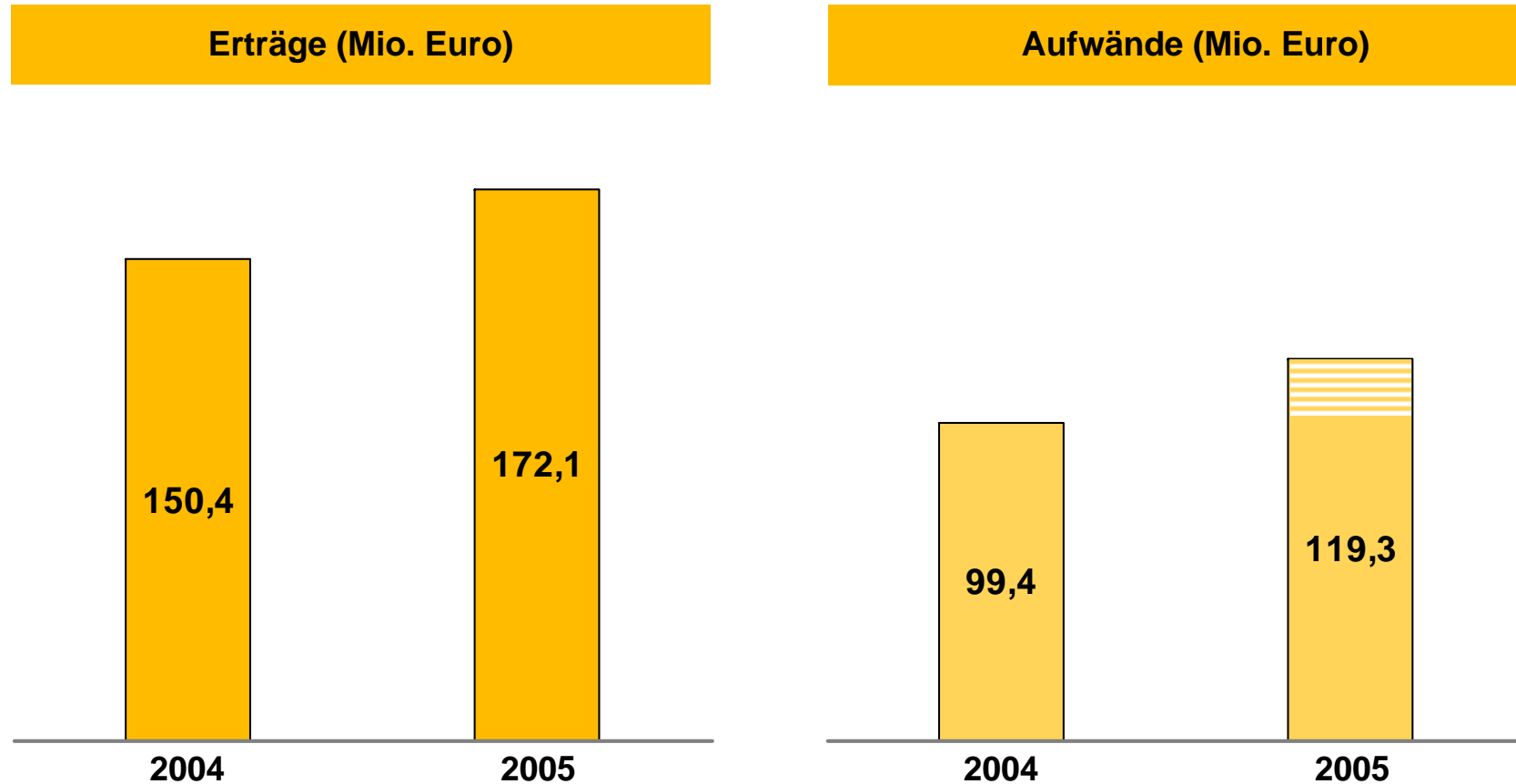
> Ergebnis: neuer Rekord

---



**Dividende auf Vorjahresniveau: 24 Cent/Aktie vorgeschlagen**

> Erträge gesteigert, Kosten im Plan



Erträge und Aufwände 2004  
ohne comdirect ltd

.comdirect

**Cost-Income-Ratio (D)**

2004	2005
66,0	68,8

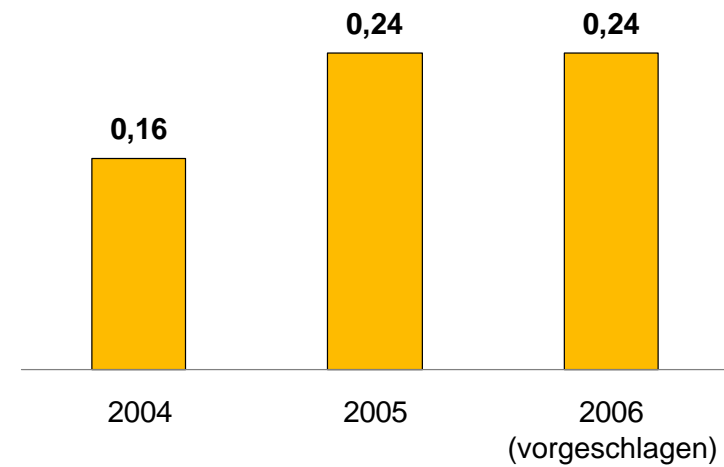
 Aufwände comvalue

> comdirect Aktie: Ergebnisse überzeugen Markt

comdirect (Euro)



Dividendenzahlungen (Euro)



---

> Agenda

---

**Geschäftsentwicklung 2005**

Wachstumsprogramm überzeugt, Ergebnis auf Rekordniveau

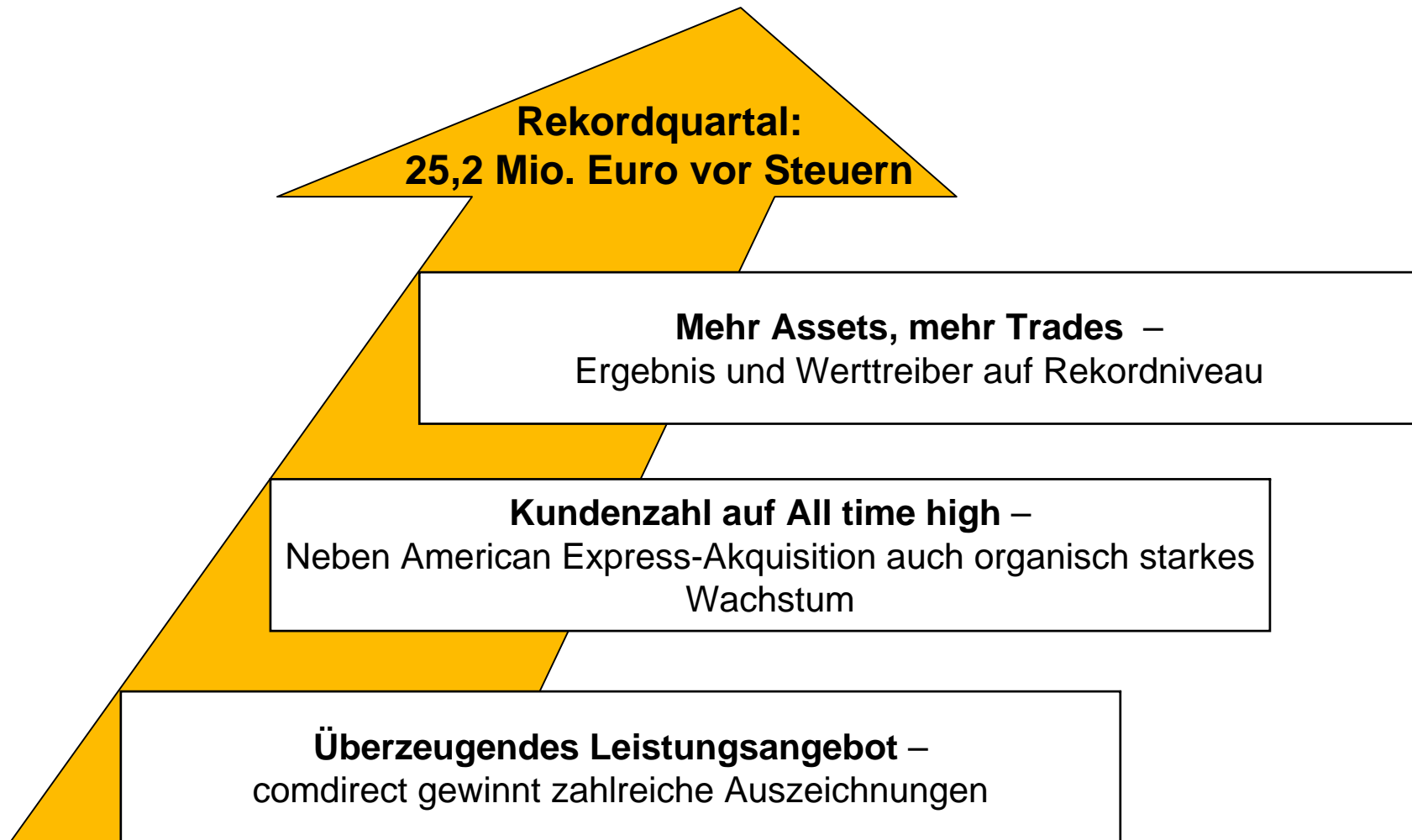
**Starker Jahresstart 2006**

Quartalsergebnis markiert neuen Höchststand, comvalue geht weiter

---

> Q1/06: comdirect zeigt Ertragsstärke

---



---

> Gut gestartet: Migration der Amex-Kunden erfolgreich

---



**Anorganisches Wachstum flankiert comvalue –**  
Transaktion schnell, innovativ und rentabel

**Migration abgeschlossen –**  
rund 44.000 Kunden, 495 Mio. Euro Assets

**Produktspektrum erweitert –**  
Fremdwährungsanlagekonten entwickelt und eingeführt

---

> Ziele ausgewählter Tagesordnungspunkte

---



---

> Ausblick 2006

---

