

---

# > comdirect auf einen Blick

---

comdirect bank AG

November 2010

---

## Profil

Die comdirect bank ist Marktführer unter den Online Brokern in Deutschland und die führende Direktbank für moderne Anleger. 1994 als Direktbank gestartet, fokussierte sich die comdirect bank in den 1990er Jahren auf das Online-Brokerage. Heute ist die comdirect eine Vollbank mit den drei Kompetenzfeldern Brokerage, Banking und Beratung. Mehr als 1,5 Millionen Privatkunden wickeln über die comdirect ihre Bankgeschäfte ab. Ihnen stehen die Kundenberater täglich 24 Stunden telefonisch zur Verfügung.

Brokerage steht für selbstbestimmte Vermögensanlage. Neben einem großen Angebot an Wertpapieren und Fonds bietet die comdirect alle Informationen für eine fundierte Anlageentscheidung. Mit Funktionen wie der Kombinationsorder OCO (One Cancels Other) oder dem Echtzeit-Kursinformationssystem comdirect TraderMatrix stehen Privatanlegern leistungsstarke Trading Tools zur Verfügung, die vor einigen Jahren nur professionellen Investoren vorbehalten waren.

Banking umfasst alle Leistungen rund um die schnelle, einfache und günstige Erledigung der täglichen Geldgeschäfte. Neben einem kostenlosen Girokonto mit Zufriedenheitsgarantie gehören hierzu Anlageprodukte wie das Tagesgeld PLUS-Konto oder Festgeld- und Laufzeitkonten.

Beratung steht in der comdirect für Baufinanzierung und Anlageberatung. Das Kreditangebot der comdirect wurde Anfang 2008 um die Vermittlung von Baufinanzierungen erweitert. Kunden erhalten eine unabhängige Beratung und das für sie passende Angebot aus einem Pool von rund 100 Finanzierungspartnern. Durch den neutralen Vergleich der Konditionen bietet die comdirect eine um bis zu 0,3 Prozentpunkte niedrigere Zinsen als der Marktdurchschnitt. Anlageberatung PLUS bietet eine Kombination aus intensiver persönlicher Beratung und hochentwickelter Software-Analytik. Kunden zahlen für die Beratung ein pauschales Honorar ohne versteckte Provisionen. Die Wertpapierempfehlungen erfolgen unabhängig von Produktemittenten. Eine ständige systemgestützte Portfolioüberwachung sichert die rechtzeitige Information des Kunden bei Handlungsbedarf.

ebase, eine 100-prozentige Tochter der comdirect bank AG, steht im Geschäftsfeld B2B als Full-Service-Partner für Finanzvertriebe, Versicherungen und Banken. Mit Wirkung zum 1. Januar 2009 wurde ebase übernommen und soll auf Sicht zur führenden B2B Direktbank ausgebaut werden.

## Geschäftsmodell und Strategie

Die comdirect bank hat ihr Geschäftsmodell seit der Gründung 1994 konsequent ausgeweitet: Der Marktführer unter den Online Brokern ist heute die führende Direktbank für moderne Anleger in Deutschland. Im Geschäftsfeld B2C bietet die comdirect mit Brokerage, Banking

---

comdirect bank AG, Pascalkehre 15, D-25451 Quickborn

**Pressekontakt:** Johannes Friedemann, Telefon +49 (0) 41 06 / 704-1340, Telefax +49 (0) 41 06/704-3402, E-Mail [presse@comdirect.de](mailto:presse@comdirect.de)

---

und Beratung alle Finanzdienstleistungen für Privatkunden aus einer Hand. Mit der Übernahme der ebase (European Bank for Fund Services GmbH) Anfang 2009 hat die comdirect ihr B2B Geschäft deutlich ausgebaut.

Seit Anbeginn ist es der comdirect gelungen, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu verstehen und mit überraschenden Lösungen zu begeistern. Mit großem Produktangebot, transparenten und günstigen Konditionen ist die Direktbank den herkömmlichen Bankmodellen meist überlegen; schließlich suchen Anleger immer weniger die räumliche Nähe zu ihrer Bank, sondern legen vielmehr Wert auf eine umfassende Produktübersicht und Unabhängigkeit in der Beratung. Die vergangenen Jahre haben diese Ausrichtung des Geschäftsmodells bestätigt: Die comdirect ist heute die erste Adresse für mehr als 1,5 Millionen selbstbestimmte Privatkunden. Gegenüber 2007 bedeutet dies einen Anstieg von über 40 Prozent.

Die Strategie der comdirect ist auf ertragsorientiertes Wachstum und langfristige Wertsteigerung ausgerichtet. Auch künftig will die Direktbank nachhaltig wachsen und dabei noch profitabler werden: Durch das Zukunftsprogramm complus, Anfang 2009 gestartet, sollen im Geschäftsfeld in der Gruppe

- die Zahl der Kunden auf 2,3 Millionen,
- das Kundenvermögen auf 50 Milliarden Euro und
- das Vorsteuerergebnis auf 150 bis 170 Millionen Euro steigen.

Um diese Ziele zu erreichen, investiert die comdirect bis zum Jahr 2013 zusätzlich 300 Millionen Euro. Fundament für das Wachstum ist die leistungsstarke IT-Plattform – weitere Optimierungen sollen Produktivität und Effizienz erhöhen und zusätzliche Skaleneffekte schaffen. Zudem entwickelt die comdirect neue, direktbankfähige Beratungsmodelle unter anderem für die Vorsorge nach dem Vorbild der comdirect Baufinanzierung.