

Ordentliche Hauptversammlung

7. Mai 2003

Congress Centrum Hamburg





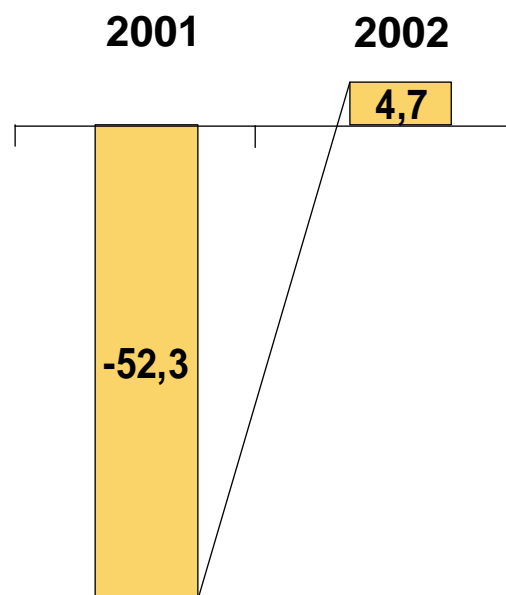
Agenda

- **2002: Turnaround geschafft**

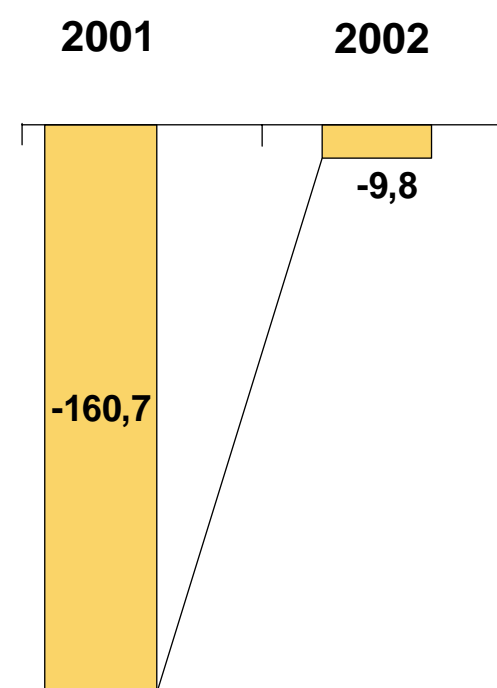
2003: Neue Perspektiven



Operatives Ergebnis (Mio. €)

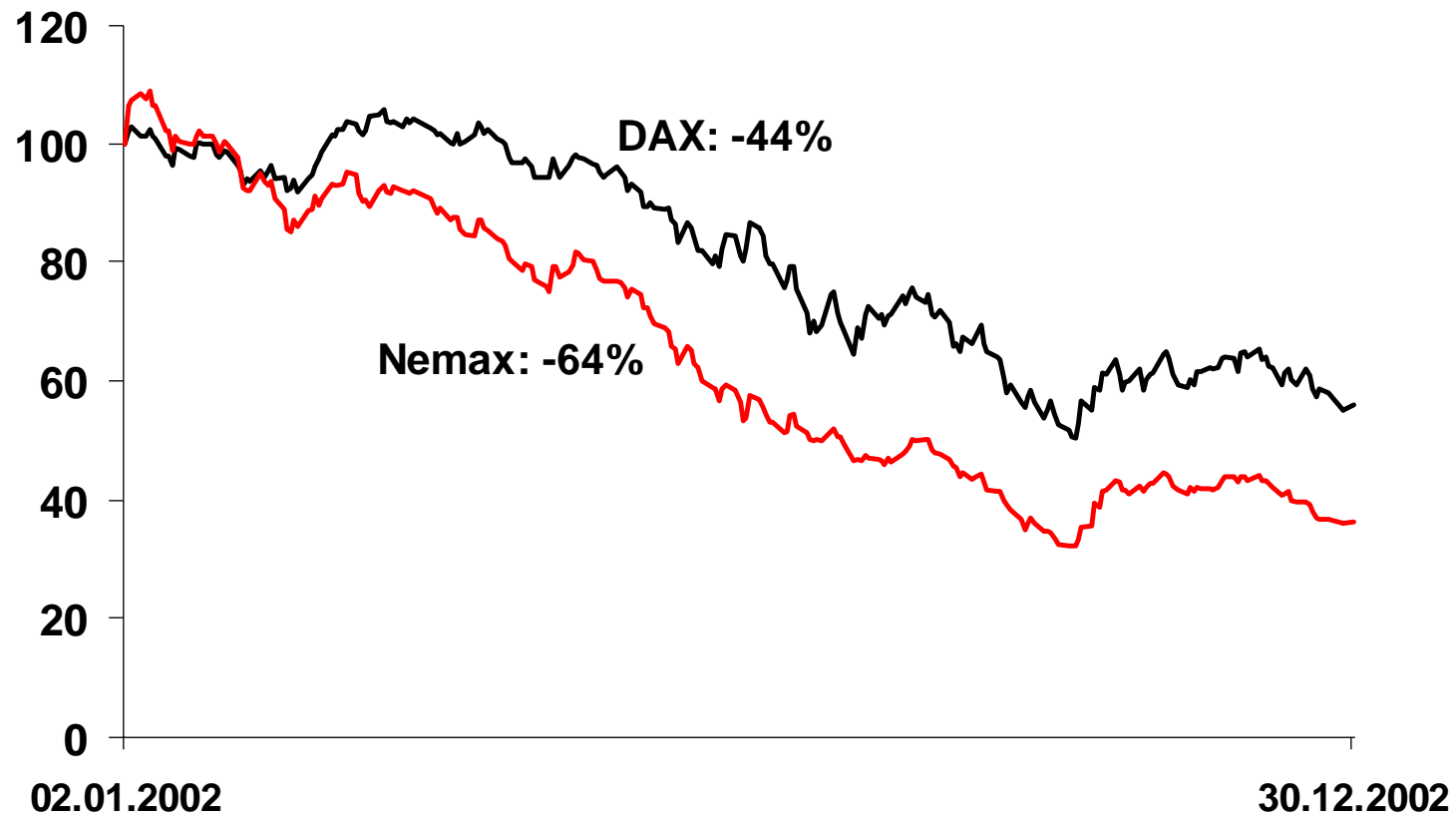


Ergebnis n. Steuern (Mio. €)



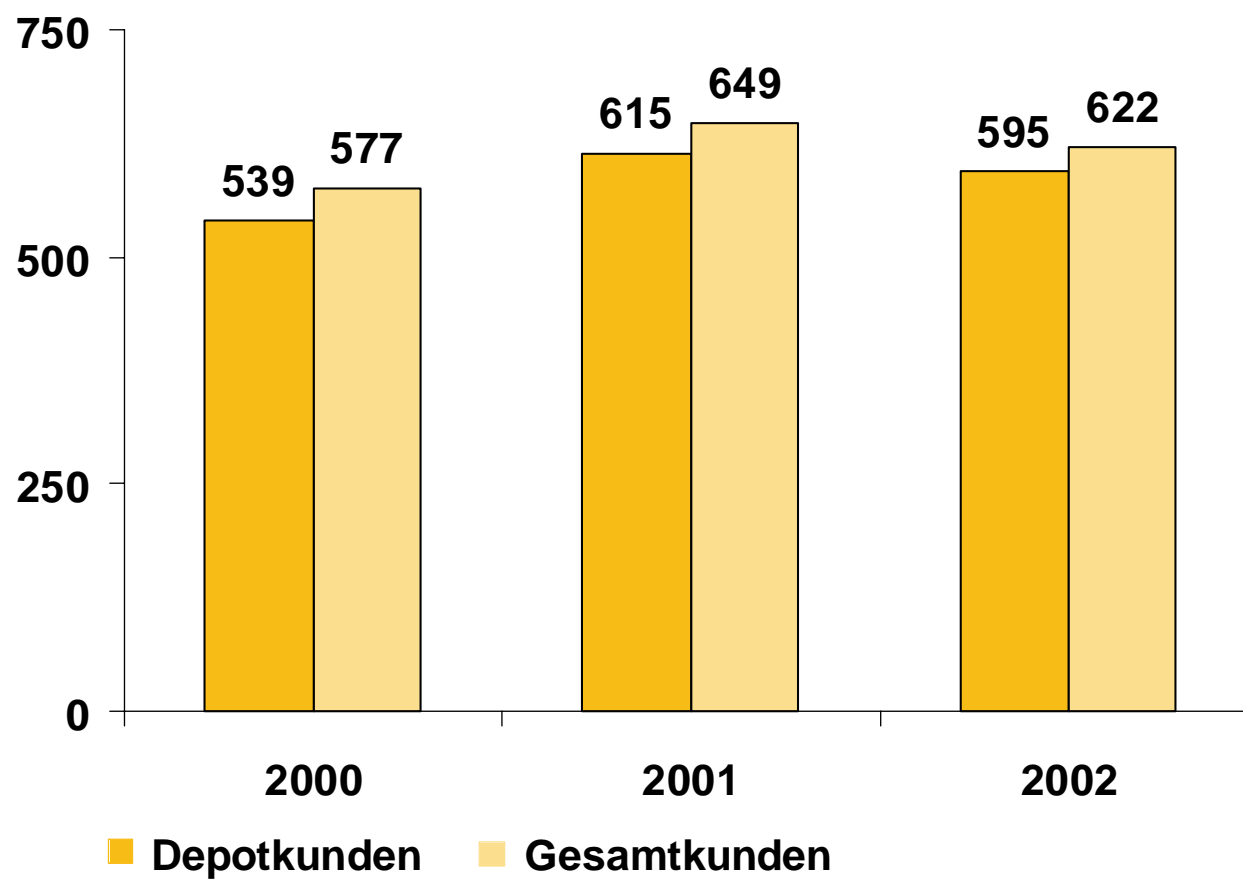


Index in %



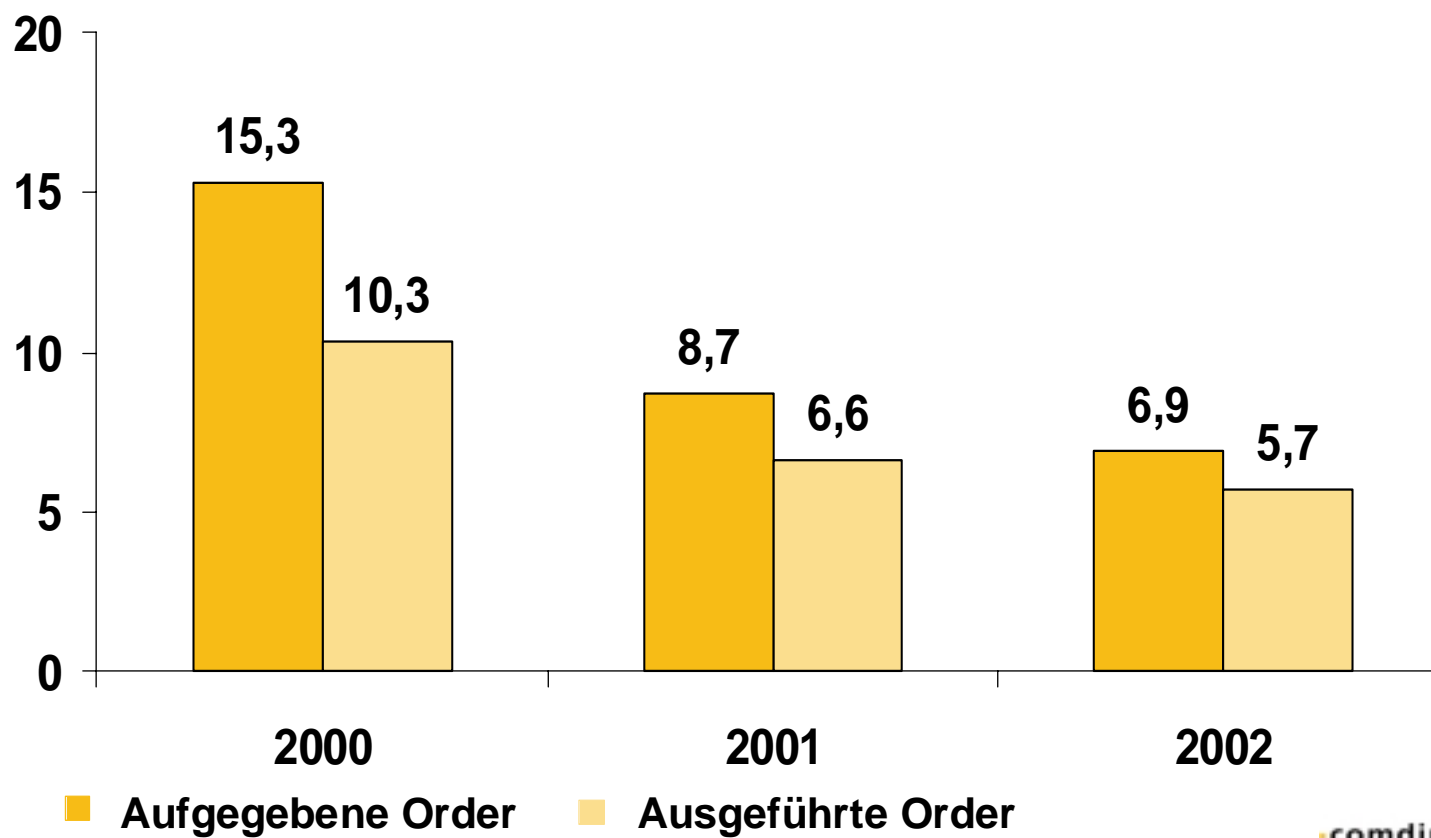


Kunden (in Tsd.)



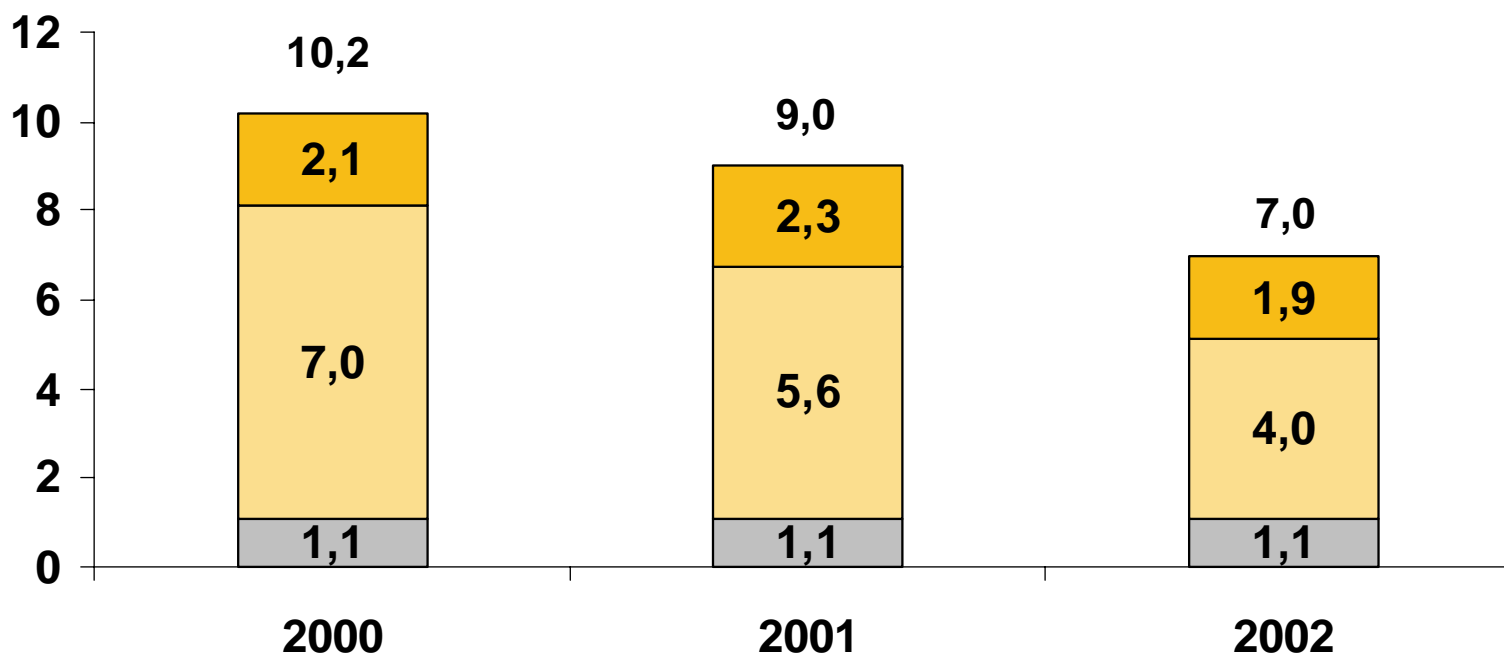


Trades (in Mio.)





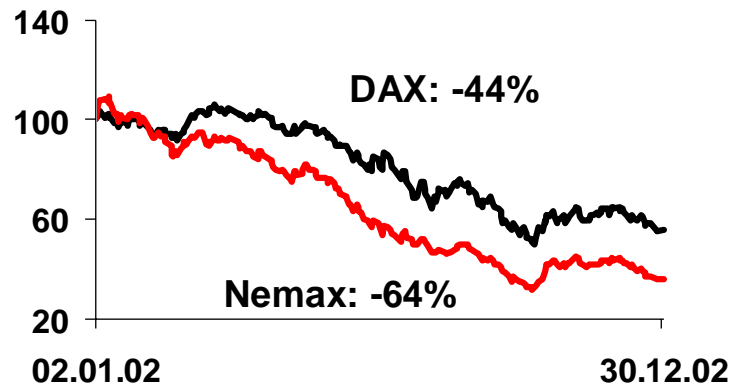
Volumen (in Mrd. €)



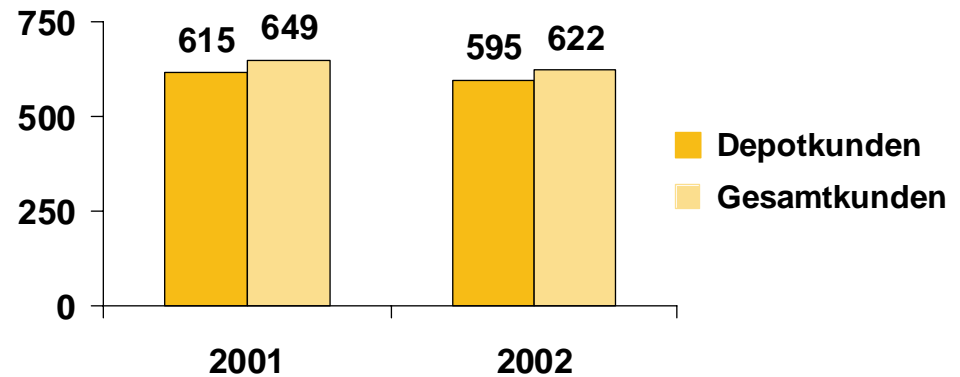
■ Einlagevolumen ■ Depotvolumen ■ Fondsvolumen



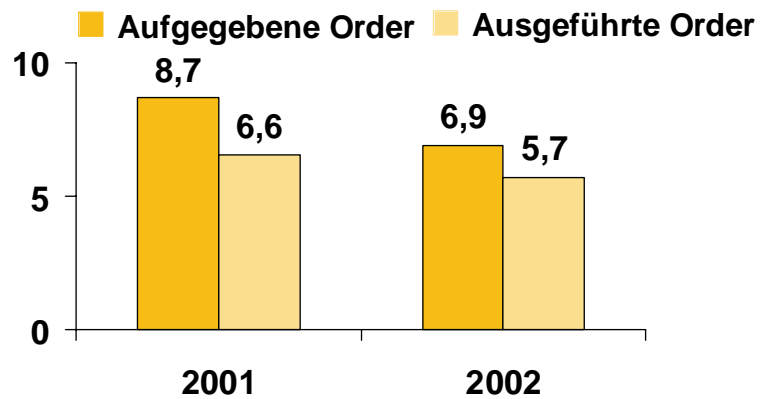
Index in %



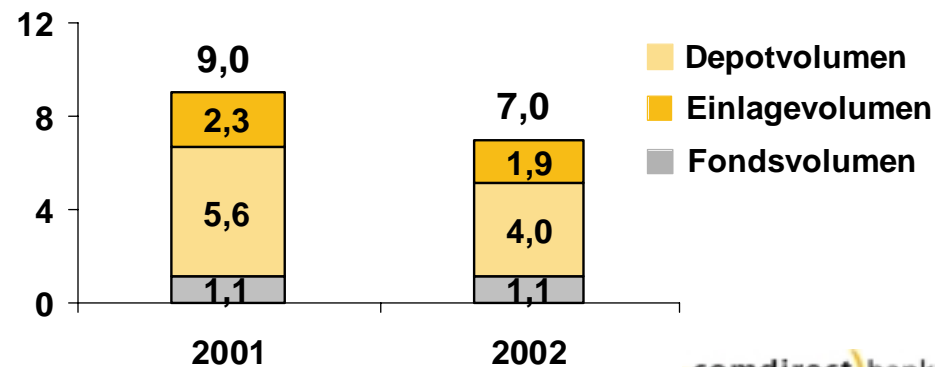
Kunden (in Tsd.)



Trades (in Mio.)

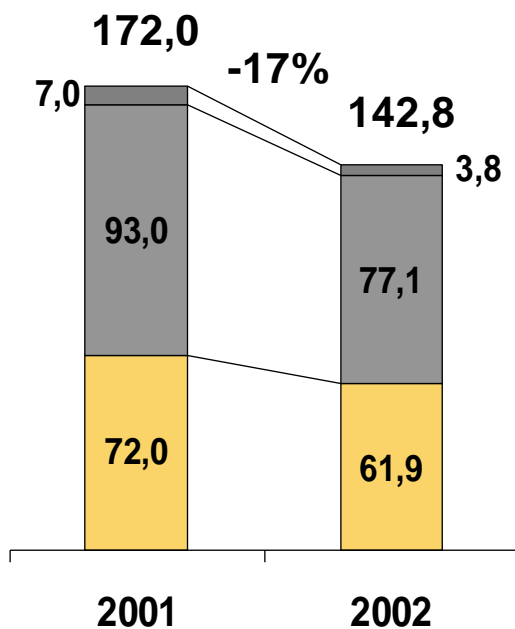


Volumen (in Mrd. €)



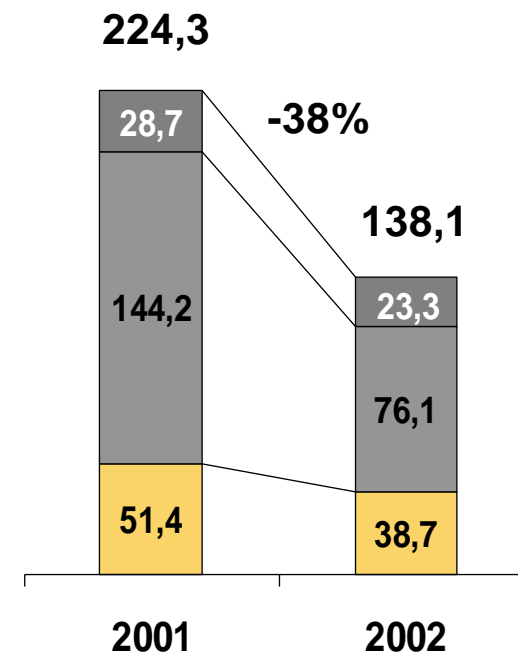


Erträge (Mio. €)



- sonstige Erträge
- Provisionsüberschuss
- Zinsüberschuss nach RV

Verwaltungsaufwand (Mio. €)

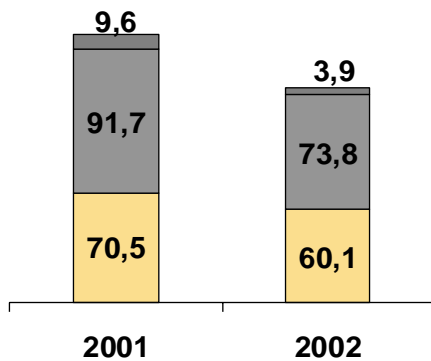


- Abschreibungen
- Sachaufwand
- Personalaufwand

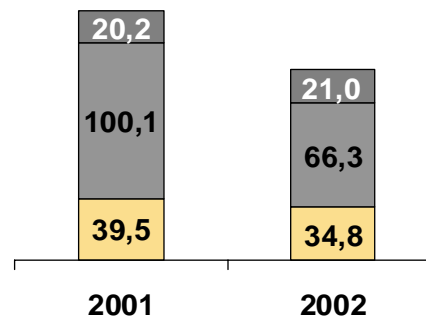


Deutschland

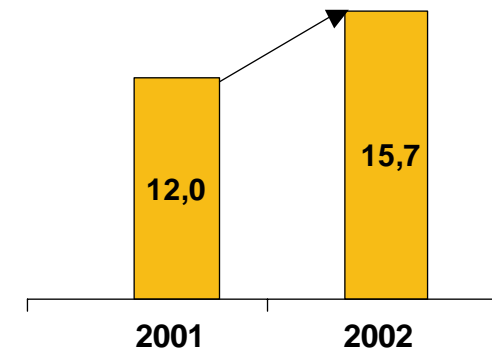
Erträge (Mio. €)



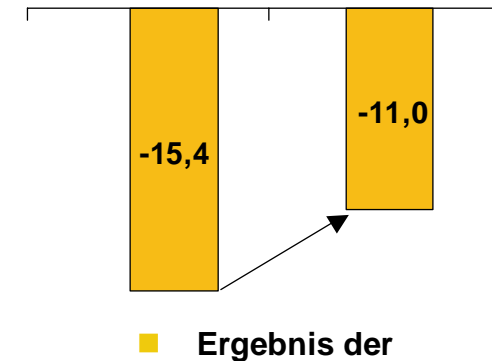
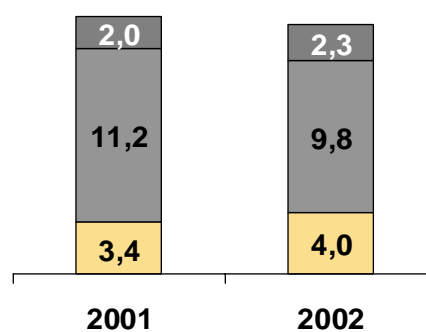
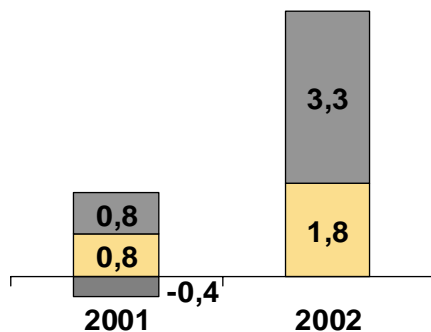
Verwaltungsaufwand (Mio. €)



Ergebnis (Mio. €)



Großbritannien



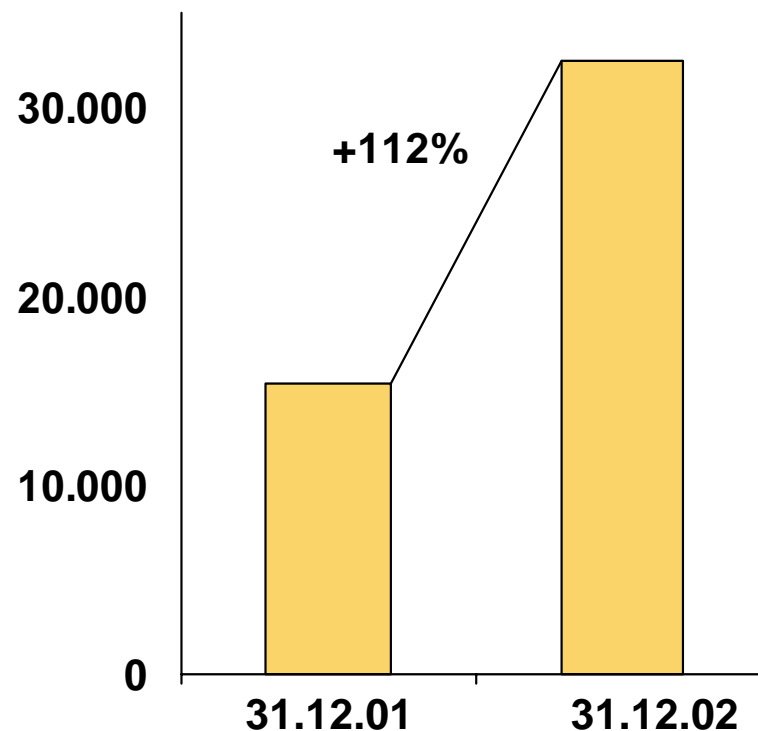
- sonstiges Ergebnis
- Provisionsüberschuss
- Zinsüberschuss nach RV

- Abschreibungen
- Sachaufwand
- Personalaufwand

■ Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit



Kundenzahlen comdirect ltd



- **Marktposition*: von Rang 8 auf Rang 3 innerhalb eines Jahres**
- **Auszeichnung durch führende Investoren-Magazine**

**Best Direct ISA
Provider 2002**

**Best Dealing Only
Stockbroker 2002**

- **Kooperationspartner von Lloyds TSB Bank plc**

*gemessen an der Anzahl der über die London Stock Exchange durchgeführten Online-Retail-Trades



com 1 2002

Kosten senken

- Gesamtkosten in Deutschland von 160 Mio. € auf 122 Mio. € gesenkt
- Personalabbau um ein Drittel (306 Vollzeit-Arbeitsplätze)
- Standortbereinigung abgeschlossen

Erträge stabilisieren

- Konditionsanpassung an Marktniveau
- Ausbau der Support-Tools (Information und Analyse) zur Erleichterung des Wieder-/Neueinstiegs
- Intensivierung des Fondsabsatzes

Strukturen straffen

- Neuzuschnitt der Vorstandsressorts
- Verschlankeung der Aufbauorganisation von 19 auf 13 Bereiche
- Anzahl Führungskräfte um ein Drittel reduziert



Trader

- Informer-Angebote für Derivate ausgebaut
- Außerbörslicher Handel über „Live Trading“ erweitert

- Depotmanagement verbessert

Investoren

- Offertenhandel für Anleihen erweitert
- Anzahl Fonds und Fondssparpläne erhöht



Operativ Gewinn erzielt

Deutschlandgeschäft restrukturiert

Marktanteil in UK zügig ausgebaut

comdirect SpA (Italien) geschlossen

comdirect S.A. (Frankreich) verkauft

com 1

**Turnaround
geschäft**

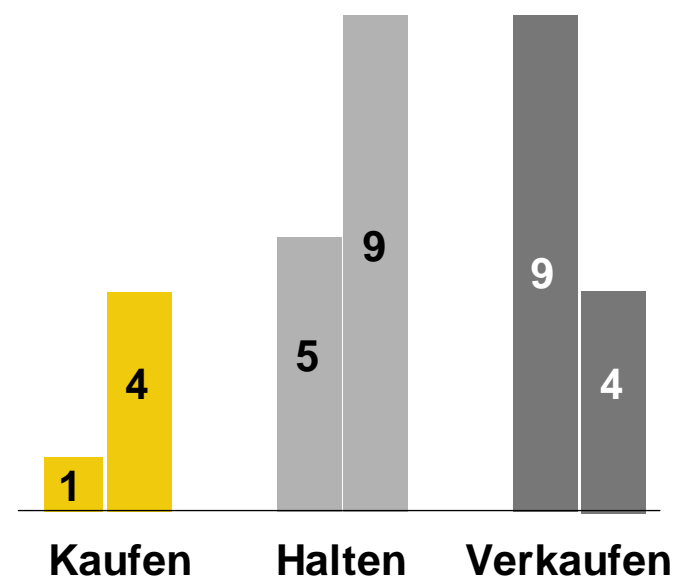
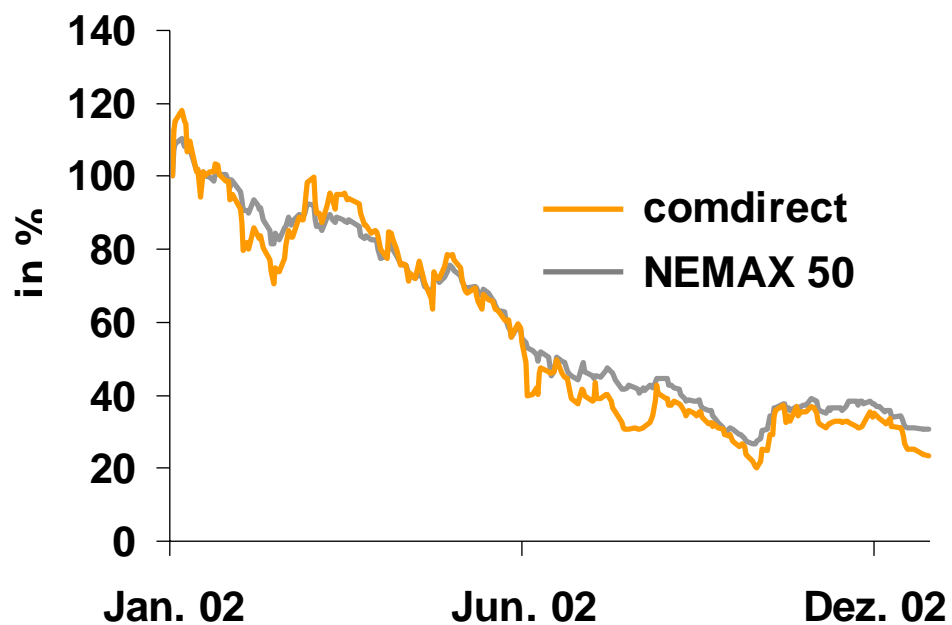


	2001	2002
Cost Income Ratio (in %)	129,1	96,2
Return on Equity (in %)	-7,1	0,8
Eigenkapitalquote (in %)	19,4	21,8
EPS (in €)	-1,14	-0,07



comdirect vs. NEMAX 50 2002*

Analystenurteile 2001 vs. 2002

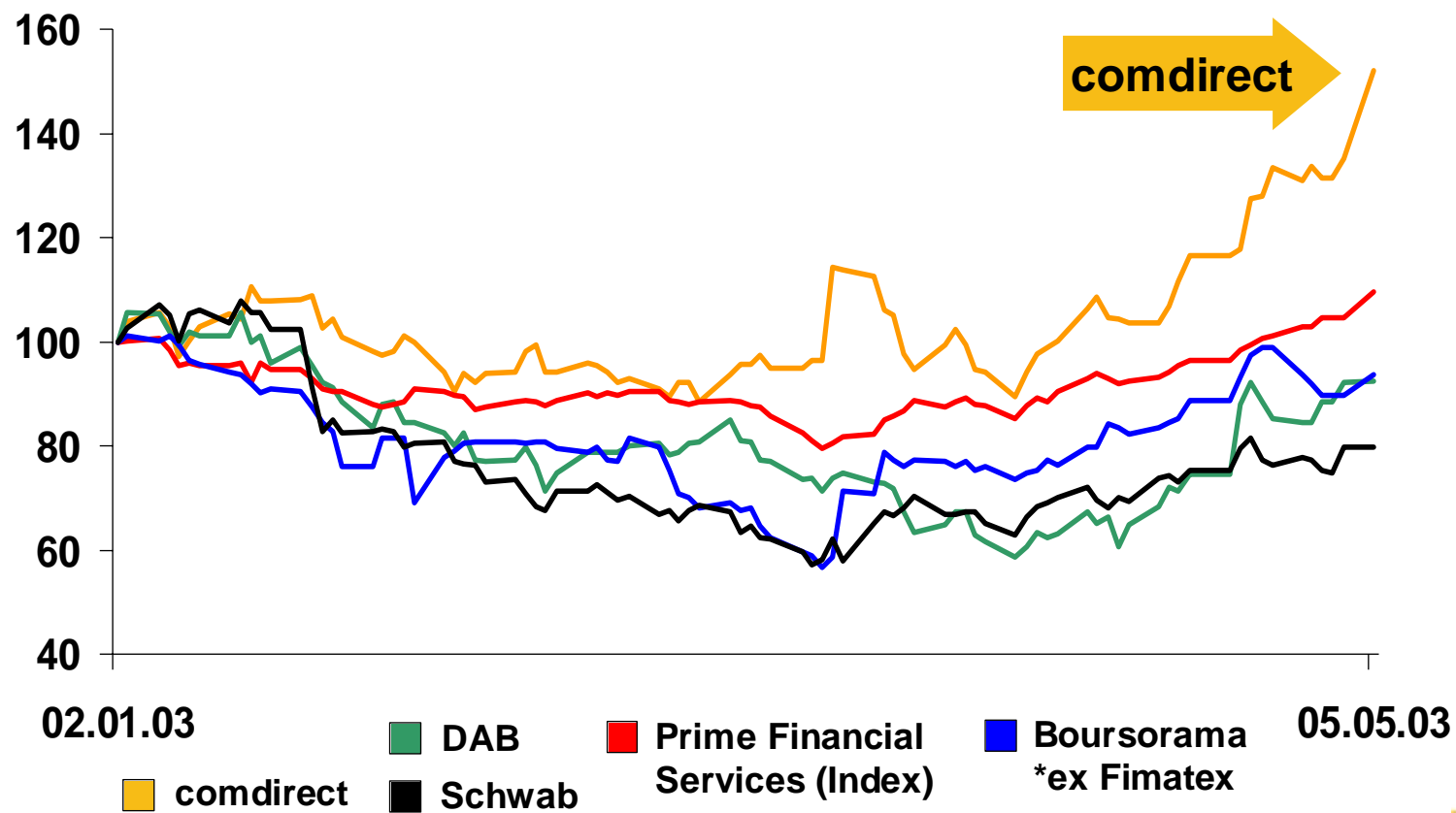


*indexierte Entwicklung, Basis: 02.01.02



Indexiert:
2.1.03=100

comdirect vs. peer group

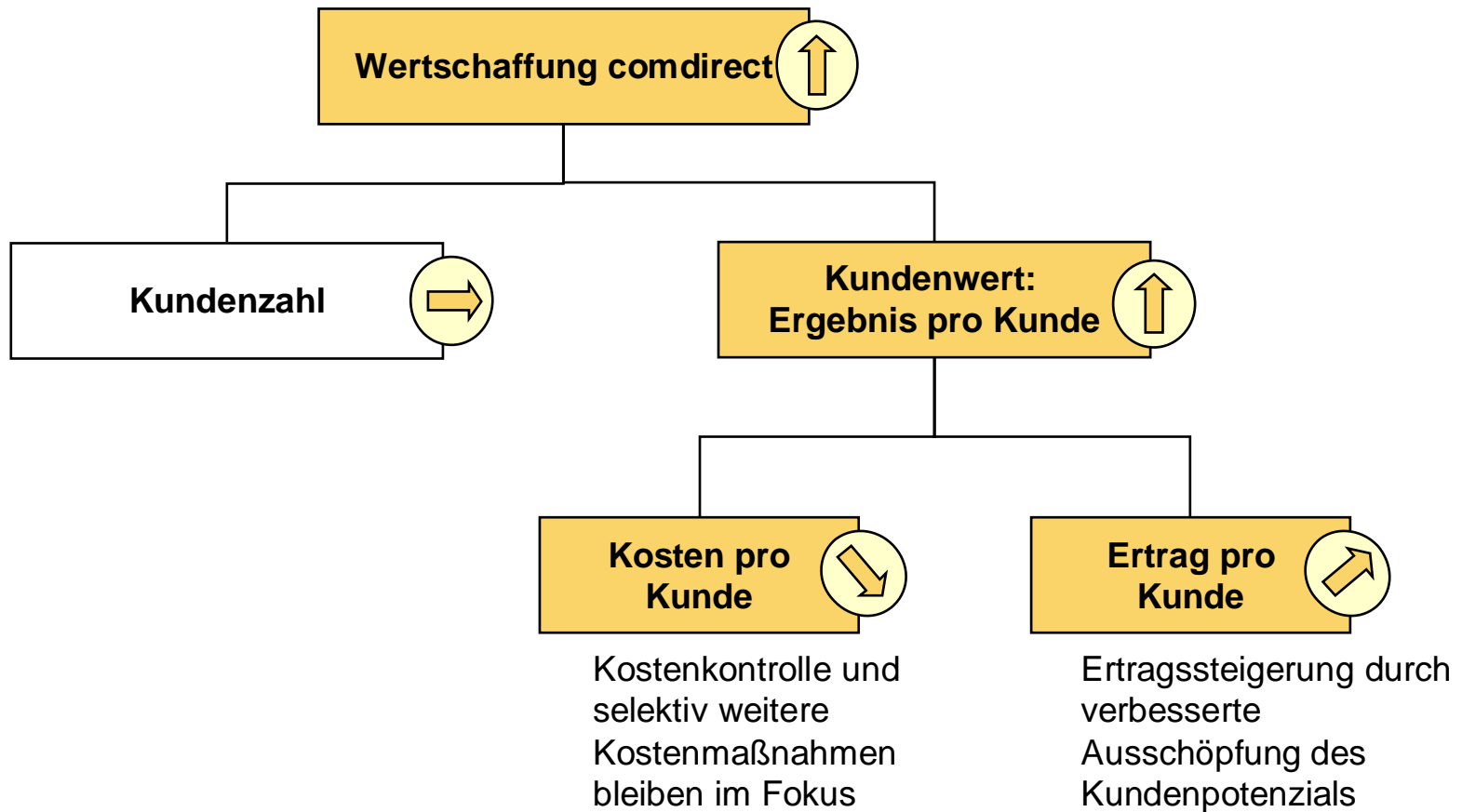


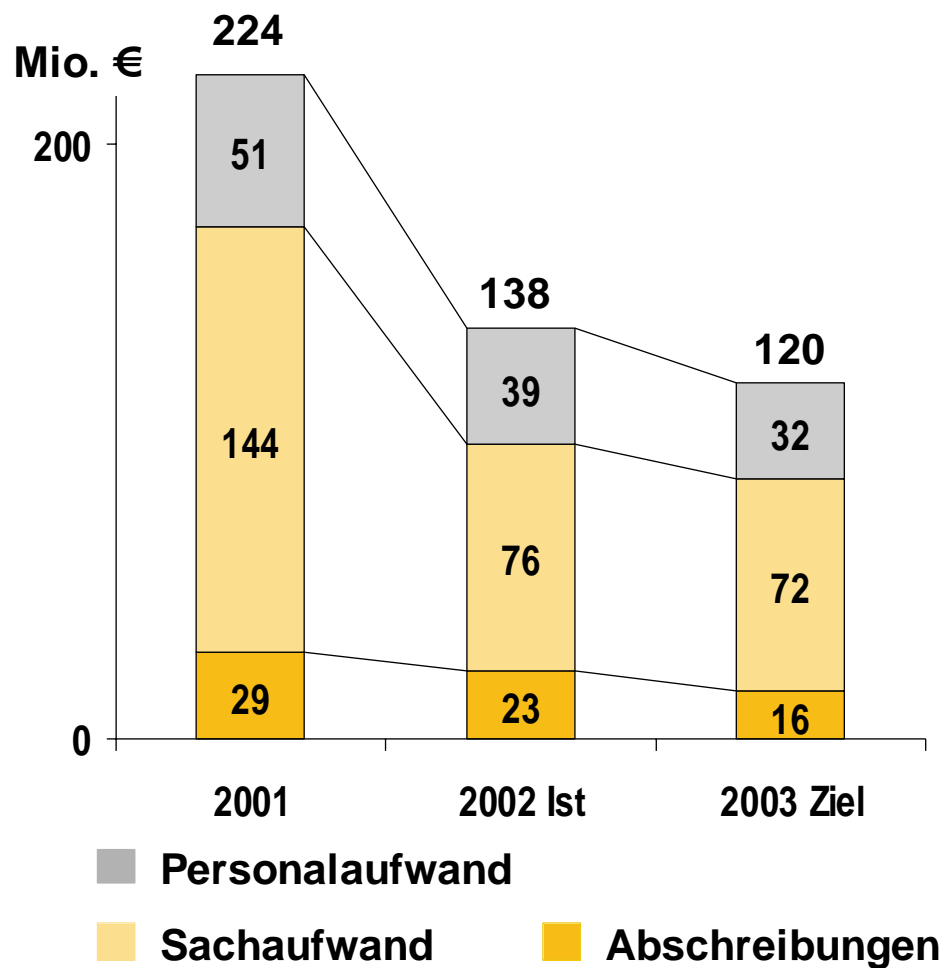


Agenda

2002: Turnaround geschafft

■ **2003: Neue Perspektiven**





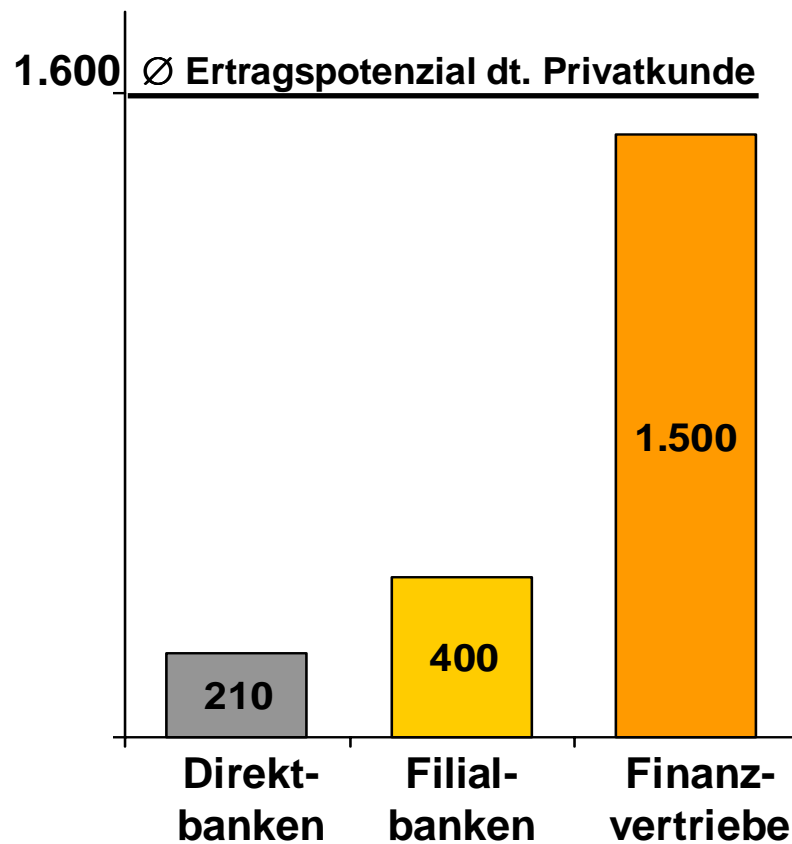
Fokus 2003

- Kostenbewusstsein bei allen Mitarbeitern verankern: Spirit matters!
- „Operative Exzellenz“ als Programm
- 20 Projektteams
- Weiter deutliche Senkung der Aufwendungen



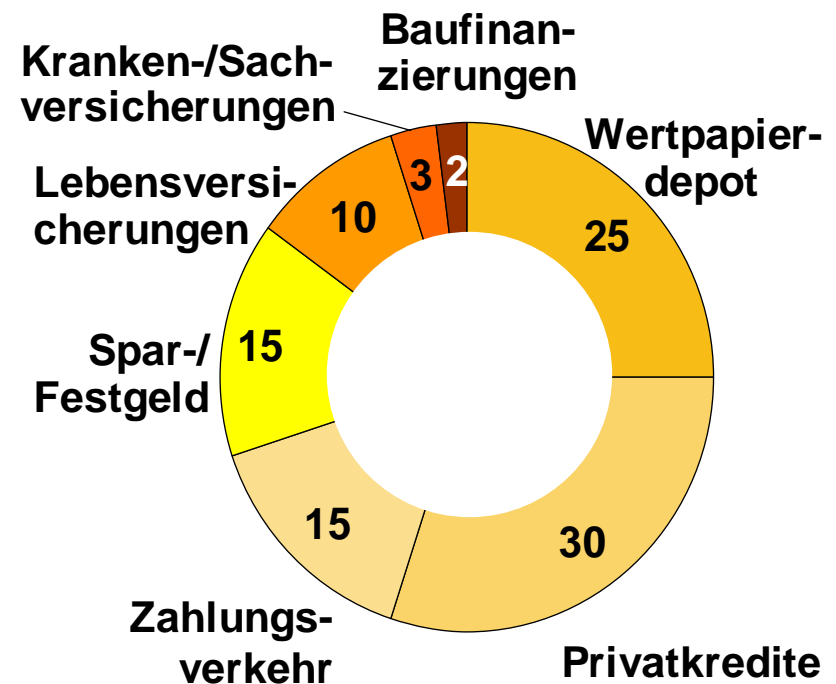


Ertrag pro Kunde (€)



Quelle: zeb/rolfes.schierenbeck.associates

Ertragsanteile nach Produkten (%)





Kundenbedürfnisse



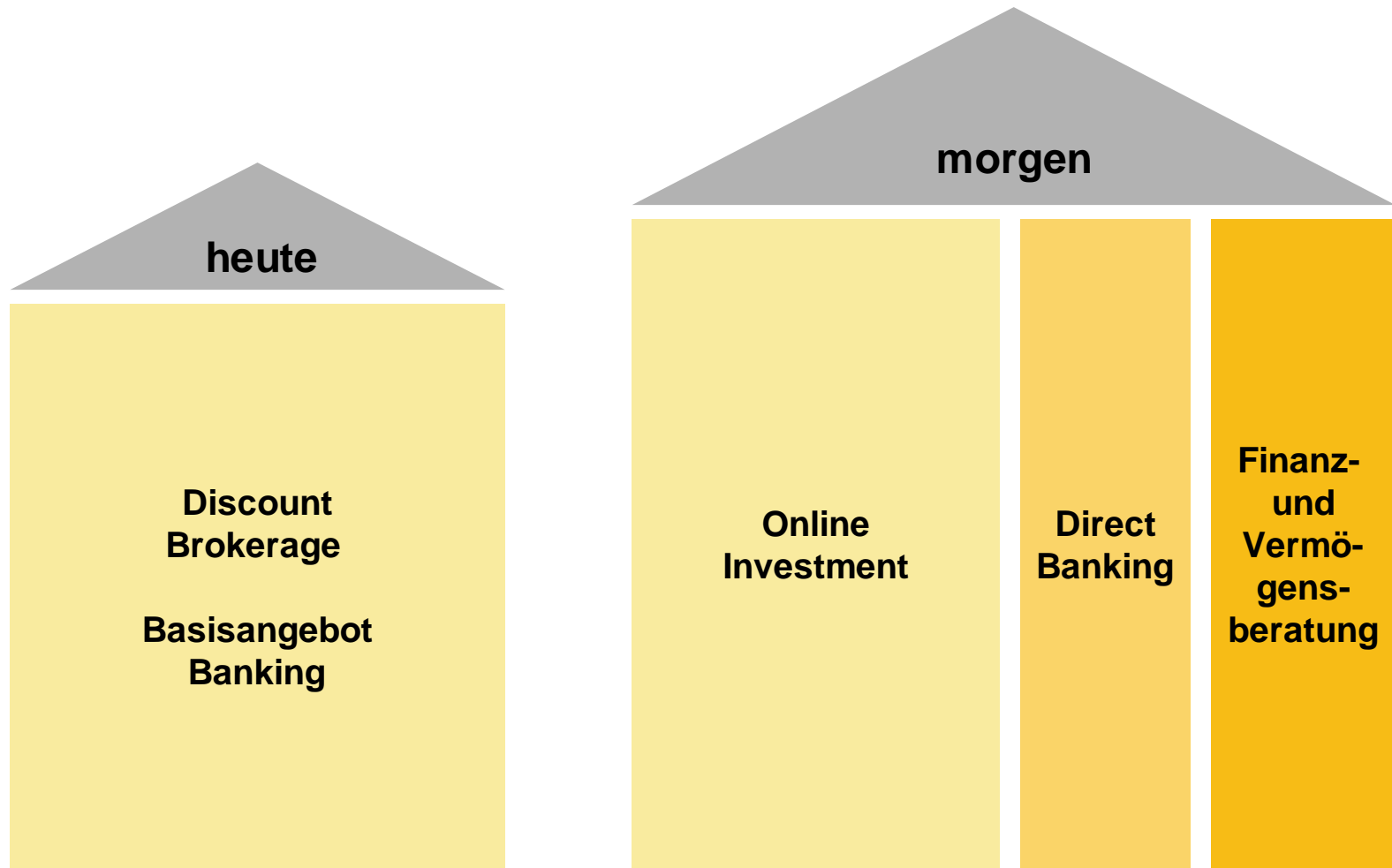
- Jeder zweite Kunde möchte bei der comdirect kurzfristige Geldanlagen (Sparprodukte)

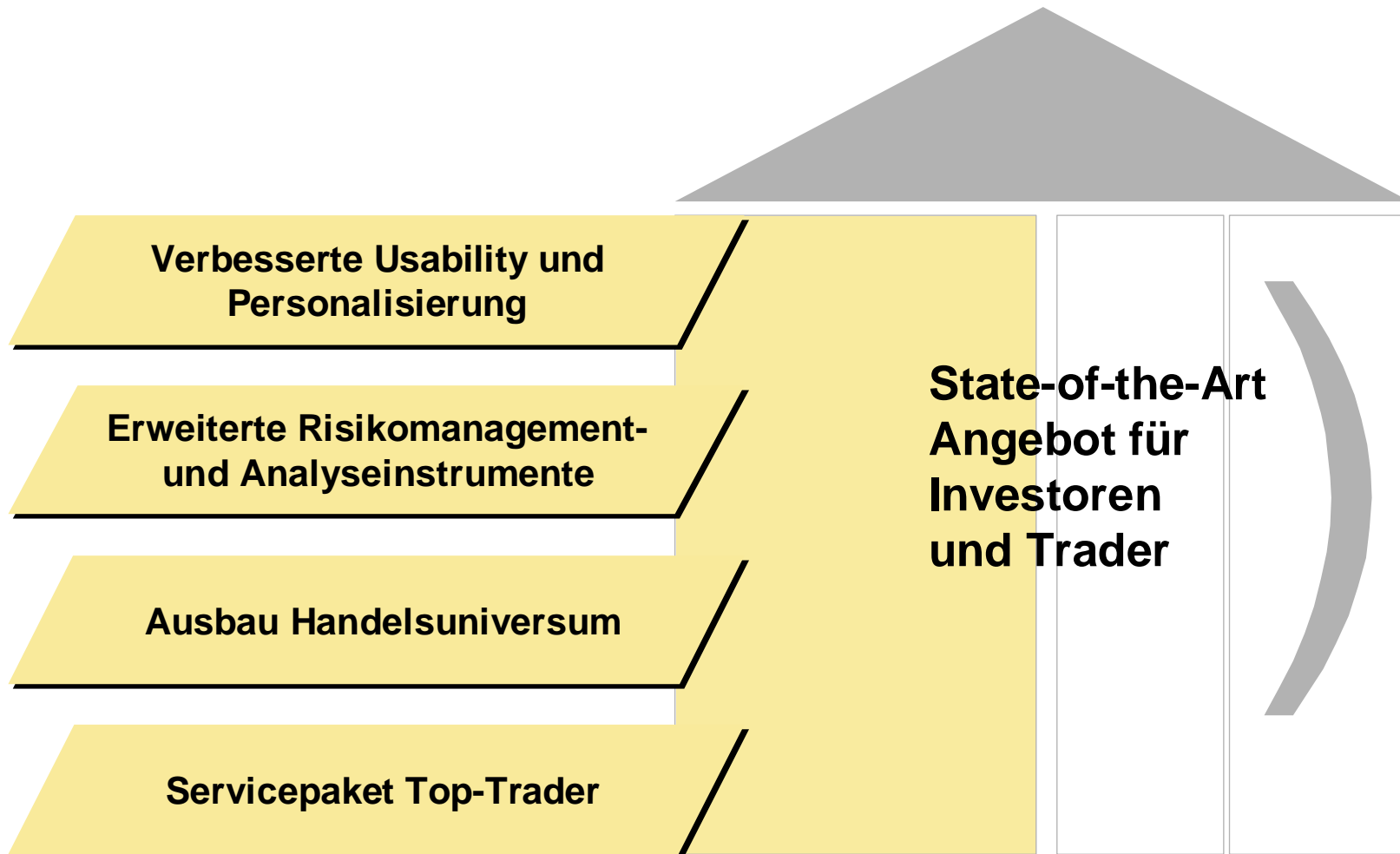


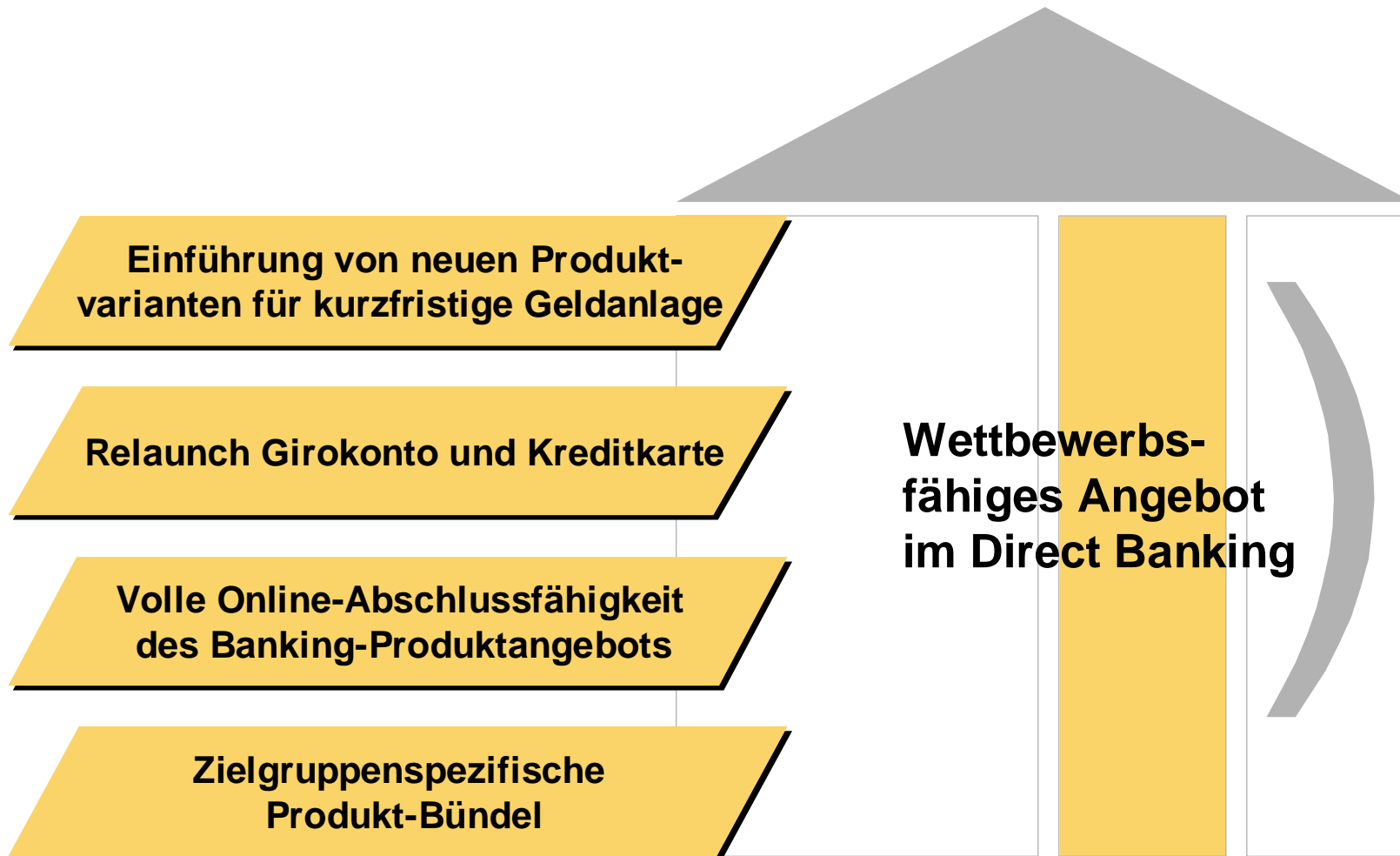
- Jeder dritte Kunde möchte Zahlungsverkehr über die comdirect (Girokonto, Kreditkarte)

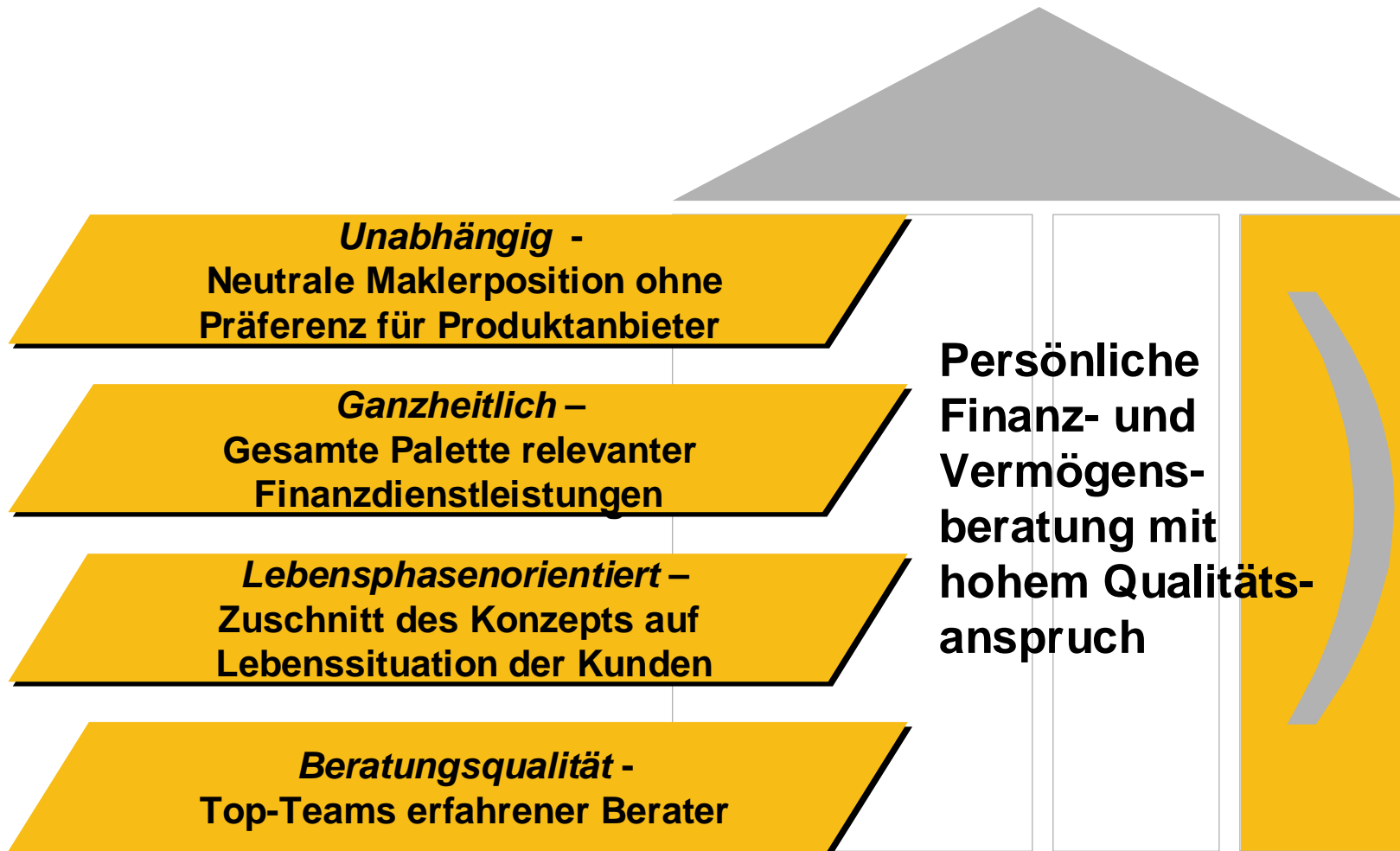


- Nahezu die Hälfte der Kunden sucht persönliche Finanz- und Vermögensberatung











Umsetzung

- 180 Top-Berater in 2006 als Zwischenziel; rund 17.000 betreute Kunden
- Fokus auf Ballungszentren
- Pilotierung Ende 2003
- Marktstart 2004

Wirtschaftlichkeitsmodell

- Break-even in 2006
- Anlaufverluste in Höhe von €5 Mio. p.a. für drei Jahre
- Pay-Back der kumulierten Anlaufverluste innerhalb von fünf Jahren nach Start

(Bereits nach drei Jahren profitabel



**Konsequente Fortführung des
straffen Kostenmanagements**

**Online Investment:
Weiterhin Best-in-class**

**Direct Banking: Weiterentwicklung zu
wettbewerbsfähigem Angebot**

**Finanz- und Vermögensberatung:
Aufbau mit eigener Beratermannschaft**

com 1

**Auf dem Weg
zur One-to-One-
Bank für den
modernen
Anleger**



**Strategische
Optionen
sichern**

- Flexibilisierung der Kapitalbeschaffung
- Nutzung eigener Aktien als Akquisitionswährung

TOP 7 und 8
Erweiterung des Finanzierungsrahmens

**Aktienoptionsplan
funktionsfähig
halten**

- Anpassung
 - Index
 - Ausübungspreis
 - Bezugsberechtigte

TOP 9
Anpassung des Aktienoptionsplans

**Corporate
Governance
modernisieren**

- Umsetzung
 - Gesetzliche Änderungen
 - Corporate Governance Kodex

TOP 10
Satzungsänderungen



com 1

2002

Restrukturierung

Turnaround

2003

Gezielte Investitionen

Straffes Kostenmanagement

Deutlicher Gewinn